

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และสื่อสัญลักษณ์ (Mascot)
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

❖ รูปแบบกิจกรรมโครงการ

- ประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกฉ.)

ภายใต้แนวคิด “พกฉ. สืบสานเกษตรพอเพียง เคียงคู่สังคมไทย”

- ประกวดการออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) พกฉ.

ภายใต้แนวคิด “พกฉ.เพื่อนคู่ใจ หัวใจพอเพียง”

❖ คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวด

- ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวดต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป มีสัญชาติไทย
- ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานเป็นรายบุคคล หรือเป็นทีม (ไม่เกิน 3 คน / ทีม) มีสิทธิ์ส่งผลงานไม่จำกัด แต่คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์พิจารณาการรับเงินรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น
- การออกแบบ Mascot ให้ใช้โปรแกรมในการออกแบบเท่านั้นเช่น Photoshop, Illustrator หรือ 3D เป็นต้น ส่งผลงานโดยใช้ file งานนามสกุลใดนามสกุลหนึ่ง ดังนี้ jpg, psd, ai, pdf (ความละเอียดต้องไม่น้อยกว่า 300 dpi)
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องออกแบบด้วยตนเอง ไม่มีการลอกเลียนแบบจากที่อื่น หรือดัดแปลงจากตัวละคร ตัวการ์ตูนที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน หากมีการตรวจพบภายหลังหรือมีผู้ทักท้วง ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นเอง ทางพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไม่รับผิดชอบใดๆ ขอตัดสิทธิ์การประกวดและการได้รับรางวัล
- ผู้เข้าประกวดที่ผลงาน ได้รับการคัดเลือก ต้องเข้ามานำเสนอผลงานด้วยตัวเองที่ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

❖ หลักเกณฑ์การตัดสิน

- ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกน.)
 - ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกน.) ต้องมีเอกลักษณ์องค์ประกอบศิลป์ สวยงาม สีสันชัดเจน ทนสมัย จดจำง่ายและสามารถอธิบายแนวคิดในการ ออกแบบและความหมายของตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกน.) ซึ่งแสดงออกถึงผลิตภัณฑ์ ของ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
 - ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกน.) ต้องสื่อถึง การสืบสานปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง
- สื่อสัญลักษณ์ (Mascot) พกน.
 - การออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) จะใช้คน สิ่งมีชีวิต หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ แต่ต้องสื่อ ความหมายของการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของ พกน.
 - การออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ตามข้อ 1 ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบ เห็นโดยมีรูปแบบที่ใช้สีสันสวยงามจดจำง่าย มีความน่ารักมีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความ ฉลาดเฉลียวรวมทั้งมีความเป็นมิตร รักการเกษตร
 - ออกแบบและตั้งชื่อสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) ที่สื่อถึงแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องอธิบายแนวคิดในการออกแบบ ความหมายของรูป สื่ ่อสัญลักษณ์ที่ใช้และแรงบันดาลใจในการออกแบบ
 - การออกแบบผลงานมาศคอต 1 ชิ้นงาน จะต้องให้มีมิติให้เห็นไม่น้อยกว่า 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่เป็นการคัดลอกเลียนแบบ ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น
- ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริงโดยถือว่ามีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์และ ไม่เสียค่าตอบแทนใดๆ
- การตัดสินอยู่ในดุลยพินิจจากคณะกรรมการ และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ ช่องทางการส่งผลงาน

- ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.wisdomking.or.th
- สามารถส่งใบสมัคร เอกสารและไฟล์ภาพผลงานในรูปแบบนามสกุล AI และ JPG หรือ PNG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI ได้ดังนี้
 - ส่งด้วยตนเองที่คุณ ธีรชัยชนก เกตุมณี สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
The Golden jubilee Museum of Agriculture Office (Public Organization)
ริมถนนพหลโยธิน ตรงข้ามโรงพยาบาลการุญเวช นวนคร จังหวัดปทุมธานี 12120
โทร.0-2529-2212 , 0-2529-2213 แฟกซ์ 0-252 0-3209 ได้ทุกวันเวลาราชการ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)
 - ส่งอีเมลล์ : agri_museum_main@hotmail.com
 - ส่งไปรษณีย์พร้อมวงเล็บมุมของว่า “ส่งผลงานประกวด ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกฉ.) และสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) พกฉ.” สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 หรือสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมโทร.0-2529-2212 , 0-2529-2213 หรือ 09-4331-7444

❖ กำหนดการ

- ส่งผลงานได้ทุกวันเวลาราชการ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) ตั้งแต่ วันที่ 17 กันยายน - 20 ตุลาคม 2561 (หากส่งผลงานทางไปรษณีย์จะนับวันที่ประทับตราจัดส่ง)
- ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกให้นำเสนอผลงานวันที่ 27 ตุลาคม 2561 ผ่าน www.wisdomking.or.th
- ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการตัดสิน ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2561
09.00 น.-12.00 น. ผลงานตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกฉ.)
13.00 น.-16.00 น. ผลงานสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) พกฉ.
- ประกาศผลการประกวด และมอบรางวัล วันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทาง www.wisdomking.or.th
- ผลงานที่ไม่ได้รับรางวัลสามารถติดต่อขอรับผลงานคืนได้ตั้งแต่วันที่ 4 – 10 พฤศจิกายน 2561

❖ รางวัลการประกวด

➤ ประเภทการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกฉ.)

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน	20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน	10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน	5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเกียรติบัตร จาก พกฉ.

➤ ประเภทการออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) พกฉ.

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน	20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน	10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน	5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเกียรติบัตร จาก พกฉ.

❖ เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อความหมายถึง สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- แนวคิดการออกแบบ ความเหมาะสมของการนำไปใช้งานจริงเพื่อใช้เป็นตราสินค้า สื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ของ พกฉ.
- ความสวยงาม ความชัดเจน ความทันสมัย ความโดดเด่น จดจำง่าย และความครบถ้วนขององค์ประกอบ

กำหนดการรายละเอียด

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และสื่อสัญลักษณ์ (Mascot)

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

กันยายน – พฤศจิกายน 2561

- ประชาสัมพันธ์โครงการประกวด เริ่ม 17 กันยายน 2561
 - รับสมัครผลงานเข้าร่วมประกวด 17 กันยายน – 20 ตุลาคม 2561
 - รวบรวม กลั่นกรองเอกสารและผลงาน 22 – 25 ตุลาคม 2561
 - ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกให้นำเสนอผลงาน 27 ตุลาคม 2561
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผลงาน 4 พฤศจิกายน 2561
 - ประกาศผลการประกวดพร้อมพิธีมอบรางวัล 6 พฤศจิกายน 2561 เวลา 10.00 น.
- ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**

ใบสมัครประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และสื่อสัญลักษณ์ (Mascot)

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเภทผลงาน () การออกแบบ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (BRAND LOGO พกฉ.)

() การออกแบบสื่อ สัญลักษณ์ (Mascot) พกฉ.

ระดับ () บุคคลทั่วไป () นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ระดับการศึกษา..... สาขา

ชั้นปี.....สถาบันการศึกษา/ มหาวิทยาลัย.....

ที่อยู่ตามบัตรประจำตัวประชาชน

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

อีเมลล์ :

ชื่อผลงาน

คำอธิบายความหมายของผลงาน.....

หลักฐานการส่งผลงาน

() แบบฟอร์มใบสมัคร

() สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ชุด

() สำเนาบัตรนักเรียน / นิสิต/ นักศึกษา พร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ชุด

() ไฟล์ภาพผลงาน / แผ่น CD

ข้าพเจ้าได้ส่งใบสมัครพร้อมผลงานเพื่อเข้าประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และสื่อสัญลักษณ์ (Mascot) สำนักงาน พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) และยอมรับหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การตัดสิน พิจารณาในครั้งนี้ทุกประการ

ลงชื่อ (.....) ผู้ส่งผลงาน ลงชื่อ (.....) ผู้รับผลงาน

...../...../2561

...../...../2561