



## รายงานวิจัย

### เรื่อง

การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่าย  
และศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ  
เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์

### โดย

นางสาวบุษปัสุคนธ์ ปั่นช้าง  
เจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรมเกษตร สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ 2566



## รายงานวิจัย

### เรื่อง

การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่าย  
และศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ  
เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์

### โดย

นางสาวบุษปัสุคนธ์ ปั่นช้าง  
เจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรมเกษตร สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ 2566

**การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้  
เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
ผ่านระบบออนไลน์**

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรม เจาะใจ ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ ซึ่งผลการสำรวจนี้จะนำไปพัฒนาแนวทางขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย พกผ. ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบทั้งหมด 90 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.4 และเพศชาย ร้อยละ 45.6 สัดส่วนใกล้เคียงกัน อายุเฉลี่ยอยู่ที่ 50.24 ปี กลุ่มประชากรที่มีมากที่สุด คือ กลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี ร้อยละ 48.89 และกลุ่มประชากรที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่ม Gen Y เกิดช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545 มีอายุระหว่าง 21-37 ปี ร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์ฯ ร้อยละ 40 ถัดมาคือ ผู้ช่วยประสานงานศูนย์ ร้อยละ 31.11 สถานภาพสมรส ร้อยละ 58.89 วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.00 โดยเพศหญิงมีระดับวุฒิการศึกษาสูงกว่าเพศชาย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001 – 15,000 บ. ร้อยละ 38.89 ผ่านการร่วมงานกับพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ มากกว่า 5 ปี ร้อยละ 84.44 โดยส่วนใหญ่เป็นคนกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย ร้อยละ 46.05 รองลงมาคือคนกลุ่ม Gen X ร้อยละ 44.74 พบกลุ่มประชากร Baby Boomer พบมากที่สุดในภาคใต้ ร้อยละ 62.50 และไม่พบกลุ่มประชากร Gen Y ในภาคกลางและภาคตะวันตก

อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีและใช้งานเป็น มากที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 100 น้อยที่สุด คือ แท็บเล็ต ร้อยละ 14.44 อุปกรณ์ที่มีแต่ใช้งานไม่เป็น มากที่สุด คือ สมาร์ททีวี ร้อยละ 22.22 และอุปกรณ์ที่ไม่มี แต่ใช้งานเป็น มากที่สุด คือ กล้องถ่ายภาพ ร้อยละ 36.67 ภาคตะวันออก เป็นภูมิภาคที่พบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนมากที่สุด คือ คือ 601 – 700 บาท ต่อเดือน ส่วนภาคกลาง น้อยที่สุด คือ ไม่เกิน 300 บาท โดยเลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต ผ่านแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต AIS , DTAC , TRUE , MY By Cat ร้อยละ 76.67 ส่วนคอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” เชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ร้อยละ 23.33 วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 94.44 แอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ

คือ Line ร้อยละ 95.56 Facebook ร้อยละ 94.44 และ Youtube ร้อยละ 70 ตามลำดับ ร้อยละ 92.22 ใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน โดยใช้วันละ 1-3 ชม./วัน ร้อยละ 41.11 ช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุดคือ 16.00 – 20.00 น. ร้อยละ 52.22

ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.91 คิดเป็นร้อยละ 58.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y เป็นกลุ่มที่มีระดับความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่ากลุ่มประชากรอื่น อุปกรณ์ที่มีความสามารถในการใช้งานสูงสุดคือ โทรศัพท์มือถือ ค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในเกณฑ์ “มาก” น้อยที่สุดคือ สมาร์ททีวี ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” มีความสามารถในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์ด้วยระบบ ZOOM ในระดับค่าเฉลี่ย 3.34 มีความสามารถในการใช้ Microsoft Office ส่วนใหญ่คือ Microsoft Word พร้อมทั้งสามารถถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว พร้อมพิมพ์ข้อความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 3.02 และช่วงวันเวลาที่สะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกฉ. ผ่านระบบออนไลน์ ประมาณ 1 ชั่วโมง)มากที่สุดคือ วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.

**คำสำคัญ** เครือข่าย พกฉ. ศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. เทคโนโลยีสารสนเทศ  
ความรู้ความสามารถ ระบบออนไลน์ กลุ่มประชากร กลุ่ม Gen Y กลุ่ม Gen X กลุ่ม Baby Boomer

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ค
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	5
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	7
วิธีการวิจัย	7
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
แหล่งข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	12
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ</b>	38
สรุปผลการวิจัย	38
ข้อเสนอแนะ	45
<b>บรรณานุกรม</b>	46
บรรณานุกรมภาษาไทย	46
<b>ภาคผนวก</b>	47
ตัวอย่างแบบสอบถาม	48

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	12
1.2	อายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
1.3	แสดงจำนวน และค่าร้อยละกลุ่มประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้วยหลัก ประชากรศาสตร์ Generation จำแนกตามเพศ	13
1.4	แสดงจำนวน และค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และกลุ่มประชากร Generation	14
1.5	แสดงจำนวน และค่าร้อยละวุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ และกลุ่มประชากร Generation	15
1.6	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามวุฒิการศึกษา และกลุ่มประชากร Generation	16
1.7	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ระยะเวลาการทำงานระหว่างผู้ตอบ แบบสอบถามกับพิพิธภัณฑน์ การเกษตร ฯ จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation	17
1.8	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ พื้นที่ตั้งศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
1.9	แสดงจำนวน และค่าร้อยละสัดส่วนกลุ่มประชากร Generation ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	19
1.10	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ช่วงปีที่จัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้ เครือข่าย พกฉ. ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	20
1.11	ร้อยละบทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้ เครือข่าย พกฉ. จำแนกตามเพศ	20
1.12	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ การดำรงตำแหน่งในชุมชน และการรับหน้าที่เป็น คณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามบทบาทต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.	21
1.13	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ความสัมพันธ์สถานที่พักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถามกับที่ตั้งของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จำแนกตามบทบาทต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.	22

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับความพร้อมและความสามารถในการใช้ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ อุปกรณ์	22
2.2	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับลักษณะการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ สัญญาณเครือข่าย ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	24
2.3	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวิธีการเชื่อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม ประชากร Generation	26
2.4	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวิธีการเชื่อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม ประชากร Generation	26
2.5	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” และ “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation	27
2.6	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับแอปพลิเคชันการใช้งานของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation และเพศ	28
2.7	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation	29
3.1	แสดงแสดงจำนวนค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามกลุ่มประชากร Generation	30
3.2	แสดงแสดงจำนวนค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความ พร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม ประชากร Generation	36

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี เมื่อปี พ.ศ.2545 ต่อมาในปี พ.ศ. 2552 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการยกฐานะพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. โดยให้เป็นแหล่งเรียนรู้พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมทางการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ในรูปแบบพิพิธภัณฑสถานมีชีวิต ผ่านพิพิธภัณฑสถานภายในอาคาร พิพิธภัณฑสถานกลางแจ้ง ฐานการเรียนรู้ และฐานลงมือปฏิบัติ ซึ่งมีศูนย์กลางในการดำเนินงานอยู่ที่ หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

นอกจากนั้น พกฉ. ได้ร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ ผ่านการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ ระดับจังหวัด และศูนย์เรียนรู้ กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ปัจจุบันมี 82 ศูนย์ ครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อมุ่งเน้นในการเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ร่วมสืบทอดพระราชปณิธาน น้อมนำนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้น โดยประชาชนสามารถเข้าไปเรียนรู้ในศูนย์ที่ใกล้เคียงกับภูมิภาคของตนเอง แล้วนำกลับมาพัฒนาต่อยอดประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชนต่อไป

จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ขึ้นในประเทศไทย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในแง่มุมต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การทำงานจากบ้าน (Work from Home) และการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ การซื้อและขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ การทำธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบรรเทาความรุนแรงของสถานการณ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และช่วยประชาชนให้สามารถดำเนินชีวิตหรือทำกิจกรรมได้อย่างใกล้เคียงกับสถานการณ์ปกติ

ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี 2565 หรือ Thailand Internet User Behavior (IUB) 2022 จัดทำโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)



หรือ ETDA ในภาพรวมพบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าการสำรวจครั้งแรกในปี 2556 ตอนนั้นคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพียงวันละ 4 ชั่วโมง 36 นาที เท่านั้น

การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 รัฐบาลประกาศห้ามออกนอกเคหสถานยามวิกาล ตั้งแต่คืนวันที่ 3 เมษายน 2563 และให้ประชาชนชะลอการเดินทางข้ามจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานร่วมกันระหว่าง พกฉ. และเครือข่าย พกฉ. เป็นอย่างยิ่งเนื่องจากทาง พกฉ. ต้องปิดการให้บริการผู้เข้าชมชั่วคราว โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถดำเนินการตามที่วางแผนงานไว้ทั้งในพื้นที่ของพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ และในพื้นที่ส่วนภูมิภาคของเครือข่าย พกฉ. ส่งผลให้ พกฉ. มีความจำเป็นในการปรับแผนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บนพื้นที่ออนไลน์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย พกฉ.

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อสร้างแนวทางการร่วมมือในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์ทางไกล จากศูนย์เครือข่าย พกฉ. ระดับจังหวัด และศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ที่กระจายอยู่ในชุมชนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ
2. เพื่อศึกษาความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ

## ขอบเขตการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง/ประชากร : ผู้ประสานงานศูนย์เครือข่าย และศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์ จำนวน 2 ราย ประกอบด้วย ผู้ประสานงานศูนย์ 1 ราย และสมาชิกศูนย์ 1 ราย รวมเป็น 90 ราย
2. พื้นที่ : ศูนย์เครือข่าย และศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จำนวน 45 ศูนย์ โดยแบ่งเป็น

ศูนย์เครือข่าย และศูนย์เรียนรู้ เครือข่าย พกฉ.	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก	ภาคใต้	รวม
จำนวน	5 ศูนย์	7 ศูนย์	18 ศูนย์	9 ศูนย์	2 ศูนย์	4 ศูนย์	45 ศูนย์

3. ระยะเวลา ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2566

## คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

“เครือข่าย พกฉ.” หมายถึง กลุ่มเกษตรกร เกษตรกรหรือบุคคลที่น้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรและหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ไปปรับประยุกต์ที่ประสบความสำเร็จพึ่งตนเองได้ สามารถถ่ายทอดและขยายผลแนวคิดและองค์ ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และที่ได้รับการคัดเลือกหรือ และสมัครใจเข้าเป็นเครือข่าย ภายใต้หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

“ศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.” หมายถึง พื้นที่ของเครือข่าย พกฉ. ในระดับ ภาค ระดับจังหวัด กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมี 82 ศูนย์ ครอบคลุมในทุก ภูมิภาค เพื่อมุ่งเน้นในการเผยแพร่พระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร ร่วมสืบทอดพระราชปณิธาน น้อม นำนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้าถึง ประชาชนมากยิ่งขึ้น ประชาชนสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านการเกษตร ในศูนย์ที่ ใกล้เคียง แล้วนำกลับมาพัฒนาต่อยอดประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง ครอบครัว และชุมชน ต่อไป

“เทคโนโลยีสารสนเทศ” หมายถึง เทคโนโลยีสารสนเทศที่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ ใช้ในการเรียนรู้ รับข้อมูลข่าวสาร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ

สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

สามารถขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย พกฉ. ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565 ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านแบบสอบถามทางออนไลน์ และลงพื้นที่สำรวจเพิ่มเติมเพื่อให้มีการกระจายแบบสอบถามไปยังกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึงตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในมิติต่าง ๆ ของคนไทย ได้แก่ จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมที่ทำผ่านอินเทอร์เน็ต ปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ต ความเชื่อมั่นต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เริ่มกระจายแบบสอบถามในเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2565 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งสิ้น 46,348 ราย จากการสำรวจภาพรวมพบว่าคนไทยใช้เวลาในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน กลุ่ม Gen Y (ช่วงอายุ 22 - 41 ปี) เป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด อยู่ที่ 8 ชั่วโมง 55 นาทีต่อวัน และกลุ่ม Gen Y นี้ นิยมสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบ การทำวิดีโอคลิปมากที่สุด กลุ่มอาชีพข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดเมื่อเทียบกับอาชีพอื่น ซึ่งใช้เวลาในการออนไลน์สูงถึง 11 ชั่วโมง 37 นาทีต่อวัน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ เป็นเพียงกลุ่มเดียวที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวม กิจกรรมการขอรับบริการทางการแพทย์ออนไลน์มีผู้เลือกตอบมากที่สุดถึง 86.16% อาจเป็นเพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงทำให้คนสนใจปรึกษาแพทย์ผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ความล่าช้าในการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตเป็นปัญหาที่พบมากที่สุด เนื่องจากหลายกิจกรรม เช่น การเรียน การประชุมออนไลน์ การรับชม Live Commerce เป็นกิจกรรมที่ต้องการความเร็วของอินเทอร์เน็ต ปัญหาต่อมาคือ การให้บริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึง การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสามารถทำได้ยากหรือหลุดบ่อย และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต โดยปัญหาเหล่านี้ยังคงเป็นปัญหา 5 อันดับแรกเช่นเดียวกับผลสำรวจเมื่อปี 2564

#### รูปแบบพฤติกรรมและเงื่อนไขการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร

รองศาสตราจารย์ ดร.สินุช ครูทเมือง แสนเสริม และอาจารย์ ดร.พลสรานู สราญรัมย์ (2558) ได้ทำงานวิจัยเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมและเงื่อนไขการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรม เงื่อนไขการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย และปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ กำแพงเพชร นครราชสีมา สุพรรณบุรี และกระบี่ จำนวน 466 คน ซึ่งเป็นการวิจัย

แบบผสมผสานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลจากการจัดเวที  
 ชุมชน โดยพบว่า เกษตรกรใช้วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ วิทยุกระจายเสียง และโทรศัพท์บ้าน ใน  
 การรับข้อมูลข่าวสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สำคัญ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการเกษตร  
 โดยอาศัยแหล่งความรู้เดิมของบรรพบุรุษ และใช้วิธีหาความรู้จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองมาก  
 ที่สุด สำหรับปัญหาในการเข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่ามีปัญหาการใช้ยุ่งยาก ไม่มี  
 อุปกรณ์ พื้นที่ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้

### **การศึกษาความพร้อมของเกษตรกรต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อ สังคมออนไลน์: โปรแกรมประยุกต์ไลน์**

นางสาวศิริพันธ์ กำเนิด (2558) ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความพร้อมของเกษตรกรต่อ  
 ความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์: โปรแกรมประยุกต์ไลน์ เพื่อ  
 ศึกษาถึงความพร้อมของเกษตรกรต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อ  
 สังคมออนไลน์ ซึ่งเฉพาะเจาะจงที่โปรแกรมประยุกต์ไลน์ โดยมีการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทฤษฎี  
 ความพร้อมด้านการยอมรับเทคโนโลยี (TRAM) ซึ่งมีพื้นฐานมาจาก 2 ทฤษฎีคือ TRI และ TAM ทำให้  
 ได้กรอบแนวคิดในการวิจัยด้านความพร้อมในการยอมรับเทคโนโลยี 7 ปัจจัย แบ่งเป็นปัจจัยที่เป็นตัว  
 แปรต้น คือ มิติของความพร้อมด้านเทคโนโลยี ทั้ง 4 มิติ คือ การมองโลกในแง่ดี ความสนใจริเริ่ม  
 นวัตกรรม ความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัย และความไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยี โดยมีตัวแปร  
 คั่นกลาง 2 ปัจจัย คือ การรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และมีปัจจัยความ  
 ตั้งใจใช้งานเป็นตัวแปรตาม โดยการเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง และได้เก็บข้อมูลจากเกษตรกร  
 ชาวนา จ.อยุธยา จำนวน 201 คน และเกษตรกรชาวสวนยางพารา จำนวน 200 คน เพื่อศึกษาถึง  
 ความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการความตั้งใจใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

**วิธีการดำเนินการวิจัย** การศึกษาแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ข้อมูลตอบวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้มีทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกค. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลที่มีการเก็บไว้แล้วจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (website) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเกษตรกร

#### 2. กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและผู้ประสานงานศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกค. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 – 2565 จำนวน 82 ศูนย์ โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์ ประกอบด้วย ผู้ประสานงานศูนย์ 1 ราย และสมาชิกศูนย์ 1 ราย รวมทั้งหมด 2 ราย แบ่งตามรายภูมิภาค (รายละเอียดในตารางที่ 1) ซึ่งอ้างอิงตามการแบ่งภูมิภาคทางภูมิศาสตร์ของคณะกรรมการภูมิภาคแห่งชาติภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เป็นเกณฑ์ในด้านลักษณะภูมิประเทศ วัฒนธรรมด้านเชื้อชาติ ภาษา และความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น มาเป็นส่วนประกอบในการพิจารณาด้วย ทั้งนี้ได้แบ่งประเทศไทยออกเป็น 6 ภูมิภาค (รายละเอียดในตารางที่ 2)

**ตารางที่ 1** ข้อมูลจำนวนศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกค. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 – 2565 จำนวน 82 ศูนย์

ศูนย์เครือข่าย และ ศูนย์เรียนรู้ เครือข่าย พกค.	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก	ภาคใต้	รวม
จำนวน	10 ศูนย์	12 ศูนย์	32 ศูนย์	16 ศูนย์	4 ศูนย์	8 ศูนย์	82 ศูนย์

ที่มา: ข้อมูลรายชื่อเครือข่าย พกค. ปีงบประมาณ 2554 – 2565 ของฝ่ายพัฒนาเครือข่าย สำนัก  
นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 2 ข้อมูลการแบ่งภูมิภาคทางภูมิศาสตร์ของคณะกรรมการภูมิศาสตร์แห่งชาติ

ภูมิภาค	จังหวัด
1. ภาคเหนือ	มี 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์
2. ภาคกลาง	ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก 21 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มี 19 จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี
4. ภาคตะวันออก	มี 7 จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
5. ภาคตะวันตก	มี 5 จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
6. ภาคใต้	มี 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

ที่มา: อักษรานุกรมภูมิศาสตร์ไทยของราชบัณฑิตยสถานยึดถือตามการแบ่งภูมิภาคทางภูมิศาสตร์ของคณะกรรมการภูมิศาสตร์แห่งชาติภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรีเมื่อ พ.ศ. 2520

ทั้งนี้ ด้วยข้อจำกัดของงบประมาณและระยะเวลาในการสำรวจ จึงเลือกขนาดของจำนวนตัวอย่าง โดยคำนวณจาก การคำนวณตัวอย่างจากความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.10 จากสูตรทาร์ยามาเน่  $82+82(0.10) = 45$  ดังนั้น จำนวนศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ที่ใช้ในการศึกษา คือ 45 ศูนย์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้จากสูตร และค่าความคลาดเคลื่อนที่ต่างกัน

ค่าคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้	จำนวนศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.
	วิธีการของทาโรยามานะ $n = \frac{N}{1 + Ne^2}$
0.05	68
0.10	45

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบ่งแบบชั้นภูมิ โดยนำขนาดตัวอย่าง 45 ศูนย์ มาสุ่มเลือกประชากรออกมาเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะทางภูมิภาค โดยการนำขนาดตัวอย่างดังกล่าวคำนวณหาจำนวนตัวอย่างในแต่ละภูมิภาค ตามสัดส่วนของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. รายละเอียดจำนวนตัวอย่างแต่ละภูมิภาค ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้จากวิธีแบ่งแบบชั้นภูมิ เพื่อคำนวณหาจำนวนตัวอย่างในแต่ละภูมิภาค

ชั้นภูมิที่	ภูมิภาค	$N_i$	$n_i = \frac{N_i}{82} \times 45$
1	ภาคเหนือ	10	5
2	ภาคกลาง	12	7
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32	18
4	ภาคตะวันออก	16	9
5	ภาคตะวันตก	4	2
6	ภาคใต้	8	4
รวม		82	45

### 3.การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จำนวน 45 ศูนย์ โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์ จำนวน 2 ราย ประกอบด้วย ผู้ประสานงานศูนย์ 1 ราย และสมาชิกศูนย์ 1 ราย เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงสถิติ และอธิบายบริบททั่วไป สภาพปัญหา ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ รวมแบบสอบถามทั้งหมด 90 ชุด



3.2 เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus group) โดยคัดเลือกตัวแทนผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ภูมิภาคละ 2 ราย รวมเป็น 12 ราย เพื่อสร้างแนวทางการร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย พกฉ. ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ

#### 4. แหล่งข้อมูล

4.1 ผู้ประสานงานศูนย์เครือข่าย และศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. โดยคัดเลือกตัวแทนศูนย์ละ 2 ราย รวมเป็น 90 ราย

ศูนย์เครือข่าย และศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันตก	ภาคใต้	รวม
จำนวน	5 ศูนย์	7 ศูนย์	18 ศูนย์	9 ศูนย์	2 ศูนย์	4 ศูนย์	46 ศูนย์

4.2 ตัวแทนผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ภูมิภาคละ 2 ราย

ภาคเหนือ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พระครูสุจินนันทกิจ ศูนย์เครือข่าย พกฉ.ภาคเหนือ “วัดโป่งคำ”</li> <li>2. นายเสถียร ใจคำ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ภาคเหนือตอนบน “ไร่อ้อมกอดภูเขา”</li> </ol>
ภาคกลาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. น.ส.จิระนันท์ พุ่มเรือง ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จังหวัดนครนายก “ฟาร์มเห็ดยายฉิม”</li> <li>2. นายราเมศวร์ เลขยัน ศูนย์เครือข่าย พกฉ. ภาคกลาง "กลุ่มอนุรักษ์พันธุกรรมบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี"</li> </ol>
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายสมเกียรติ ไพฑูรย์ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.จังหวัดนครราชสีมา "ศูนย์เรียนรู้พืชพรรณท้องถิ่นน้ำลำพระเพลิง"</li> <li>2. นายแสวง ดาปะ ศูนย์เครือข่าย พกฉ.จังหวัดเลย "ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติภูหลวง"</li> </ol>
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายศักดิ์ชัย ชาทาดี ศูนย์เครือข่าย พกฉ. จังหวัดฉะเชิงเทรา “วนเกษตรบ้านป่า”</li> <li>2. น.ส.กัญญา ดุชิตา ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จังหวัดจันทบุรี “เครือข่ายวนเกษตรตำบลพวา”</li> </ol>

ภาคตะวันตก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายสุรสิทธิ์ ฤกษ์ศักดิ์ศรี ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.จังหวัดกาญจนบุรี “วิสาหกิจชุมชนกาแฟและบุกพวย”</li> <li>2. นางมุกดา เอี่ยมเจริญ ศูนย์เครือข่าย พกฉ. จังหวัดกาญจนบุรี “เครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์เขาโจด”</li> </ol>
ภาคใต้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นางร่วมจิตร นกเขา ศูนย์เครือข่าย พกฉ. ภาคใต้ตอนบน “สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์”</li> <li>2. นายคำนึ่ง นวลมณีย์ “ศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมใหม่บ้านเขาจันทร์” เครือข่าย พกฉ. จังหวัดสงขลา</li> </ol>

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จะวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่ามัธยฐานหรือค่ากลาง ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายระดับความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ตามเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

และเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อ 2 และ 3 จะทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus group) ตัวแทนผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ภูมิภาคละ 2 ราย โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูล การเปรียบเทียบ การอธิบายความเชื่อมโยงสัมพันธ์ และการวิเคราะห์เนื้อหา

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์” ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบ่งแบบชั้นภูมิ โดยนำขนาดตัวอย่าง 45 ศูนย์ มาสุ่มเลือกประชากรออกมาเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะทางภูมิภาคผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์จำนวน 2 ราย ประกอบด้วย ผู้ประสานงานศูนย์ 1 ราย และสมาชิกศูนย์ 1 ราย รวมแบบสอบถามทั้งหมด 90 ชุด ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอเป็นส่วน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**ส่วนที่ 1** การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการร่วมงานกับพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ ที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ บทบาทความสัมพันธ์ของท่านต่อศูนย์เรียนรู้ บทบาทการร่วมงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชน สถานที่พักอาศัยในปัจจุบัน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	41	45.6
หญิง	49	54.4
LGBTQ+	0	0
รวม	90	100

จากตารางที่ 1.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4 และเพศชาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6 สัดส่วนใกล้เคียงกัน ตามลำดับ

ตารางที่ 1.2 อายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	อายุเฉลี่ย	อายุสูงสุด	อายุต่ำสุด
ชาย	53.69 ปี	79 ปี	27 ปี
หญิง	47.23 ปี	64 ปี	26 ปี
รวมอายุเฉลี่ย	50.24 ปี	79 ปี	26 ปี

จากตารางที่ 1.2 พบว่า อายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดอยู่ที่ 50.24 ปี หากจำแนกตามเพศอายุเฉลี่ยของเพศชายจะสูงกว่าเพศหญิง 6.46 ปี โดยอายุเฉลี่ยของเพศชายอยู่ที่ 53.69 ปี อายุเฉลี่ยของเพศหญิงอยู่ที่ 47.23 ปี ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่ม Gen X ซึ่งได้แก่ กลุ่มคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุสูงที่สุดเป็นเพศชาย คือ 79 ปี อายุน้อยที่สุดเป็นเพศหญิง คือ 26 ปี

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละกลุ่มประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้วยหลักประชากรศาสตร์ Generation จำแนกตามเพศ

กลุ่ม Generation	ชาย (ราย)	หญิง (ราย)	รวม (ราย)	รวม (ร้อยละ)
กลุ่ม Baby Boomer เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี	25	12	37	41.11
กลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี	13	31	44	48.89
กลุ่ม Gen Y เกิดช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545 มีอายุระหว่าง 21-37 ปี	4	5	9	10

จากตารางที่ 1.3 พบว่า

กลุ่มประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือ กลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี จำนวนทั้งหมด 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.89

รองลงมาคือ กลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงอายุ เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.11

กลุ่มประชากรที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่ม Gen Y เกิดช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545 มีอายุระหว่าง 21-37 ปี จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 10

เพศหญิงส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Gen X จำนวน 31 ราย และเพศชายส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม กลุ่ม Baby Boomer จำนวน 25 ราย

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ และกลุ่มประชากร Generation

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
<b>โสด</b>	<b>29</b>	<b>32.22</b>
<b>ชาย</b>	<b>14</b>	<b>15.56</b>
Gen Y อายุระหว่าง 21-37 ปี	4	4.44
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	3	3.33
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	7	7.78
<b>หญิง</b>	<b>15</b>	<b>16.67</b>
Gen Y อายุระหว่าง 21-37 ปี	3	3.33
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	8	8.89
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	4	4.44
<b>สมรส</b>	<b>53</b>	<b>58.89</b>
<b>ชาย</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	9	10
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	18	20
<b>หญิง</b>	<b>26</b>	<b>28.89</b>
Gen Y อายุระหว่าง 21-37 ปี	2	2.22
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	18	20
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	6	6.67
<b>ใช้ชีวิตคู่ด้วยกันเฉยๆ</b>	<b>5</b>	<b>5.56</b>
<b>ชาย</b>	<b>1</b>	<b>1.11</b>
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	1	1.11
<b>หญิง</b>	<b>4</b>	<b>4.44</b>
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	4	4.44
<b>หย่าร้าง</b>	<b>1</b>	<b>1.11</b>
<b>หญิง</b>	<b>1</b>	<b>1.11</b>
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	1	1.11
<b>หม้าย</b>	<b>2</b>	<b>2.22</b>
<b>หญิง</b>	<b>2</b>	<b>2.22</b>
Gen X อายุระหว่าง 38 - 53 ปี	1	1.11
Baby Boomer อายุระหว่าง 54-72 ปี	1	1.11
<b>รวม</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 1.4 พบว่า

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามอันดับแรก คือ สมรส จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.89 อันดับรองลงมา คือ โสด จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.22 หากจำแนกตามเพศของผู้ที่มีสถานภาพ สมรส และ โสด พบว่า เพศชายและหญิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

สิ่งที่ต่างกันของผู้ที่มีสถานภาพ สมรส และ โสด คือกลุ่มประชากร Generation หากเป็นเพศชาย พบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี ส่วนเพศหญิงพบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี

เพศหญิงเป็นเพศที่มีสถานภาพหลากหลายมากกว่าเพศชาย ซึ่งพบสถานภาพที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้หญิง Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี และกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละวุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และกลุ่มประชากร Generation

กลุ่มคน เพศ และวุฒิการศึกษา	ต่ำกว่า ม.3	ม.3	ม.6	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	ร้อยละ
กลุ่ม Gen Y (9 ราย)	0	0	1	1	7	0	10.00
ชาย (4 ราย)	0	0	1	0	3	0	
หญิง (5 ราย)	0	0	0	1	4	0	
กลุ่ม Gen X (44 ราย)	1	3	15	5	18	2	48.89
ชาย (13 ราย)	0	2	4	2	5	0	
หญิง (31 ราย)	1	1	11	3	13	2	
กลุ่ม Baby Boomer (37 ราย)	4	5	10	2	11	5	41.11
ชาย (25 ราย)	3	3	9	2	6	2	
หญิง (12 ราย)	1	2	1	0	5	3	
รวมจำนวน ( 90 ราย)	5	8	26	8	36	7	
คิดเป็นร้อยละ	5.56	8.89	28.89	8.89	40.00	7.78	

จากตารางที่ 1.5 พบว่า

วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.89 ตามลำดับ

เพศหญิงส่วนใหญ่มีระดับวุฒิการศึกษาสูงกว่าเพศชาย ซึ่งข้อมูลในระดับปริญญาตรีเป็นต้นไปพบว่า ในระดับปริญญาตรี เป็นเพศหญิง จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.11 และเป็นเพศชาย

จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.89 รวมทั้งในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เป็นเพศหญิง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.43 และเป็นเพศชาย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.57

กลุ่มประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือ กลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี ส่วนใหญ่มีระดับวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.09

รองลงมาคือ กลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สู่วัย เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี ส่วนใหญ่มีระดับวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.73 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.03

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา และกลุ่มประชากร Generation

กลุ่มคนและรายได้	ต่ำกว่า ม.3	ม.3	ม.6	ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	รวม (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บ.	2	4	9	1	7	0	23	25.56
กลุ่ม Gen Y (1 ราย)	0	0	0	0	1	0		
กลุ่ม Gen X (12 ราย)	0	1	6	1	4	0		
กลุ่ม Baby Boomer (10 ราย)	2	3	3	0	2	0		
10,001 – 15,000 บ.	3	2	11	6	11	2	35	38.89
กลุ่ม Gen Y (4 ราย)	0	0	0	1	3	0		
กลุ่ม Gen X (16 ราย)	1	1	5	4	5	0		
กลุ่ม Baby Boomer (15 ราย)	2	1	6	1	3	2		
15,001 – 20,000 บ.	0	2	5	0	6	1	14	15.56
กลุ่ม Gen Y (2 ราย)	0	0	1	0	1	0		
กลุ่ม Gen X (9 ราย)	0	1	3	0	4	1		
กลุ่ม Baby Boomer (3 ราย)	0	1	1	0	1	0		
20,001 – 25,000 บ.	0	0	1	1	3	2	7	7.78
กลุ่ม Gen Y (1 ราย)	0	0	0	0	1	0		
กลุ่ม Gen X (3 ราย)	0	0	1	0	2	0		
กลุ่ม Baby Boomer (3 ราย)	0	0	0	1	0	2		
มากกว่า 25,000 บ.	0	0	0	0	9	2	11	12.22
กลุ่ม Gen Y (1 ราย)	0	0	0	0	1	0		
กลุ่ม Gen X (4 ราย)	0	0	0	0	3	1		
กลุ่ม Baby Boomer (6 ราย)	0	0	0	0	5	1		
รวม (ราย)	5	8	26	8	36	7	90	100.00

จากตารางที่ 1.6 พบว่า

รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 10,001 – 15,000 บ. จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บ. จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.56 และ 15,001 – 20,000 บ. จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.56 ตามลำดับ

กลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 15,000 บ. ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ กลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 39.13 รองลงมาคือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บ. ที่มีจำนวนมากที่สุดเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 6 และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ มัธยมศึกษา ปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 35.71

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.57

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับวุฒิการศึกษาในระดับตั้งแต่ปริญญาขึ้นไป แต่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บ. มีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.51

ตารางที่ 1.7 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ระยะเวลาการร่วมงานระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามกับพิพิธภัณฑ การเกษตร ฯ จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

กลุ่มคน/ระยะเวลา	1 ปี	2 ปี	3 ปี	4 ปี	5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ร้อยละ
กลุ่ม Gen Y	0	0	0	2	0	7	10.00
กลุ่ม Gen X	0	0	5	0	5	34	48.89
กลุ่ม Baby Boomer	0	1	0	0	1	35	41.11
รวม (ราย)	0	1	5	2	6	76	100.00
ร้อยละ	-	1.11	5.56	2.22	6.67	84.44	



จากตารางที่ 1.7 พบว่า

ระยะเวลาการร่วมงานระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามกับพิพิธภัณฑสถานการเกษตร ฯ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลา มากกว่า 5 ปี จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.44 โดยส่วนใหญ่เป็นคนกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงอายุ เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 46.05 รองลงมาคือคนกลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.74

**ตารางที่ 1.8 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ พื้นที่ตั้งศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้ เครือข่าย พกฉ. ของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ภูมิภาค	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคใต้
รวม (ราย)	17	18	29	15	3	8
ร้อยละ	18.89	20.00	32.23	16.67	3.34	8.89
เป้าหมายพื้นที่ (45 ศูนย์)	5 ศูนย์	7 ศูนย์	18 ศูนย์	9 ศูนย์	2 ศูนย์	4 ศูนย์
พื้นที่ทั้งหมด (82 ศูนย์)	10 ศูนย์	12 ศูนย์	32 ศูนย์	16 ศูนย์	4 ศูนย์	8 ศูนย์

จากตารางที่ 1.8 พบว่า

จากการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณตัวอย่างจากภายใต้ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.10 จากสูตรหาโรยามาเน่  $82+82(0.10) = 45$  ดังนั้น จำนวนศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ที่ใช้ในการศึกษา คือ 45 ศูนย์ จากนั้นได้คำนวณด้วยวิธีแบ่งแบบชั้นภูมิ เพื่อคำนวณหาจำนวนตัวอย่างในแต่ละภูมิภาค ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามได้ครบตามขนาดตัวอย่างที่กำหนด โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 1.9 แสดงจำนวน และค่าร้อยละสัดส่วนกลุ่มประชากร Generation ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

กลุ่มคนและภูมิภาค	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคใต้
กลุ่ม Baby Boomer	7 ราย	9 ราย	9 ราย	6 ราย	1 ราย	5 ราย
เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มีอายุระหว่าง 54 -72 ปี	41.18	50.00	31.04	40.00	33.33	<b>62.50</b>
กลุ่ม Gen X	9 ราย	9 ราย	15 ราย	7 ราย	2 ราย	2 ราย
เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี	52.94	50.00	<b>51.73</b>	46.67	<b>66.67</b>	25.00
กลุ่ม Gen Y	1 ราย	0 ราย	5 ราย	2 ราย	0 ราย	1 ราย
เกิดช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มีอายุระหว่าง 21-37 ปี	5.88	0.00	<b>17.25</b>	<b>13.33</b>	0.00	12.50
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	17 ราย	18 ราย	29 ราย	15 ราย	3 ราย	8 ราย

จากตารางที่ 1.9 พบว่า

ร้อยละสัดส่วนกลุ่มประชากร Baby Boomer เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54 -72 ปี พบมากที่สุดใภาคใต้ ร้อยละ 62.50 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 50

ร้อยละสัดส่วนกลุ่มประชากร Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี พบมากที่สุดใภาคตะวันตก ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือภาคอีสาน ร้อยละ 51.73 น้อยที่สุดพบใภาคใต้ ร้อยละ 25

ร้อยละสัดส่วนกลุ่มประชากร Gen Y เกิดช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545 มีอายุระหว่าง 21-37 ปี พบมากที่สุดใภาคอีสาน ร้อยละ 17.25 รองลงมาคือภาคตะวันออก ร้อยละ 13.33 และไม่พบกลุ่มประชากร Gen Y ในภาคกลางและภาคตะวันตก

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ช่วงปีที่จัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์  
เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ปีที่จัดตั้ง	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคใต้	รวม (ราย)	ร้อยละ
2554	1	0	3	0	0	2	6	6.67
2555	3	0	1	0	0	1	5	5.56
2556	2	0	2	0	0	0	4	4.45
2557	2	0	1	0	0	0	3	3.34
2558	0	0	5	0	0	1	6	6.67
2559	1	1	0	0	0	0	2	<u>2.23</u>
2560	4	4	2	1	1	1	13	14.45
2561	2	2	0	5	0	1	10	11.12
2562	2	1	5	9	0	0	17	<u>18.89</u>
2563	0	3	3	0	2	0	8	8.89
2564	0	5	2	0	0	0	7	7.78
2565	0	2	5	0	0	2	9	10.00
รวม (ราย)	17	18	29	15	3	8	90	100.00

จากตารางที่ 1.10 พบว่า

ร้อยละช่วงปีที่จัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบมากที่สุดคือ ปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 18.89 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออก จำนวน 9 ราย รองลงมาคือ ปี พ.ศ. 2560 คิดเป็นร้อยละ 14.45 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง พบน้อยที่สุดคือ ปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 2.23

ตารางที่ 1.11 ร้อยละบทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้  
เครือข่าย พกฉ. จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ประสานงานหลัก	ผู้ช่วยผู้ประสานงาน	สมาชิกศูนย์	รวม (ราย)
ชาย	21	9	12	42
หญิง	15	19	14	48
รวม (ราย)	36	28	26	90
ร้อยละ	40.00	31.11	28.89	100.00

จากตารางที่ 1.11 พบว่า

ร้อยละบทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ที่พบมากที่สุด คือ ผู้ประสานงานหลัก คิดเป็นร้อยละ 40 โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ลำดับที่สองคือ ผู้ช่วยผู้ประสานงาน คิดเป็นร้อยละ 31.11 โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ลำดับสุดท้ายคือ สมาชิกศูนย์ คิดเป็นร้อยละ 28.89

**ตารางที่ 1.12 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ การดำรงตำแหน่งในชุมชน และการรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบทบาทต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.**

ภารกิจงาน	ผู้ประสานงานหลัก	ผู้ช่วยผู้ประสานงาน	สมาชิกศูนย์	รวม (ราย)	ร้อยละ
ในชุมชน	12	8	5	25	27.78
ภายนอกชุมชน	19	8	6	33	36.67
ทั้งภายในและนอกชุมชน	10	5	3	18	20.00

จากตารางที่ 1.12 พบว่า

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนมากกว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งในชุมชน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 33 ราย เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชน คิดเป็นร้อยละ 36.67 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. บทบาทภารกิจที่พบ ได้แก่ กรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด คณะกรรมการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติระดับตำบล คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับอำเภอและจังหวัด สำนักงานเกษตรระดับจังหวัด คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) เป็นต้น

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 25 ราย ที่ดำรงตำแหน่งในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.78 โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. บทบาทภารกิจที่พบ ได้แก่ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประธานกองทุนหมู่บ้าน และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 18 ราย ที่ดำรงตำแหน่งในชุมชนและเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.

ตารางที่ 1.13 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ความสัมพันธ์สถานที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามกับที่ตั้งของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จำแนกตามบทบาทต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.

สถานที่พักอาศัย	ผู้ประสานงานหลัก	ผู้ช่วยผู้ประสานงาน	สมาชิกศูนย์	รวม (ราย)	ร้อยละ
อาศัยอยู่ในศูนย์ ฯ	23	16	12	51	56.67
อาศัยอยู่นอกศูนย์ ฯ	13	12	14	39	43.34
รวม (ราย)	36	28	26	90	100.00

จากตารางที่ 1.13 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.67 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์ ฯ ซึ่งมีจำนวนมากกว่าผู้ที่พักอาศัยอยู่นอกศูนย์ ฯ โดยมีจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.34 ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกศูนย์

**ส่วนที่ 2** การวิเคราะห์พฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับความพร้อมและความสามารถในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของอุปกรณ์

อุปกรณ์	มี และใช้งานเป็น	มี แต่ใช้งานไม่เป็น	ไม่มี แต่ใช้งานเป็น
โทรศัพท์มือถือ	90 ราย	4 ราย	7 ราย
(ร้อยละ)	100.00	4.44	7.78
แท็บเล็ต	13 ราย	9 ราย	27 ราย
(ร้อยละ)	14.44	10.00	30.00
โน้ตบุ๊ก	34 ราย	19 ราย	19 ราย
(ร้อยละ)	37.78	21.11	21.11
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	21 ราย	11 ราย	30 ราย
(ร้อยละ)	23.33	12.22	33.33
โปรเจคเตอร์	15 ราย	12 ราย	31 ราย
(ร้อยละ)	16.67	13.33	34.44
กล้องถ่ายภาพ	28 ราย	11 ราย	33 ราย
(ร้อยละ)	31.11	12.22	36.67
ปริ้นเตอร์	35 ราย	11 ราย	19 ราย
(ร้อยละ)	38.89	12.22	21.11
เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi	35 ราย	14 ราย	14 ราย
(ร้อยละ)	38.89	15.56	15.56
สมาร์ททีวี	20 ราย	20 ราย	17 ราย
(ร้อยละ)	22.22	22.22	18.89
ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล	14 ราย	16 ราย	18 ราย
(ร้อยละ)	15.56	17.78	20.00

จากตารางที่ 2.1 พบว่า

**อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามมี และใช้งานเป็น**

**มากที่สุด** คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ปรี้นเตอร์ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.89 และเครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.89 ตามลำดับ

**น้อยที่สุด** คือ แท็บเล็ต จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.44 ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.56 และโปรเจคเตอร์ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

**อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามมี แต่ใช้งานไม่เป็น**

**มากที่สุด** คือ สมาร์ททีวี จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.22 โน้ตบุ๊ก จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.11 และฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.78 ตามลำดับ

**น้อยที่สุด** คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.44 แท็บเล็ต จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ กล้องถ่ายภาพ ปรี้นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 12.22 ตามลำดับ

**อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มี แต่ใช้งานเป็น**

**มากที่สุด** คือ กล้องถ่ายภาพ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.67 โปรเจคเตอร์ จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.44 และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

**น้อยที่สุด** คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.78 เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.56 และสมาร์ททีวี จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับลักษณะการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ  
สัญญาณเครือข่าย ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

รายละเอียด	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคใต้	รวม (ราย)	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสอบถาม	17	18	29	15	3	8	90	100.00
<b>1.ระบบปฏิบัติการโทรศัพท์มือถือ</b>								
ระบบ iOS	2	3	2	3	0	0	10	11.11
ร้อยละ	11.76	16.67	6.90	20.00	-	-		
ระบบ Android	15	15	27	12	3	8	80	88.89
ร้อยละ	88.24	83.33	93.10	80.00	100.00	100.00		
<b>2.เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ</b>								
AIS	11	12	24	11	3	6	67	74.44
ร้อยละ	64.71	66.67	82.76	73.33	100.00	75.00		
DTAC	3	2	3	2	1	2	13	14.44
ร้อยละ	17.65	11.11	10.34	13.33	33.33	25.00		
TRUE	5	6	8	6	1	1	27	30.00
ร้อยละ	29.41	33.33	27.59	40.00	33.33	12.50		
MY By Cat	1	0	2	0	0	0	3	3.33
ร้อยละ	5.88	-	6.90	-	-	-		
<b>3.ระบบค่าบริการสัญญาณ</b>								
ระบบเติมเงิน	4	8	6	6	1	2	27	30.00
ร้อยละ	23.53	44.44	20.69	40.00	33.33	25.00		
ระบบรายเดือน	13	10	20	11	2	5	61	67.78
ร้อยละ	76.47	55.56	68.97	73.33	66.67	62.50		
ระบบรายปี	2	2	5	1	0	1	11	12.22
ร้อยละ	11.76	11.11	17.24	6.67	-	12.50		
<b>4.ค่าบริการสัญญาณ (ต่อเดือน)</b>								
ไม่เกิน 300 บาท	1	7	6	3	0	2	19	21.11
ร้อยละ	5.88	38.89	20.69	20.00	-	25.00		
301 – 400 บาท	4	2	7	3	0	1	17	18.89
ร้อยละ	23.53	11.11	24.14	20.00	-	12.50		
401 – 500 บาท	5	5	3	1	0	2	16	17.78
ร้อยละ	29.41	27.78	10.34	6.67	-	25.00		
501 – 600 บาท	6	2	6	1	2	1	18	20.00
ร้อยละ	35.29	11.11	20.69	6.67	66.67	12.50		
601 – 700 บาท	1	1	2	4	0	0	8	8.89
ร้อยละ	5.88	5.56	6.90	26.67	-	-		
701 – 800 บาท	2	0	1	1	0	1	5	5.56
ร้อยละ	11.76	-	3.45	6.67	-	12.50		
801 – 900 บาท	1	0	1	0	0	0	2	2.22
ร้อยละ	5.88	-	3.45	-	-	-		
มากกว่า 900 บาท	1	2	5	2	1	1	12	13.33
ร้อยละ	5.88	11.11	17.24	13.33	33.33	12.50		

จากตารางที่ 2.2 พบว่า

**ในภาพรวม** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.89 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.44 ถัดมาคือ TRUE จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.78 ถัดมาคือ ระบบเติมเงิน จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ ไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.11 ลำดับที่สองคือ 501 – 600 บาท ต่อเดือน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 20

**ในภาคเหนือ** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android ร้อยละ 88.24 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 64.71 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 76.47 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ 501 – 600 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 35.26

**ในภาคกลาง** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android ร้อยละ 83.33 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 66.67 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 55.56 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ ไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 38.89

**ในภาคอีสาน** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android ร้อยละ 93.10 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 82.76 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 68.97 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ 301 – 400 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 24.14

**ในภาคตะวันออก** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android ร้อยละ 80.00 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 73.33 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 73.33 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ 601 – 700 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 26.67

**ในภาคตะวันตก** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่ผู้สอบถามทุกรายเลือกใช้ คือ ระบบ Android ร้อยละ 100 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้ คือ AIS ร้อยละ 100 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 66.67 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ 501 – 600 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 66.67

**ในภาคใต้** ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่ผู้สอบถามทุกรายเลือกใช้ คือ ระบบ Android ร้อยละ 100 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้มากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 75 ระบบ



ค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 62.50 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ 301 – 500 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 25

ตารางที่ 2.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

กลุ่มประชากร	แพ็คเกจอินเทอร์เน็ต AIS , DTAC ,TRUE , MY By Cat	เชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ในบ้าน ที่ทำงาน หรือตามจุดบริการต่าง ๆ	รวม (ราย)
กลุ่ม Gen Y	5	4	9
อายุ 21-37 ปี	ร้อยละ 7.25	ร้อยละ 19.05	ร้อยละ 10.00
กลุ่ม Gen X	39	5	44
อายุ 38 - 53 ปี	ร้อยละ 56.53	ร้อยละ 41.67	ร้อยละ 48.89
กลุ่ม Baby Boomer	25	12	37
อายุ 54 -72 ปี	ร้อยละ 36.24	ร้อยละ 57.15	ร้อยละ 41.12
รวม (ราย)	69	21	90
ร้อยละ	76.67	23.33	ร้อยละ 100.00

จากตารางที่ 2.3 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ผ่านแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต AIS , DTAC ,TRUE , MY By Cat ร้อยละ 76.67 โดยกลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.53 และมีผู้เลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ในบ้านที่ทำงาน หรือตามจุดบริการต่าง ๆ ร้อยละ 23.33 โดยกลุ่ม Baby Boomer เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54 -72 ปี เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.15

ตารางที่ 2.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

กลุ่มประชากร	เชื่อมผ่านฮอตสปอตส่วนบุคคลจากโทรศัพท์มือถือ	เชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi	ไม่เคยเชื่อมต่อด้วยคอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก	รวม (ราย)
กลุ่ม Gen Y	3	5	1	9
อายุ 21-37 ปี	ร้อยละ 9.09	ร้อยละ 11.91	ร้อยละ 6.67	ร้อยละ 10.00
กลุ่ม Gen X	17	23	4	44
อายุ 38 - 53 ปี	ร้อยละ 51.52	ร้อยละ 54.77	ร้อยละ 26.67	ร้อยละ 48.89
กลุ่ม Baby Boomer	13	14	10	37
อายุ 54 -72 ปี	ร้อยละ 39.40	ร้อยละ 33.34	ร้อยละ 66.67	ร้อยละ 41.12
รวม (ราย)	33	42	15	90
ร้อยละ	76.67	23.33	16.67	ร้อยละ 100.00

จากตารางที่ 2.4 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ด้วยการเชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ร้อยละ 23.33 โดยกลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.77 และพบว่ากลุ่ม Baby Boomer เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54 -72 ปี เป็นกลุ่มที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตด้วย “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” มากที่สุด ร้อยละ 66.67

ตารางที่ 2.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผ่าน “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” และ “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

วัตถุประสงค์การใช้	“โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต”					“คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก”				
	Gen Y	Gen X	Baby Boomer	รวม	ร้อยละ	Gen Y	Gen X	Baby Boomer	รวม	ร้อยละ
เครือข่ายสังคมออนไลน์	9 <small>ร้อยละ 100</small>	43 <small>ร้อยละ 97.73</small>	33 <small>ร้อยละ 89.19</small>	85	<u>94.44</u>	4 <small>ร้อยละ 44.45</small>	17 <small>ร้อยละ 38.64</small>	12 <small>ร้อยละ 32.44</small>	33	<u>36.67</u>
Google Maps	7	34	16	57	63.33	3	10	5	18	20.00
E-Books	1	12	4	17	18.89	3	8	4	15	16.67
ศึกษา ค้นหา ข้อมูล	8 <small>ร้อยละ 88.89</small>	39 <small>ร้อยละ 88.64</small>	29 <small>ร้อยละ 78.38</small>	76	<u>84.44</u>	2	5	4	11	12.22
เล่นเกมออนไลน์	2	9	1	12	13.33	1	2	1	4	4.44
รับ – ส่ง E-mail	4	22	5	31	34.44	4 <small>ร้อยละ 44.45</small>	17 <small>ร้อยละ 38.64</small>	4 <small>ร้อยละ 10.81</small>	25	<u>27.78</u>
ประชุมออนไลน์	6 <small>ร้อยละ 66.67</small>	35 <small>ร้อยละ 79.55</small>	25 <small>ร้อยละ 67.57</small>	66	<u>73.33</u>	3 <small>ร้อยละ 33.34</small>	17 <small>ร้อยละ 38.64</small>	11 <small>ร้อยละ 29.73</small>	31	<u>34.44</u>
ฟังเพลง ชมวิดีโอ	7	31	15	53	58.89	3	11	3	17	18.89
ธุรกรรมทางการเงิน	8	37	18	63	70.00	3	3	7	13	14.44
ซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ	7	31	19	57	63.33	3	7	5	15	16.67
ขายสินค้าและบริการอื่นๆ	4	29	9	42	46.67	2	9	4	15	16.67
ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น	2	6	2	10	11.11	1	1	3	5	5.56
จองตั๋วโดยสารออนไลน์	3	15	7	25	27.78	1	3	5	9	10.00
อื่น ๆ Pinterest	0	1	0	1	1.11	0	0	0	0	-
ไม่เคยใช้	0	0	0	0	-	1 <small>ร้อยละ 11.12</small>	13 <small>ร้อยละ 29.55</small>	19 <small>ร้อยละ 51.36</small>	33	36.67

จากตารางที่ 2.5 พบว่า

วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ของผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมสูงสุด คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 94.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 100 ใช้เพื่อศึกษา ค้นหา ข้อมูล ร้อยละ 84.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 88.89 และเพื่อประชุมออนไลน์ ร้อยละ 73.33 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 79.55

วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมสูงสุด คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 36.67 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 100 ใช้เพื่อประชุมออนไลน์ ร้อยละ 34.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 38.64 และเพื่อรับ – ส่ง E-mail ร้อยละ 27.78 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 44.45

มีผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.67 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 51.36

### ตารางที่ 2.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับแอปพลิเคชันการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation และเพศ

Generation	Facebook	Line	TikTok	Instagram	Google	Youtube	อื่น ๆ
<b>Gen Y</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 77.78	ร้อยละ 44.45	ร้อยละ 88.89	ร้อยละ 88.89	-
ชาย	4	4	3	0	3	3	0
หญิง	5	5	4	4	5	5	0
<b>Gen X</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
	ร้อยละ 95.46	ร้อยละ 97.73	ร้อยละ 34.09	ร้อยละ 31.82	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 68.19	ร้อยละ 2.28
ชาย	13	13	7	5	12	10	0
หญิง	29	30	8	9	21	20	1
<b>Baby Boomer</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
	ร้อยละ 91.90	ร้อยละ 91.90	ร้อยละ 21.63	ร้อยละ 8.11	ร้อยละ 51.36	ร้อยละ 67.57	-
ชาย	22	22	6	2	12	17	0
หญิง	12	12	2	1	7	8	0
<b>รวม (ราย)</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>1</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>94.44</b>	<b>95.56</b>	<b>33.33</b>	<b>23.33</b>	<b>66.67</b>	<b>70.00</b>	<b>1.11</b>

จากตารางที่ 2.6 พบว่า

แอปพลิเคชันที่ตอบแบบสอบถามใช้เป็นประจำ มากที่สุด คือ Line จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.56 Facebook จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.44 และ Youtube จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 70 ตามลำดับ

กลุ่ม Gen Y มีอัตราการใช้ทุกแอปพลิเคชันเป็นประจำมากกว่า กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer โดยแอปพลิเคชัน Facebook และ Line คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศหญิงที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศชาย

แอปพลิเคชันที่กลุ่ม Gen X ใช้เป็นประจำมากที่สุด คือ Line คิดเป็นร้อยละ 97.73 Facebook คิดเป็นร้อยละ 95.46 และ Google คิดเป็นร้อยละ 75 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศหญิงที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศชาย

แอปพลิเคชันที่กลุ่ม Baby Boomer ใช้เป็นประจำมากที่สุด คือ Facebook และ Line คิดเป็นร้อยละ 91.90 และ Youtube คิดเป็นร้อยละ 67.57 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศชายที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 2.7 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

การใช้งานอินเทอร์เน็ต	Gen Y	Gen X	Baby Boomer	รวม (ราย)	ร้อยละ
<b>ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต/วัน</b>					
1-3 ชม./วัน	2 ร้อยละ 22.23	15 ร้อยละ 34.09	20 ร้อยละ 54.06	37	41.11
3-6 ชม./วัน	3 ร้อยละ 33.34	22 ร้อยละ 50	10 ร้อยละ 91.90	35	38.89
6-9 ชม./วัน	2	5	3	10	11.11
มากกว่า 9 ชม./วัน	2	2	4	8	8.89
<b>ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต/สัปดาห์</b>					
1 วันต่อสัปดาห์	0	0	0	0	-
2 วันต่อสัปดาห์	0	0	2	2	2.22
3 วันต่อสัปดาห์	0	0	1	1	1.11
4 วันต่อสัปดาห์	0	0	2	2	2.22
5 วันต่อสัปดาห์	0	2	0	2	2.22
6 วันต่อสัปดาห์	0	0	0	0	-
ใช้ทุกวัน	9 ร้อยละ 100	42 ร้อยละ 95.46	32 ร้อยละ 86.49	83	92.22
<b>ช่วงเวลาเข้าใช้บริการเป็นประจำ</b>					
08.00 – 12.00 น.	0	1	0	1	1.11
12.00 – 13.00 น.	0	3	2	5	5.56
13.00 – 16.00 น.	0	0	0	0	-
16.00 – 20.00 น.	7 ร้อยละ 77.78	24 ร้อยละ 54.55	16 ร้อยละ 43.25	47	52.22
20.00 – 24.00 น.	2 ร้อยละ 22.23	16 ร้อยละ 36.37	19 ร้อยละ 51.36	37	41.11
หลังเวลา 24.00 น.	0	0	0	0	-

จากตารางที่ 2.7 พบว่า

ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต/วัน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ 1-3 ชม./วัน คิดเป็นร้อยละ 41.11 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 54.06 รองลงมาคือ 3-6 ชม./วัน คิดเป็นร้อยละ 38.89 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 91.90

ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต/สัปดาห์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 92.22 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 95.46

ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ 16.00 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 52.22 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ 20.00 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 41.11 ส่วนมากเป็นกลุ่ม กลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 51.36

**ส่วนที่ 3** การวิเคราะห์ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงแสดงจำนวนค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

ระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสามารถ					N	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	เกณฑ์การประเมิน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
	5	4	3	2	1					
<b>1. ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือ</b>										
<b>1.1 โทรศัพท์มือถือ</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>3.79</b>	<b>75.78</b>	<b>0.80</b>	<b>มาก</b>
Gen Y (ร้อยละ)	55.56	11.11	33.33	-	-					
Gen X (ร้อยละ)	22.73	40.91	34.09	2.27	-					
Baby Boomer (ร้อยละ)	13.51	35.14	51.35	-	-					
<b>1.2 แท็บเล็ต</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>90</b>	<b>2.82</b>	<b>56.44</b>	<b>0.97</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	44.44	22.22	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	6.82	13.64	63.64	9.09	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	8.11	45.95	24.32	21.62					
<b>1.3 คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>2.98</b>	<b>59.56</b>	<b>1.02</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	33.33	33.33	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	4.55	31.82	45.45	11.36	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	5.41	16.22	32.43	32.43	13.51					
<b>1.4 ถ่ายภาพและวิดีโอ</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>3.14</b>	<b>62.89</b>	<b>0.97</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	33.33	33.33	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	11.36	27.27	45.45	6.82	9.09					
Baby Boomer (ร้อยละ)	5.41	16.22	51.35	24.32	2.70					

ระดับความสามารถใน การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ระดับความสามารถ					N	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	เกณฑ์การ ประเมิน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
	5	4	3	2	1					
<b>1.5 โปรเจคเตอร์</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>2.66</b>	<b>53.11</b>	<b>0.97</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	11.11	<u>44.44</u>	33.33	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	2.27	22.73	<u>43.18</u>	20.45	11.36					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	5.41	<u>45.95</u>	27.03	18.92					
<b>1.6 สมาร์ททีวี</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>2.64</b>	<b>52.89</b>	<b>1.01</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	11.11	<u>44.44</u>	33.33	-					
Gen X (ร้อยละ)	4.55	11.36	<u>47.73</u>	20.45	15.91					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	18.92	32.43	<u>29.73</u>	18.92					
<b>1.7 ปริ้นเตอร์</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>2.96</b>	<b>59.11</b>	<b>1.11</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	22.22	<u>33.33</u>	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	11.36	<u>31.82</u>	<u>31.82</u>	15.91	9.09					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	10.81	<u>40.54</u>	29.73	16.22					
<b>1.8 Wifi</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>2.94</b>	<b>58.89</b>	<b>0.95</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	22.22	<u>44.44</u>	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	9.09	25.00	<u>40.91</u>	20.45	4.55					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	13.51	<u>45.95</u>	32.43	8.11					
<b>1.9 ฮาร์ดดิสก์</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>2.76</b>	<b>55.11</b>	<b>1.10</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	11.11	<u>33.33</u>	<u>33.33</u>	-					
Gen X (ร้อยละ)	9.09	22.73	<u>36.36</u>	20.45	11.36					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	5.41	<u>37.84</u>	35.14	18.92					
<b>2. ความรู้ความสามารถในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์</b>										
<b>2.1 Live สด</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>3.26</b>	<b>65.11</b>	<b>1.14</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	33.33	-	<u>55.56</u>	-	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	13.64	18.18	<u>47.73</u>	11.36	9.09					
Baby Boomer (ร้อยละ)	24.32	10.81	<u>43.24</u>	16.22	5.41					
<b>2.2 ประชุมผ่าน ZOOM</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>3.34</b>	<b>66.89</b>	<b>0.96</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	33.33	<u>44.44</u>	11.11	-					
Gen X (ร้อยละ)	11.36	31.82	<u>36.36</u>	15.91	4.55					
Baby Boomer (ร้อยละ)	13.51	24.32	<u>51.35</u>	8.11	2.70					
<b>2.3 ประชุมผ่าน Line</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>90</b>	<b>3.14</b>	<b>62.89</b>	<b>1.05</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	11.11	<u>44.44</u>	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	11.36	25.00	<u>34.09</u>	22.73	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	10.81	21.62	<u>40.54</u>	24.32	2.70					
<b>2.4 Google Meet</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>2.64</b>	<b>52.89</b>	<b>1.11</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	11.11	11.11	<u>44.44</u>	33.33	-					
Gen X (ร้อยละ)	9.09	13.64	22.73	<u>34.09</u>	20.45					
Baby Boomer (ร้อยละ)	5.41	10.81	<u>37.84</u>	35.14	10.81					

ระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสามารถ					N	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	เกณฑ์การประเมิน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
	5	4	3	2	1					
<b>3. ความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office</b>										
<b>3.1 Microsoft Word</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>2.90</b>	<b>58.00</b>	<b>1.21</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	<u>33.33</u>	22.22	<u>33.33</u>	-	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	11.36	18.18	<u>43.18</u>	-	15.91					
Baby Boomer (ร้อยละ)	10.81	2.70	<u>43.24</u>	24.32	18.92					
<b>3.2 Microsoft Excel</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>2.78</b>	<b>55.56</b>	<b>1.13</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	22.22	<u>33.33</u>	11.11	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	9.09	18.18	<u>43.18</u>	13.64	15.91					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	16.22	<u>37.84</u>	24.32	21.62					
<b>3.3 PowerPoint</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>2.81</b>	<b>56.22</b>	<b>1.19</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	11.11	<u>55.56</u>	-	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	9.09	22.73	<u>36.36</u>	11.36	20.45					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	18.92	<u>35.14</u>	21.62	21.62					
<b>4. ความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อออนไลน์</b>										
<b>4.1 ถ่ายภาพและบรรยายสื่อสารผ่านออนไลน์</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>3.02</b>	<b>60.44</b>	<b>1.01</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	33.33	11.11	<u>44.44</u>	-	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	6.82	18.18	<u>50.00</u>	18.18	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	8.11	13.51	<u>45.95</u>	27.03	5.41					
<b>4.2 ออกแบบโปสเตอร์</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>2.53</b>	<b>50.67</b>	<b>0.99</b>	<b>น้อย</b>
Gen Y (ร้อยละ)	22.22	11.11	<u>44.44</u>	11.11	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	2.27	6.82	<u>45.45</u>	25.00	20.45					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	13.51	32.43	<u>40.54</u>	13.51					
<b>4.3 ตัดต่อคลิปวิดีโอ</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>2.37</b>	<b>47.33</b>	<b>0.86</b>	<b>น้อย</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	22.22	<u>44.44</u>	22.22	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	-	6.82	<u>38.64</u>	<u>38.64</u>	15.91					
Baby Boomer (ร้อยละ)	-	5.41	<u>37.84</u>	35.14	-					
<b>4.4 เขียนบทความศูนย์</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>2.64</b>	<b>52.89</b>	<b>0.98</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	<u>44.44</u>	33.33	11.11	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	2.27	13.64	<u>43.18</u>	27.27	13.64					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	8.11	<u>48.65</u>	21.62	18.92					

จากตารางที่ 3.1 พบว่า

ระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.91 คิดเป็นร้อยละ 58.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยแบ่งเป็น

**ระดับความสามารถในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม** โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. **“โทรศัพท์มือถือ”** ค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในเกณฑ์ “มาก” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” ร้อยละ 55.56 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 40.91 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 35.14
2. **“กล้องถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว”** ค่าเฉลี่ย 3.14 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.45 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 51.35
3. **“คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก”** ค่าเฉลี่ย 2.98 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.45 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และ “น้อย” ร้อยละ 32.43
4. **“ปริ้นเตอร์”** ค่าเฉลี่ย 2.94 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 40.91 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.95
5. **“เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi”** ค่าเฉลี่ย 2.82 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” คิดร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 63.64 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.95
6. **“แท็บเล็ต”** ค่าเฉลี่ย 2.82 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” คิดร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 63.64 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.95
7. **“ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล”** ค่าเฉลี่ย 2.76 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และ “น้อย” คิดร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84



8. “โปรเจคเตอร์” ค่าเฉลี่ย 2.66 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.18 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.95
9. “สมาร์ททีวี” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 47.73 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 29.73

**ระดับความรู้ความสามารถในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์**ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM” ค่าเฉลี่ย 3.34 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 51.35
2. “ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายทอดสดจากศูนย์ของท่านผ่านระบบออนไลน์” ค่าเฉลี่ย 3.26 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 55.56 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 47.73 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.24
3. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Line” ค่าเฉลี่ย 3.14 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 34.09 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 40.54
4. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Google Meet” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 34.09 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

**ระดับความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office** ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. “จัดทำเอกสารด้วย Microsoft Word” ค่าเฉลี่ย 2.90 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X

ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.18 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.24

2. “สร้างการนำเสนองานด้วย PowerPoint” ค่าเฉลี่ย 2.81 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 55.56 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 35.14
3. “จัดเก็บข้อมูลด้วย Microsoft Excel” ค่าเฉลี่ย 2.78 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.18 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

ระดับความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. “ถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว พร้อมพิมพ์ข้อความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์” ค่าเฉลี่ย 3.02 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 50.00 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.54
2. “เขียนบทความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.18 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 48.65
3. “ออกแบบโปสเตอร์องค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.53 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.45 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 40.54
4. “ตัดต่อคลิปวิดีโอองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.37 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และ “น้อย” ร้อยละ 38.64 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

ตารางที่ 3.2 แสดงแสดงจำนวนค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประชากร Generation

ระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสามารถ					N	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	เกณฑ์การประเมิน
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
	5	4	3	2	1					
<b>1. ช่วงวันและเวลาที่สะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พทจ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง)</b>										
<b>1.1 ช่วงวัน</b>										
<b>1.1.1 จันทร์ - พุธสัปดาห์</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>3.07</b>	<b>61.33</b>	<b>0.95</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	22.22	22.22	<u>44.44</u>	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	2.27	<u>36.36</u>	29.55	29.55	2.27					
Baby Boomer (ร้อยละ)	10.81	21.62	<u>45.95</u>	18.92	2.70					
<b>1.1.2 วันศุกร์</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>2.98</b>	<b>59.56</b>	<b>0.99</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	22.22	11.11	<u>66.67</u>	-					
Gen X (ร้อยละ)	4.55	<u>36.36</u>	25.00	27.27	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	29.73	<u>37.84</u>	24.32	5.41					
<b>1.1.3 วันเสาร์</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>3.09</b>	<b>61.78</b>	<b>1.05</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	33.33	<u>44.44</u>	22.22	-					
Gen X (ร้อยละ)	6.82	<u>31.82</u>	27.27	25.00	9.09					
Baby Boomer (ร้อยละ)	8.11	<u>35.14</u>	27.03	24.32	5.41					
<b>1.1.4 วันอาทิตย์</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>3.18</b>	<b>63.56</b>	<b>1.03</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	<u>44.44</u>	22.22	33.33	-					
Gen X (ร้อยละ)	4.55	<u>36.36</u>	29.55	20.45	9.09					
Baby Boomer (ร้อยละ)	8.11	<u>43.24</u>	27.03	16.22	5.41					
<b>1.2 ช่วงเวลา</b>										
<b>1.2.1 09.00-12.00 น.</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>2.69</b>	<b>53.78</b>	<b>1.07</b>	<b>ปานกลาง</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	22.22	-	<u>66.67</u>	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	4.55	22.73	20.45	<u>36.36</u>	15.91					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	24.32	<u>37.84</u>	24.32	10.81					
<b>1.2.2 12.00-13.00 น.</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>2.59</b>	<b>51.78</b>	<b>1.10</b>	<b>น้อย</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	33.33	11.11	<u>44.44</u>	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	6.82	15.91	11.36	<u>52.27</u>	13.64					
Baby Boomer (ร้อยละ)	5.41	16.22	<u>35.14</u>	27.03	16.22					
<b>1.2.3 14.00-18.00 น.</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>2.56</b>	<b>51.11</b>	<b>1.00</b>	<b>น้อย</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	22.22	-	<u>66.67</u>	11.11					
Gen X (ร้อยละ)	-	20.45	22.73	<u>40.91</u>	13.64					
Baby Boomer (ร้อยละ)	2.70	21.62	29.73	<u>35.14</u>	13.51					
<b>1.2.4 19.00-20.00 น.</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>3.46</b>	<b>69.11</b>	<b>1.23</b>	<b>มาก</b>
Gen Y (ร้อยละ)	-	<u>77.78</u>	11.11	11.11	-					
Gen X (ร้อยละ)	<u>31.82</u>	25.00	15.91	20.45	6.82					
Baby Boomer (ร้อยละ)	16.22	<u>35.14</u>	21.62	16.22	10.81					

จากตารางที่ 3.2 พบว่า

**ระดับความพร้อมด้านช่วงวันที่สะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกฉ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง)** ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. **“วันอาทิตย์”** ค่าเฉลี่ย 3.18 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 43.24
2. **“วันเสาร์”** ค่าเฉลี่ย 3.09 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 31.82 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 35.14
3. **“วันจันทร์ - พฤหัสบดี”** ค่าเฉลี่ย 3.07 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.95
4. **“วันศุกร์”** ค่าเฉลี่ย 2.98 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 66.67 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

**ระดับความพร้อมด้านช่วงเวลาที่สะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกฉ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง)** ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. **“ช่วง 19.00 – 20.00 น.”** ค่าเฉลี่ย 3.46 อยู่ในเกณฑ์ “มาก” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 77.78 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” ร้อยละ 31.82 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 35.14
2. **“ช่วง 09.00 – 12.00 น.”** ค่าเฉลี่ย 2.69 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 66.67 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84
3. **“ช่วง 12.00 – 13.00 น.”** ค่าเฉลี่ย 2.59 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 52.27 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 35.14
4. **“ช่วง 14.00 – 18.00 น.”** ค่าเฉลี่ย 2.56 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 66.67 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 40.91 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 35.14

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรม เงื่อนไข ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ ซึ่งผลการสำรวจนี้จะนำไปพัฒนาแนวทางขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย พกค. ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบ่งแบบชั้นภูมิ โดยนำขนาดตัวอย่าง 45 ศูนย์ มาสุ่มเลือกประชากรออกมาเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะทางภูมิภาคผู้ประสานงานศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกค. โดยคัดเลือกตัวแทนแต่ละศูนย์ จำนวน 2 ราย ประกอบด้วย ผู้ประสานงานศูนย์ 1 ราย และสมาชิกศูนย์ 1 ราย รวมแบบสอบถามทั้งหมด 90 ราย

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอเป็นส่วน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสามารถสรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 49 คน ร้อยละ 54.4 และเพศชาย จำนวน 41 คน ร้อยละ 45.6 สัดส่วนใกล้เคียงกัน อายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดอยู่ที่ 50.24 ปี ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่ม Gen X กลุ่มคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุสูงที่สุดเป็นเพศชาย คือ 79 ปี อายุน้อยที่สุดเป็นเพศหญิง คือ 26 ปี

กลุ่มประชากรที่มีมากที่สุด คือ กลุ่ม Gen X เกิดช่วงปี พ.ศ. 2513 – 2528 มีอายุระหว่าง 38 - 53 ปี ร้อยละ 48.89 รองลงมาคือ กลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงอายุ เกิดช่วงปี พ.ศ. 2494 – 2512 มีอายุระหว่าง 54-72 ปี ร้อยละ 41.11 และกลุ่มประชากรที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่ม Gen Y เกิด

ช่วงปี พ.ศ. 2529 – 2545 มีอายุระหว่าง 21-37 ปี ร้อยละ 10 โดยเพศหญิงส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Gen X และเพศชายส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Baby Boomer

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามอันดับสูงสุด คือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 58.89 อันดับรองลงมา คือ โสด ร้อยละ 32.22 หากจำแนกตามเพศของผู้ที่มีสถานภาพ สมรส และ โสด พบว่า เพศชายและหญิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน สิ่งที่ต่างกันของผู้ที่มีสถานภาพ สมรส และ โสด คือกลุ่มประชากร Generation หากเป็นเพศชาย พบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย ส่วนเพศหญิงพบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X อีกทั้งพบว่า เพศหญิงเป็นเพศที่มีสถานภาพหลากหลายมากกว่าเพศชาย ซึ่งพบในกลุ่มผู้หญิง Gen X และกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย

วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.00 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 28.89 ตามลำดับ เพศหญิงส่วนใหญ่มีระดับวุฒิการศึกษาสูงกว่าเพศชาย ซึ่งในระดับปริญญาตรีเป็นต้นไป พบว่า ในระดับปริญญาตรี เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.11 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 38.89 และในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เป็นเพศหญิง ร้อยละ 71.43 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 28.57

รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 10,001 – 15,000 บ. ร้อยละ 38.89 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บ. ร้อยละ 25.56 และ 15,001 – 20,000 บ. ร้อยละ 15.56 ตามลำดับ โดยกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 15,000 บ. ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ กลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย ร้อยละ 37.50 และผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บ. ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี

ระยะเวลาการร่วมงานระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามกับพิพิธภัณฑการเกษตร ฯ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลา มากกว่า 5 ปี ร้อยละ 84.44 โดยส่วนใหญ่เป็นคนกลุ่ม Baby Boomer หรือผู้สูงวัย ร้อยละ 46.05 รองลงมาคือคนกลุ่ม Gen X ร้อยละ 44.74

พบกลุ่มประชากร Baby Boomer พบมากที่สุดในภาคใต้ ร้อยละ 62.50 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 50 กลุ่มประชากร Gen X มากที่สุดในภาคตะวันตก ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือภาคอีสาน ร้อยละ 51.73 น้อยที่สุดพบในภาคใต้ ร้อยละ 25 กลุ่มประชากร Gen Y พบมากที่สุดในภาคอีสาน ร้อยละ 17.25 รองลงมาคือภาคตะวันออก ร้อยละ 13.33 และไม่พบกลุ่มประชากร Gen Y ในภาคกลางและภาคตะวันตก

บทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ที่พบมากที่สุด คือ ผู้ประสานงานหลัก คิดเป็นร้อยละ 40 โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ลำดับที่สองคือ ผู้ช่วยผู้

ประสานงาน คิดเป็นร้อยละ 31.11 โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ลำดับสุดท้ายคือ สมาชิกศูนย์ คิดเป็นร้อยละ 28.89

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนมากกว่าผู้ที่ดำรงตำแหน่งในชุมชน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. คิดเป็นร้อยละ 36.67 บทบาทภารกิจที่พบ ได้แก่ กรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด คณะกรรมการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติระดับตำบล คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับอำเภอ และจังหวัด สำนักงานเกษตรระดับจังหวัด คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) เป็นต้น ส่วนบทบาทตำแหน่งในชุมชนที่พบ ได้แก่ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประธานกองทุนหมู่บ้าน และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน รวมทั้งพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 18 ราย ที่ดำรงตำแหน่งในชุมชนและเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20

พบผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่ในศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ร้อยละ 56.67 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประสานงานหลักของศูนย์ ๆ ซึ่งมีจำนวนมากกว่าผู้ที่พักอาศัยอยู่ภายนอกศูนย์ ๆ ร้อยละ 43.34 ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกศูนย์

## 5.2 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีและใช้งานเป็นมากที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 100 ปรี้นเตอร์ ร้อยละ 38.89 และเครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi ร้อยละ 38.89 ตามลำดับ น้อยที่สุด คือ แท็บเล็ต ร้อยละ 14.44 ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล ร้อยละ 15.56 และโปรเจคเตอร์ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามมี แต่ใช้งานไม่เป็น มากที่สุด คือ สมาร์ททีวี ร้อยละ 22.22 โน้ตบุ๊ก ร้อยละ 21.11 และฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล ร้อยละ 17.78 ตามลำดับ น้อยที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 4.44 แท็บเล็ต ร้อยละ 10.00 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ กล้องถ่ายภาพ ปรี้นเตอร์ ร้อยละ 12.22 ตามลำดับ

อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มี แต่ใช้งานเป็น มากที่สุด คือ กล้องถ่ายภาพ ร้อยละ 36.67 โปรเจคเตอร์ ร้อยละ 34.44 และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ร้อยละ 33.33

ตามลำดับ น้อยที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 7.78 เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi ร้อยละ 15.56 และ สมาร์ททีวี ร้อยละ 18.89 ตามลำดับ

ในภาพรวม ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบ Android ร้อยละ 88.89 เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือที่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ AIS ร้อยละ 74.44 ถัดมาคือ TRUE ร้อยละ 30 ระบบค่าบริการสัญญาณที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ระบบรายเดือน ร้อยละ 67.78 ถัดมาคือ ระบบเติมเงิน ร้อยละ 30 ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนที่พบมากที่สุด คือ ไม่เกิน 300 บาท ร้อยละ 21.11 ลำดับที่สองคือ 501 – 600 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 20

ภาคตะวันออก เป็นภูมิภาคที่พบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนมากที่สุด คือ 601 – 700 บาท ต่อเดือน ภาคเหนือและภาคตะวันตกพบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนมากที่สุด คือ 501 – 600 บาท ภาคใต้พบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนมากที่สุด คือ 401 – 500 บาท ภาคอีสานพบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนมากที่สุด คือ 301 – 400 บาท และภาคกลางที่พบค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ต่อเดือนน้อยที่สุด คือ ไม่เกิน 300 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ผ่านแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต AIS , DTAC , TRUE , MY By Cat ร้อยละ 76.67 โดยกลุ่ม Gen X เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด ร้อยละ 56.53 และมีผู้เลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ในบ้านที่ทำงาน หรือตามจุดบริการต่าง ๆ ร้อยละ 23.33 โดยกลุ่ม Baby เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด ร้อยละ 57.15

จากตารางที่ 2.4 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ด้วยการเชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ร้อยละ 23.33 โดยกลุ่ม Gen X เลือกใช้วิธีการนี้มากที่สุด ร้อยละ 54.77 และพบว่ากลุ่ม Baby Boomer เป็นกลุ่มที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตด้วย “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” มากที่สุด ร้อยละ 66.67

วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 94.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 100 ใช้เพื่อศึกษา ค้นหา ข้อมูล ร้อยละ 84.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 88.89 และเพื่อประชุมออนไลน์ ร้อยละ 73.33 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 79.55

วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 36.67 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 100 ใช้เพื่อประชุมออนไลน์ ร้อยละ 34.44 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 38.64 และเพื่อรับ – ส่ง E-mail ร้อยละ 27.78 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 44.45



พบผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ร้อยละ 36.67 โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 51.36

แอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ มากที่สุด คือ Line ร้อยละ 95.56 Facebook ร้อยละ 94.44 และ Youtube ร้อยละ 70 ตามลำดับ

กลุ่ม Gen Y มีอัตราการใช้ทุกแอปพลิเคชันเป็นประจำมากกว่า กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer โดยแอปพลิเคชัน Facebook และ Line คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศหญิงที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศชาย

แอปพลิเคชันที่กลุ่ม Gen X ใช้เป็นประจำมากที่สุด คือ Line ร้อยละ 97.73 Facebook ร้อยละ 95.46 และ Google ร้อยละ 75 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศหญิงที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศชาย

แอปพลิเคชันที่กลุ่ม Baby Boomer ใช้เป็นประจำมากที่สุด คือ Facebook และ Line ร้อยละ 91.90 และ Youtube ร้อยละ 67.57 ซึ่งทุกแอปพลิเคชันเป็นเพศชายที่มีการใช้งานเป็นประจำมากกว่าเพศหญิง

ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ 1-3 ชม./วัน ร้อยละ 41.11 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 54.06 รองลงมาคือ 3-6 ชม./วัน ร้อยละ 38.89 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 91.90

ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต/สัปดาห์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ ใช้ทุกวัน ร้อยละ 92.22 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Gen X ร้อยละ 95.46

ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบมากที่สุด คือ 16.00 – 20.00 น. ร้อยละ 52.22 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Gen Y ร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ 20.00 – 24.00 น. ร้อยละ 41.11 ส่วนมากเป็นกลุ่ม Baby Boomer ร้อยละ 51.36

### 5.3 สรุปผลการศึกษเกี่ยวกับความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษเกี่ยวกับความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.91 คิดเป็นร้อยละ 58.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”

### 3 ลำดับแรกของเครื่องมือที่ผู้สอบถามมีระดับความสามารถในการใช้งานมากที่สุด คือ

1. “โทรศัพท์มือถือ” ค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในเกณฑ์ “มาก” โดยกลุ่ม Gen Y เป็นกลุ่มที่มีระดับสามารถอยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” ร้อยละ 55.56 ส่วนกลุ่ม Gen X และ กลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “มาก”
2. “กล้องถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว” ค่าเฉลี่ย 3.14 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 ส่วนกลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
3. “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ค่าเฉลี่ย 2.98 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 45.45 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และ “น้อย” ร้อยละ 32.43

### 3 ลำดับสุดท้ายของเครื่องมือที่ผู้สอบถามมีระดับความสามารถในการใช้งานน้อยที่สุด คือ

1. “สมาร์ททีวี” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y และกลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” กลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 29.73
2. “โปรเจ็คเตอร์” ค่าเฉลี่ย 2.66 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
3. “ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล” ค่าเฉลี่ย 2.76 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” และ “น้อย” คิดร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X และ กลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”

### การจัดระดับความรู้ความสามารถในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

1. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM” ค่าเฉลี่ย 3.34 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
2. “ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายทอดสดจากศูนย์ของท่านผ่านระบบออนไลน์” ค่าเฉลี่ย 3.26 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
3. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Line” ค่าเฉลี่ย 3.14 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
4. “เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Google Meet” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X ส่วน

ใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 34.09 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

**การจัดระดับความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้**

1. “จัดทำเอกสารด้วย Microsoft Word” ค่าเฉลี่ย 2.90 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” และ “ปานกลาง” ร้อยละ 33.33 กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
2. “สร้างการนำเสนองานด้วย PowerPoint” ค่าเฉลี่ย 2.81 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
3. “จัดเก็บข้อมูลด้วย Microsoft Excel” ค่าเฉลี่ย 2.78 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”

**ระดับความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถจัดระดับความสามารถจากระดับมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้**

1. “ถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว พร้อมพิมพ์ข้อความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์” ค่าเฉลี่ย 3.02 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
2. “เขียนบทความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.64 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”
3. “ออกแบบโปสเตอร์องค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.53 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยกลุ่ม Gen Y และ Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” กลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 40.54
4. “ตัดต่อคลิปวิดีโอองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์” ค่าเฉลี่ย 2.37 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”

ระดับความพร้อมด้านช่วงวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกฉ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) มากที่สุดคือ “วันอาทิตย์” ค่าเฉลี่ย 3.18 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” รองลงมาคือ “วันเสาร์” ค่าเฉลี่ย 3.09 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 44.44 กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” และพบว่าช่วงวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกน้อยที่สุด คือ “วันศุกร์” ค่าเฉลี่ย 2.98 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” ร้อยละ 66.67 กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” ร้อยละ 36.36 และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84

ระดับความพร้อมด้านช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกฉ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) มากที่สุด คือ “ช่วง 19.00 – 20.00 น.” ค่าเฉลี่ย 3.46 อยู่ในเกณฑ์ “มาก” โดยกลุ่ม Gen Y และกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มาก” กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “มากที่สุด” รองลงมา คือ “ช่วง 09.00 – 12.00 น.” ค่าเฉลี่ย 2.69 อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” โดยกลุ่ม Gen Y และ กลุ่ม Gen X ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “น้อยกลุ่ม Baby Boomer ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง” ร้อยละ 37.84 และพบว่าช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกน้อยที่สุด คือ “ช่วง 14.00 – 18.00 น.” ค่าเฉลี่ย 2.56 อยู่ในเกณฑ์ “น้อย” โดยทุกกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ “น้อย”

#### 5.4 สรุปผลการศึกษเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยี

##### สารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ด้านเครื่องมือและสัญญาณอินเทอร์เน็ต** เกี่ยวกับคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ขาดความเสถียร บางพื้นที่ไม่สามารถใช้งานได้ ปัญหากระแสไฟฟ้าดับ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เหมาะสมกับพื้นที่และการใช้งาน ส่วนด้านเครื่องมือเป็นปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นรุ่นเก่าที่ไม่สามารถรองรับกับซอฟต์แวร์ที่พัฒนาอย่างรวดเร็วได้ทำให้โทรศัพท์ค้างและรวน ขนาดแป้นพิมพ์ในโทรศัพท์มือถือมีขนาดเล็ก หน่วยจัดเก็บข้อมูลมีขนาดเล็ก ขนาดอุปกรณ์เสริม เช่น ขาตั้งโทรศัพท์ และไมโครโฟน

**ด้านความรู้และทักษะ** การพัฒนาทางเทคโนโลยีเป็นไปด้วยความรวดเร็วทำให้ไม่สามารถเรียนรู้และฝึกฝนได้เท่าทันสถานการณ์ ขาดการฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง จึงไม่สามารถใช้งานอุปกรณ์ได้อย่างชำนาญ

**ข้อเสนอแนะอื่น ๆ** พิพิธภัณฑการเกษตร ฯ ควรจัดอบรมเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่เครือข่าย พกฉ. อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนเรื่องอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตแก่ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.(2565). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565.  
<https://www.etda.or.th/getattachment/78750426-4a58-4c36-85d3-d1c11c3db1f3/IUB-65-Final.pdf.aspx>
- จันทน์ รุ่งเรืองธนาผล และพิสิฐ ลิ้มอารีย์สุข (2558). พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- นางสาวศิรินันท์ กำเนิด (2557). การศึกษาความพร้อมของเกษตรกรต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์:โปรแกรมประยุกต์ไลน์
- อนันตพร วงศ์คำ นริส อุไรพันธ์ และจินดา ทับทิมดี (2564). การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคเกษตรกรรม:กรณีศึกษาเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี
- กัมปนาท เนตรภักดี, My Little Farm Vol.8 : ผักสลัดปลูกง่าย.-กรุงเทพฯ : บ้านและสวนอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2561
- สุภาพร ราชา และศิริศาธิญากร จันทร์ขศิริภาพร (2560). ผลของน้ำหมักชีวภาพจากเศษปลาและผักที่มีต่อการเจริญเติบโตและลักษณะทางสรีรวิทยาของผักกาดหอมพันธุ์กรีนโอ๊คที่ปลูกในระบบไฮโดรโปนิกส์
- รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนุช ครุฑเมือง แสนเสริม และอาจารย์ ดร.พลสรายุ สราญรมย์ (2558). รูปแบบพฤติกรรมและเงื่อนไขการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรม เงื่อนไขการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเกษตรกร
- อุดมวิทย์ นักดนตรี, กมลรัฐ อินทรทัศน์, ปิยฉัตร ล้อมขบวนการ และนคเรศ รั้งควัด (2562). แนวทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรไทยสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง

## ภาคผนวก

## ตัวอย่างแบบสำรวจเพื่อการวิจัย

**เรื่อง การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้  
เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่าน  
ระบบออนไลน์**

**คำชี้แจง** แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฯ เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรม เจื่อนใจ ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เครือข่ายและศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเกษตร ฯ ซึ่งผลการสำรวจนี้จะนำไปพัฒนาแนวทางขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับเครือข่าย พกฉ. ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิด การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีการส่งต่อท่านแต่อย่างใด ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อใช้ในการวิจัยเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและเจื่อนใจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก  ตามความจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง  LGBTQ+

2. อายุ ..... ปี (โปรดระบุ)

3. สถานภาพ  โสด  สมรส  ใช้ชีวิตคู่อยู่ด้วยกันเฉย ๆ  หย่าร้าง

หม้าย

## 4. วุฒิการศึกษา

- ต่ำกว่า ม.3                       ม.3                       ม.6  
 ปวช./ปวส./อนุปริญญา       ปริญญาตรี               สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ..... (โปรดระบุ)

## 5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บ.       10,001 – 15,000       15,001 – 20,000 บ.  
 20,001 – 25,000 บ.       มากกว่า 25,000 บ.

## 6. ท่านร่วมงานกับพิพิธภัณฑสถานการเกษตร ฯ มาแล้วกี่ปี

- 1 ปี               2 ปี               3 ปี               4 ปี               5 ปี  
 มากกว่า 5 ปี

## 7. ศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. ของท่านตั้งอยู่ในจังหวัด..... (โปรดระบุ)

## 8. ปีที่จัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ. .... (โปรดระบุ)

## 9. บทบาทของท่านต่อศูนย์เครือข่าย หรือ ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย พกฉ.

- ผู้ประสานงานหลัก       ผู้ช่วยผู้ประสานงาน       สมาชิกศูนย์       อื่น ๆ .....

## 10. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งใดในชุมชน

- ไม่มี                       มี..... (โปรดระบุ)

## 11. ปัจจุบันท่านเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกชุมชนหรือไม่ (ไม่รวม พกฉ.)

- ไม่มี                       มี..... (โปรดระบุ)

## 12. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ใด

- พักอาศัยอยู่ในศูนย์ ฯ  
 บ้านส่วนตัว ซึ่งห่างจากศูนย์ ฯ ..... (โปรดระบุ ระยะทาง)



## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและเงื่อนไขการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก  ตามความจริง

1. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ท่านมี และใช้งานเป็น มีอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	<input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
<input type="checkbox"/> โพรเจคเตอร์	<input type="checkbox"/> กล้องถ่ายภาพ	<input type="checkbox"/> ปริ้นเตอร์	
<input type="checkbox"/> เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi	<input type="checkbox"/> สมาร์ททีวี	<input type="checkbox"/> ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)			
2. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ท่านมี แต่ใช้งานไม่เป็น มีอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	<input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
<input type="checkbox"/> โพรเจคเตอร์	<input type="checkbox"/> กล้องถ่ายภาพ	<input type="checkbox"/> ปริ้นเตอร์	
<input type="checkbox"/> เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi	<input type="checkbox"/> สมาร์ททีวี	<input type="checkbox"/> ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)			
3. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ท่านไม่มี แต่ใช้งานเป็น มีอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	<input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
<input type="checkbox"/> โพรเจคเตอร์	<input type="checkbox"/> กล้องถ่ายภาพ	<input type="checkbox"/> ปริ้นเตอร์	
<input type="checkbox"/> เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi	<input type="checkbox"/> สมาร์ททีวี	<input type="checkbox"/> ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)			
4. ปัจจุบันท่านใช้สัญญาณโทรศัพท์มือถือเครือข่ายใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> AIS	<input type="checkbox"/> DTAC	<input type="checkbox"/> TRUE	<input type="checkbox"/> MY By Cat	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------
5. ปัจจุบันท่านเลือกใช้บริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือในรูปแบบใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> เต็มเงิน	<input type="checkbox"/> รายเดือน	<input type="checkbox"/> รายปี
-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------
6. ใน 1 เดือน ท่านต้องจ่ายค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือประมาณกี่บาท
 

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 300 บาท	<input type="checkbox"/> 301 – 400 บาท	<input type="checkbox"/> 401 – 500 บาท
<input type="checkbox"/> 501 – 600 บาท	<input type="checkbox"/> 601 – 700 บาท	<input type="checkbox"/> 701 – 800 บาท
<input type="checkbox"/> 801 – 900 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 900 บาท	
7. ระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือของท่านเป็นแบบใด
 

<input type="checkbox"/> iOS	<input type="checkbox"/> Android	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....
------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------
8. ท่านเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” ด้วยวิธีการใดเป็นหลัก
 

<input type="checkbox"/> แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตจากค่าย AIS , DTAC , TRUE , MY By Cat
<input type="checkbox"/> เชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi ในบ้าน ที่ทำงาน หรือตามจุดบริการต่าง ๆ

อื่น ๆ โปรดระบุ .....

9. ท่านเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” ด้วยวิธีการใดเป็นหลัก

- เชื่อมผ่านฮอตสปอตส่วนบุคคลจากโทรศัพท์มือถือ
- เชื่อมต่อผ่านสัญญาณ WiFi
- ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตด้วย “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก”**
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

10. ปัจจุบันท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต” เพื่อกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Line /Facebook / TikTok เป็นต้น
- Google Maps       หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Books)  ศึกษา ค้นหา ข้อมูล
- เล่นเกมส์ออนไลน์       รับ - ส่ง E-mail       ประชุมออนไลน์
- ฟังเพลง ชมวิดีโอ ออนไลน์       ทำธุรกรรมทางการเงิน  ซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ
- ขายสินค้าและบริการอื่นๆ  ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น  จองตั๋วโดยสารออนไลน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

11. ปัจจุบันท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน “คอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊ก” เพื่อกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่เคยใช้** (หากเลือกข้อนี้ สามารถข้ามไปตอบข้อถัดไปได้เลย)
- เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Line /Facebook / TikTok เป็นต้น
- Google Maps       หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Books)  ศึกษา ค้นหา ข้อมูล
- เล่นเกมส์ออนไลน์       รับ - ส่ง E-mail       ประชุมออนไลน์
- ฟังเพลง ชมวิดีโอ ออนไลน์       ทำธุรกรรมทางการเงิน  ซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ
- ขายสินค้าและบริการอื่นๆ  ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น  จองตั๋วโดยสารออนไลน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

12. แอปพลิเคชันที่ท่านใช้ เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Facebook       Line       TikTok       Instagram
- Google       Youtube       อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ความถี่ในการใช้งานระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต/วัน

- 1-3 ชม./วัน       3-6 ชม./วัน       6-9 ชม./วัน
- มากกว่า 9 ชม./วัน

## 14. ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต/สัปดาห์

- 1 วันต่อสัปดาห์       2 วันต่อสัปดาห์       3 วันต่อสัปดาห์  
 4 วันต่อสัปดาห์       5 วันต่อสัปดาห์       6 วันต่อสัปดาห์  
 ใช้ทุกวัน

## 15. ช่วงเวลาเข้าใช้บริการเป็นประจำ

- 08.00 – 12.00 น.       12.00 – 13.00 น.       13.00 – 16.00 น.  
 16.00 – 20.00 น.       20.00 – 24.00 น.       หลังเวลา 24.00 น.

## ส่วนที่ 3 ความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อเพียงข้อละหนึ่งคำตอบและโปรดทำให้ครบทุกข้อ

**ระดับความสามารถ**      5 = มากที่สุด      4 = มาก      3 = ปานกลาง      2 = น้อย      1 = น้อยที่สุด

ระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		ระดับความสามารถ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือ</b>						
1.1	โทรศัพท์มือถือ					
1.2	แท็บเล็ต					
1.3	โน้ตบุ๊ก หรือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ					
1.4	กล้องถ่ายภาพและวิดีโอ					
1.5	โปรเจคเตอร์					
1.6	สมาร์ททีวี					
1.7	ปริ้นเตอร์					
1.8	เครื่องปล่อยสัญญาณ Wifi					
1.9	ฮาร์ดดิสก์ เก็บข้อมูล					
<b>2. ความรู้ความสามารถในการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบออนไลน์</b>						
2.1	ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายทอดสดจากศูนย์ของท่านผ่านระบบออนไลน์					
2.2	เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM					

2.3	เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Line					
2.4	เข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Google Meet					
<b>3. ความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office</b>						
3.1	จัดทำเอกสารด้วย Microsoft Word					
3.2	จัดเก็บข้อมูลด้วย Microsoft Excel					
3.3	สร้างการนำเสนองานด้วย PowerPoint					
<b>4. ความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อออนไลน์</b>						
4.1	ถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว พร้อมพิมพ์ข้อความ องค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์สื่อสารผ่านช่องทาง ออนไลน์					
4.2	ออกแบบโปสเตอร์องค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์					
4.3	ตัดต่อคลิปวิดีโอองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์					
4.4	เขียนบทความองค์ความรู้ด้านการเกษตรของศูนย์					

ระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		ระดับความพร้อม				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ช่วงวันและเวลาที่สะดวกเข้าร่วมประชุมกับ พกจ. ผ่านระบบออนไลน์ (ประมาณ 1 ชั่วโมง)</b>						
1.1	ช่วงวัน					
	1.1.1 วันจันทร์ - พุธ สัปดาห์					
	1.1.2 วันศุกร์					
	1.1.3 วันเสาร์					
	1.1.4 วันอาทิตย์					
1.2	ช่วงเวลา					
	ช่วงเวลา 09.00 – 12.00 น.					
	ช่วงเวลา 12.00 – 13.00 น.					
	ช่วงเวลา 14.00 – 18.00 น.					
	ช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าใจและเข้าถึงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ด้านเครื่องมือและสัญญาณอินเทอร์เน็ต

.....  
.....  
.....

- ด้านความรู้และทักษะ

.....  
.....  
.....

- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....  
.....  
.....