



## รายงานวิจัย

### เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### โดย

นายพีระพงษ์ เรืองทอง  
เจ้าหน้าที่ พกฉ. สำนักสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)  
ปีงบประมาณ 2566



## รายงานวิจัย

### เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### โดย

นายพีระพงษ์ เรืองทอง  
เจ้าหน้าที่ พกฉ. สำนักสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)  
ปีงบประมาณ 2566

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิม  
พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บทคัดย่อ

พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ ภายในอาคาร พิพิธภัณฑ์ภายนอกอาคาร กิจกรรมการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติ ที่หลากหลาย ซึ่งสามารถ สร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายความคิดแก่ผู้เข้ามาชมและเรียนรู้ในการนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจว่า ประชาชนทั่วไปมีปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเข้า ชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คำสำคัญ การตัดสินใจ, พิพิธภัณฑ์

## สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อ	ก	
สารบัญ	ข	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	ความเป็นมาและความสำคัญ	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	ขอบเขตการวิจัย	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2</b>	<b>แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>3</b>
	แนวคิด ทฤษฎี	3
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>9</b>
	วิธีการดำเนินการวิจัย	9
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
	การวิเคราะห์ข้อมูล	10
<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการศึกษา</b>	<b>13</b>
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
<b>บทที่ 5</b>	<b>สรุปผล</b>	<b>20</b>
	สรุปผล	20
		20
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		

## บทที่ 1 บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในมหามงคลสมัยที่ทรงครองสิริราชสมบัติครบรอบ 50 ปี ในปีพุทธศักราช 2539 โดยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์การก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2539 และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ.2545 ต่อมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการจัดตั้งสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เพื่อดำเนินการบริหารงานตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2552

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ.ได้ดำเนินการเผยแพร่พระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยได้จัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบที่สมสมัยในอาคาร ทั้ง 3 พิพิธภัณฑ์ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ในอาคาร เปิดให้เข้าชมนิทรรศการภายในอาคาร จำนวน 6 พิพิธภัณฑ์ คือ พิพิธภัณฑ์ในหลวงรักเรา พิพิธภัณฑ์มหัศจรรย์พันธุ์กรรม พิพิธภัณฑ์ป่าดงพงไพร พิพิธภัณฑ์วิถีน้ำ พิพิธภัณฑ์ดินโคล และพิพิธภัณฑ์เกษตร คือ ชีวิต พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งเปิดให้เข้าชมฐานการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 พิพิธภัณฑ์ คือ พิพิธภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และพิพิธภัณฑ์เกษตรตามรอยพ่อ รวมทั้งมีพื้นที่พิพิธภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ เส้นทาง สืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom farm และมีบริการรถนำชมฐานเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง และพิพิธภัณฑ์ กษัตริย์ เกษตร MADO (Museum of Agriculture Destination Opportunities) พิพิธภัณฑ์แห่งโอกาส พื้นที่แห่งการเรียนรู้ เรื่อง “กษัตริย์ เกษตร” ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดคล้องการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย ชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรมเรียนรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตร สัมผัสคุณค่าวิถีเกษตรไทย ชิม อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ และเข้าชมนิทรรศการในอาคาร สำหรับนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร และประชาชนทั่วไป และบริการเข้าชมสำหรับหมู่คณะ สามารถเรียนรู้จากวิทยากรผู้ปฏิบัติจริง จัดกิจกรรม นิทรรศการพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายความคิดแก่ผู้เข้ามาชมและเรียนรู้ ในการนำไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565) มีจำนวนผู้เข้าชม รวมทั้งสิ้น 326,618 ราย โดยเป็นผู้เข้าชม รูปแบบ Onsite จำนวน 181,184 ราย ในรูปแบบ Online จำนวน 145,434 ราย ผู้เข้าชมส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีการเข้าชมในรูปแบบหมู่คณะ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไปยังมีสัดส่วนน้อย ผู้วิจัยจึงศึกษา งานวิจัยชิ้นนี้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมากยิ่งขึ้น และศึกษาเพื่อทราบปัจจัยที่ผู้เข้าชมในกลุ่มประชาชนทั่วไปที่ ตัดสินใจมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แห่งนี้

จะเห็นได้ว่า พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีการจัด แสดงพิพิธภัณฑ์ภายในอาคาร พิพิธภัณฑ์ภายนอกอาคาร กิจกรรมการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติ ที่ หลากหลาย ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายความคิดแก่ผู้เข้ามาชมและเรียนรู้ในการ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจว่า ประชาชนทั่วไปมีปัจจัยอะไรที่มีผลต่อ การตัดสินใจมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากร : ประชาชนทั่วไปเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)
2. พื้นที่ : สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การ มหาชน) หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
3. ระยะเวลาของข้อมูล : เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนสิงหาคม 2566

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ของกลุ่มประชาชนทั่วไป และนำข้อเสนอแนะ มาเป็น แนวทางในการพัฒนานิทรรศการภายในอาคารและนิทรรศการกลางแจ้งให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ เข้าชมมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎี

Likert Scale คือ ชื่อเรียกของ Likert Rating Scales หรือ มาตรวัดของลิเคิร์ท เป็นมาตรวัดที่ใช้สำหรับให้ผู้แสดงระดับความคิดเห็นใน แบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Question) ที่จะมีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามระดับความเห็นด้วย ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ทฤษฎีตามมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5 คะแนน
มาก	มีค่าเท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	มีค่าเท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1 คะแนน

ซึ่งมีเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจเข้าชมนิทรรศการเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย		การแปลความหมาย
4.51-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	มาก
2.51-3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	น้อย
1.00-1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

#### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กัญญารัตน์ บุญนำ (2565) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ กรณีศึกษา คนเจนเอเรชั่น Y โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการกลุ่มอย่าง คือ คนเจนเอเรชั่น Y ในเขตพื้นที่กรุงเทพ จำนวน 120 คน มีตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และสถานภาพและหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว และกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ของคนเจนเอเรชั่น Y ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวคนเจนเอเรชั่น Y ที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่มี ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ต่างกัน และ แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งจูงใจทางกายภาพ ด้านสิ่งจูงใจระหว่างบุคคล และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ส่งต่อการตัดสินใจ

ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยมีเพียงด้านสิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม ที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์รอบเกาะรัตนโกสินทร์

ชิดชม กันจุฬา (2563) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรองของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษา จังหวัดอ่างทอง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรองของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษา จังหวัดอ่างทอง จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิสำเนา ซึ่งมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรอง ทัศนศึกษาจังหวัดอ่างทอง จำนวน 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองรอง ทัศนศึกษาจังหวัดอ่างทอง จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูปของทาโร่ ยามาเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประมาณค่า 5 ระดับ ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับได้เท่ากับ 0.753 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที แบบกลุ่มตัวอย่างเป็นอิสระต่อกัน และการทดสอบเอฟ ซึ่งเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่

ธนวัฒน์ เอกสมุทร (2565) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว โดยการเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สนใจและติดตามสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 442 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มาจากผู้ติดตามเพจ On Route Trip ผู้วิจัยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออภิปรายข้อมูลทั่วไป รวมถึงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามงานวิจัย และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) เพื่อตรวจสอบตัวแปรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ นอกจากนี้ใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression analysis) ด้วยวิธี Enter Mode ในการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง และผู้วิจัยได้มีการตรวจสอบเงื่อนไขการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ด้วยเช่นกัน โดยมีตัวแปรต้น คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ อาชีพ และทฤษฎีคุณภาพของสารสนเทศ (Information Quality) ประกอบด้วย คุณภาพเนื้อหาของข้อมูล (Intrinsic Quality), คุณภาพบริบทของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงาน (Contextual Quality), คุณภาพการจัดรูปแบบและการแสดงสารสนเทศ (Representational Quality) และคุณภาพการเข้าถึงข้อมูล (Accessibility Quality) ตัวแปรตาม คือ อิทธิพลต่อการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว จากการศึกษาค้นพบว่า มีจำนวน 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ คือ คุณภาพเนื้อหาสาระ (Content Quality), คุณภาพการมีส่วนร่วม (Engagement Quality) และ คุณภาพบริบทของข้อมูล (Contextual Quality) นั้นแสดงให้เห็นว่า เนื้อหาสาระของสื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือสื่อประเภทต่าง ๆ ผู้ที่รับชมสื่อยังคงให้ความสำคัญกับเนื้อหาสาระที่สื่อจะนำมาเสนอสู่สาธารณะรวมถึงการมีส่วนร่วม และบริบทของข้อมูล อีกทั้งผลการวิจัยในการศึกษานี้ เป็นการสร้างองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ที่สนใจที่จะศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต เกี่ยวกับสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว



หรือด้านอื่น ๆ สามารถนำงานวิจัย รวมทั้งผลจากการวิจัยในครั้งนี้ไปต่อยอดในการศึกษางานวิจัยในอนาคต เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น

นิมิต ชื่นสั้น และคณะ (2555) ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลสโมสรฟุตบอลสงขลา จำนวน 400 คน โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 2 ขั้นตอน ตามลำดับ คือ การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling Method) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) โดยกำหนดตามสัดส่วนองค์ประกอบของประตูทางเข้าของสนามแข่งขัน ที่มีจำนวน 2 ประตู สามารถแบ่งได้ประตูทางเข้าละ 200 คน และการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling Method) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างบริเวณหน้าประตูทางเข้าของสนามแข่งขัน ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ย 2-3 วัน โดยเลือกสถานที่พักผ่อน คือ บ้านพักของตนเอง/บ้านญาติ/บ้านเพื่อน โดยการจัดการเดินทางด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ ซึ่งเดินทางจำนวนน้อยกว่า 5 คน และเดินทางร่วมกับเพื่อน สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง คือ แหลมสมิหลา ซึ่งแรงจูงใจสำคัญในการเดินทางเข้าชมการแข่งขัน ได้แก่ ความน่าสนใจของกิจกรรม และพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่รับรู้และทราบการแข่งขันทางอินเทอร์เน็ต ฟุตบอลไทยลีกดิวิชั่นหนึ่งเป็นรายการการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพที่รู้จัก

ประภัสสร โสรมรรค และคณะ (2565) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวย่านประวัติศาสตร์อย่างยั่งยืนของห้าแยกน้ำพุ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเกี่ยวกับห้าแยกน้ำพุ 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ 3) ทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร โดยผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนวันหยุด มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน มียานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางเป็นรถยนต์ส่วนตัว มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวอุดรธานี ตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไป มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับ มีเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ ตั้งแต่ 6 ชั่วโมงขึ้นไป มีกิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท และมีช่องทางการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ 2) ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด (= 4.59) รองลงมาคือปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (= 4.51) ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (= 4.46) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (= 4.41) และปัจจัยด้านที่พัก (= 4.31) 3) ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ พบว่าวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว และระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่าง

กัน ส่วนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวห้าแยกน้ำพุ ประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มัทนี คำสำราญ (2558) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาระดับความคิดเห็นของชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P'S) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว และเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นจำแนกตามคุณลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรม การท่องเที่ยว โดยดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามลักษณะปลายปิดและใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ G\*Power ได้จำนวน 250 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างของค่ากลางของสองประชากรอิสระ (t -Test ) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) และ LSD (Least Significant Difference) ผลการวิจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นของชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.94) โดยซื้อร้านอาหารมีบริการอาหารฮาลาลมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.08) รองลงมา คือ ด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.89) โดยซื้อการจัดมหรรมการท่องเที่ยวของมุสลิมมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.94) ด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.78) โดยซื้อความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น การหยุดพักโรงแรมระหว่างทาง มีร้านอาหารฮาลาลระหว่างทางมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.83) และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.76) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 5 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยซื้อการให้ส่วนลดพิเศษสำหรับคนที่นับถือศาสนาอิสลามมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.90) หากจำแนกระดับความคิดเห็นตามคุณลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ชาวมุสลิมที่มีความแตกต่างด้านเพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนชาวมุสลิมที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ชาวมุสลิมที่มีช่วงเวลาการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทาง และระยะเวลาการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนชาวมุสลิมที่เลือกไปสถานที่ท่องเที่ยว มีสิ่งจูงใจในการเดินทางและมีบุคคลร่วมเดินทางแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศิริขวัญ ปัญญาเรียน (2556) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของชาวจีน โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวของ

ไทย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีน และเพื่อเปรียบเทียบ การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวของไทยต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 20,000 คน ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 377 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 40 ปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่มากกว่า 15,000 หยวน จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ 1) ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2)  $(3.43 = \bar{x})$  ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก  $(4.00 = \bar{x})$  และ 3) ปัจจัยด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก  $(3.95 = \bar{x})$

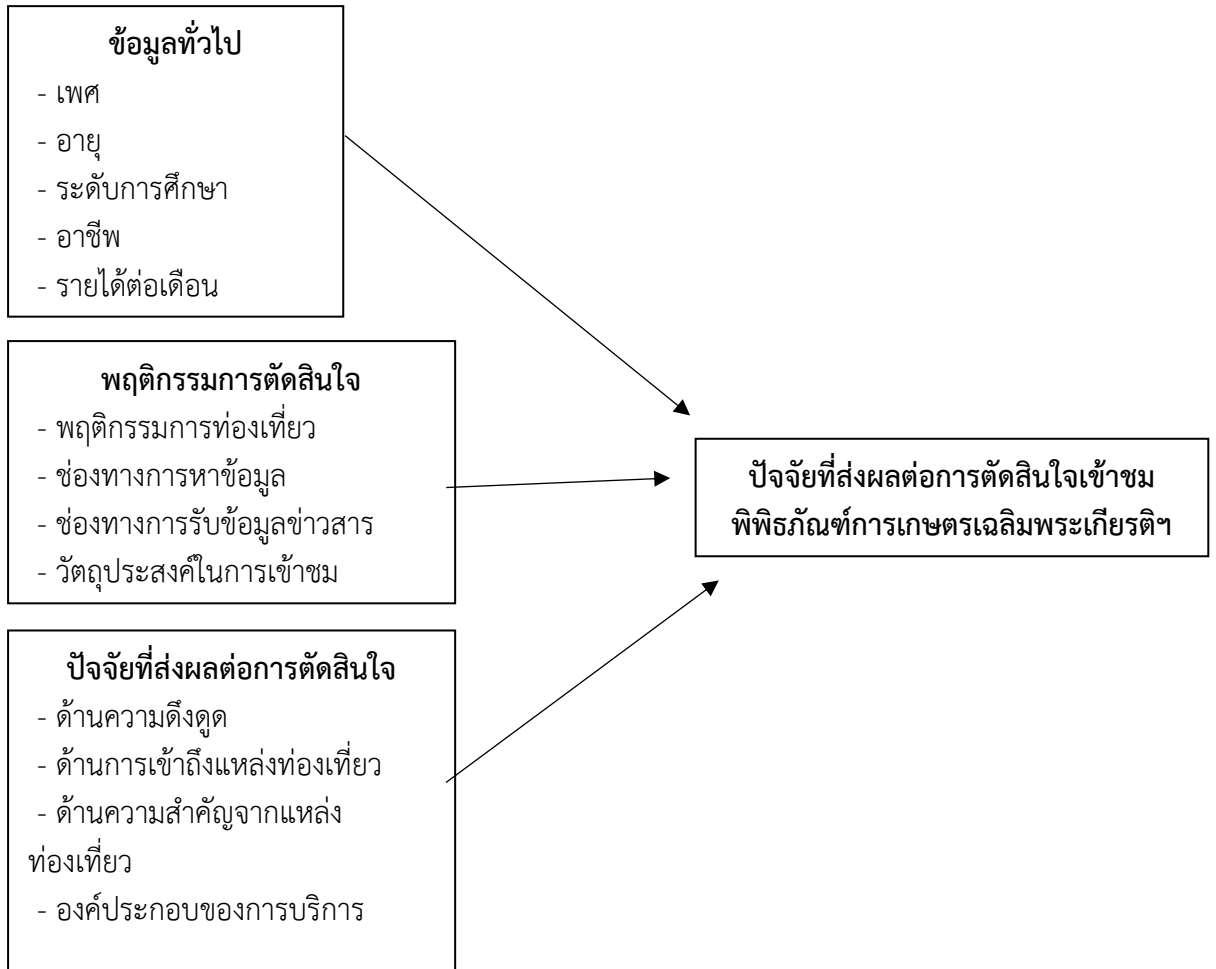
สุมาลี เวียงอินทร์ (2557) ทำวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าชมงาน “ไทยเที่ยวไทย” ช่วงเดือนกันยายน 2558 เป็นการวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Approach) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้เข้าชมงาน “ไทยเที่ยวไทย” ณ ศูนย์ การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 3 – 6 กันยายน 2558 จำนวน 300 คน มีวิธีการสร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรับรู้คุณค่า ความดึงดูดใจองค์ความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวก ภาพลักษณ์ที่รับรู้ได้ ภาพลักษณ์ของความชื่นชอบ และความตั้งใจที่จะเดินทาง ท่องเที่ยว โดยมีตัวแปรอิสระ (Independent Variable) แบ่งออกเป็น การรับรู้คุณค่า (Perceived Value), ความดึงดูดใจ (Attraction), องค์ความรู้ (Knowledge), สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities), ภาพลักษณ์ที่รับรู้ได้ (Cognitive Image) และภาพลักษณ์ของความชื่นชอบ (Affective Image) และมี ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว (Intention to Travel) จากผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมงาน “ไทยเที่ยวไทย” ช่วงเดือนกันยายน 2558 มีเพียงปัจจัยด้าน ภาพลักษณ์ของความชื่นชอบ ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าชมงานไทยเที่ยว ไทยดังกล่าว ซึ่งปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของความชื่นชอบนี้ สามารถอธิบายอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจ ที่จะเดินทางได้ร้อยละ 51 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัย นี้ไปวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อช่วยเติมเต็มในความต้องการของนักท่องเที่ยว และทำ ให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตนเอง ซึ่งทำให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจและให้ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยว ที่อาจจะมียุทธศาสตร์ต่อความตั้งใจที่จะ เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

อุทัยวรรณ จตุพร (2558) ศึกษาการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสบการณ์ของผู้ เข้าชมพิพิธภัณฑ์ด้วยโปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสบการณ์ที่ผู้เข้าชมได้รับจากพิพิธภัณฑ์ และ (2) การออกแบบ และพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์สำหรับเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นเป็นเครื่องมือในงานวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกเครือข่ายสังคม ออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจของพิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 222 คน โดย

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีและปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กันกับการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ด้วยโปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้ คือ แกลลอรี่และการจัดแสดงเสมือน คำบรรยายและรายละเอียดของวัตถุจัดแสดง การแสดงความคิดเห็น การเชื่อมโยงไปยังกลุ่มเพื่อนสมาชิก และการสร้างของที่ระลึก การทดลองการใช้โปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์กับผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน พบว่าได้เพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้เยี่ยมชมหลังการใช้งานอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ซึ่งมีผลต่อการเพิ่มประสบการณ์ ลำดับแรก คือ ด้านการมีส่วนร่วมเฉลิมฉลอง (= 4.69) ลำดับถัดมา คือ ด้านการเรียนรู้และสุนทรียภาพ (= 4.61) และด้านดึงดูดใจ (= 4.31) ตามลำดับ

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

#### วิธีการดำเนินการวิจัย



#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ข้อมูลต่อบัณฑิตที่จัดไว้ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### 1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร คือ ประชาชนทั่วไปเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) ทั้งนี้ เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ขนาด

ตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{(E)^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากร (0.50)

Z แทน ระดับความเชื่อมั่น Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ระดับ 0.05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = 0.05 (มีค่า = 0.05)

แทนค่า

$$\begin{aligned} n &= \frac{0.05(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

ดังนั้น จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างในการทำแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

การสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สามารถเลือกบุคคลใดก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ เพื่อให้ได้จำนวนตามที่ต้องการ

## 2. แหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากประชาชนทั่วไปที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากหนังสือ วารสาร ตำราวิชาการ บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย และใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลการวิจัย

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่ออธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ของกลุ่มประชาชนทั่วไป

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ของกลุ่มประชาชนทั่วไป จะวิเคราะห์โดยใช้ตาม

มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5 คะแนน
มาก	มีค่าเท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	มีค่าเท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1 คะแนน

ซึ่งมีเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	การแปลความหมาย
4.51-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	มาก
2.51-3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	น้อย
1.00-1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

## บทที่ 4 ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากประชาชนทั่วไปเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) จำนวน 384 ราย ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลัก ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและข้อเสนอแนะ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้ ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

	ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	225	58.59
	หญิง	159	41.41
	<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	53	13.80
	21 - 30 ปี	198	51.56
	31 - 40 ปี	49	12.76
	41 - 50 ปี	43	11.20
	51 - 60 ปี	31	8.07
	60 ปีขึ้นไป	10	2.60
	<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>



ตารางที่ 1 (ต่อ)

	ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา</b>			
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	70	18.23
	ปริญญาตรี	247	64.32
	ปริญญาโท	62	16.15
	อื่น ๆ	5	1.30
	<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพ</b>			
	นักเรียน/นักศึกษา	158	41.15
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	81	21.09
	พนักงานบริษัทเอกชน	49	12.76
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	14.06
	อาชีพอิสระ	36	9.38
	แม่บ้าน	6	1.56
	อื่น ๆ	0	0.00
	<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้ต่อเดือน</b>			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	112	29.17
	10,001 – 20,000 บาท	116	30.21
	20,001 – 30,000 บาท	95	24.74
	30,001 – 40,000 บาท	34	8.85
	40,001 บาทขึ้นไป	27	7.03
	<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สอบถามจากประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ จำนวน 834 ราย จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

**เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 225 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.59 และ รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.41

**อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 31 – 30 ปี จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.56 รองลงมาคือมีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.80 รองลงมาเป็นช่วงอายุ

31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.76 รองลงมามีช่วงอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.20 รองลงมาในช่วงอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.07 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

**ระดับการศึกษา** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 247 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.32 รองลงมาระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.23 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.15 และอื่น ๆ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

**อาชีพ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.15 รองลงมาเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.09 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.06 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.76 ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.38 และเป็นแม่บ้าน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.56

**รายได้** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.21 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.17 รองลงมามีรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.74 รายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.85 และรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.03

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวพิพิธภัณฑ์ครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.46 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ 2 – 3 ครั้งต่อปี จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.14 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.41 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ 3 – 4 ครั้ง จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.32 และเที่ยวพิพิธภัณฑ์มากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.68

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลพิพิธภัณฑ์ทางเว็บไซต์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาเป็นนิตยสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ รายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ และสอบถามจากคนอื่น ๆ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 289 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.26 และไม่รู้จักพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาก่อน จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.74

ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) จากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) รองลงมาจากการบอกกล่าว

ของคนรู้จัก เช่น เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว จากการประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ และจากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์อื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตั้งใจมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) รองลงมาเพื่อศึกษาหาข้อมูลพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย รองลงมาเพื่อศึกษาข้อมูลการทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง มาเที่ยวกับครอบครัว มาเที่ยวกับเพื่อน และมาถ่ายภาพ ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย ด้านความดึงดูด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสำคัญจากแหล่งท่องเที่ยว และองค์ประกอบของการบริการ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	ระดับการรับรู้						SD
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	$\bar{X}$	
1.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่สวยงาม เช่น อาคารจัดแสดง ฐานจัดแสดงภายนอก	(0%)	2 (1%)	50 (13%)	151 (39%)	181 (47%)	4.33	0.71
1.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีภาพลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น	(0%)	(0%)	68 (18%)	167 (43%)	149 (39%)	4.21	0.72
1.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ เช่น จัดงานมหกรรมและนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันสำคัญ	(0%)	(0%)	59 (15%)	150 (39%)	175 (46%)	4.30	0.72
1.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีช่วงเวลาเปิดให้บริการที่เหมาะสม	(0%)	3 (1%)	77 (20%)	147 (38%)	157 (41%)	4.20	0.77
2.1 การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีความสะดวก	(0%)	(0%)	58 (15%)	142 (37%)	184 (48%)	4.33	0.72

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	ระดับการรับรู้						
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	$\bar{X}$	SD
2.2 การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีหลากหลายเส้นทาง ทั้ง รถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง แท็กซี่	(0%)	(0%)	59 (15%)	144 (38%)	181 (47%)	4.33	0.72
2.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งอยู่ติดถนนพหลโยธิน มีจุดสังเกตสามารถมองเห็นได้ง่าย	(0%)	(0%)	58 (15%)	138 (36%)	188 (49%)	4.35	0.72
2.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสถานที่เพียงพอ	2 (1%)	(0%)	75 (20%)	117 (30%)	190 (49%)	4.30	0.79
3.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ	(0%)	(0%)	58 (15%)	179 (47%)	147 (38%)	4.24	0.69
3.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีการจัดกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ	(0%)	(0%)	65 (17%)	188 (49%)	131 (34%)	4.18	0.69
3.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีบริการร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณค่า คุ่มค่ากับราคา	(0%)	(0%)	83 (22%)	150 (39%)	151 (39%)	4.18	0.76
3.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสถานที่จัดแสดงนิทรรศการภายในอาคารและนอกอาคารที่สวยงาม	(0%)	(0%)	75 (20%)	159 (41%)	150 (39%)	4.20	0.74
4.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ บุคลากรด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยที่ดูแลผู้เข้าชมเมื่อเกิดเหตุร้าย	(0%)	(0%)	52 (14%)	169 (44%)	163 (42%)	4.30	0.69
4.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีป้ายบรรยายให้ข้อมูลที่ชัดเจน	2 (1%)	(0%)	70 (18%)	159 (41%)	153 (40%)	4.22	0.75

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	ระดับการรับรู้						
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	$\bar{X}$	SD
4.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตบริการแก่ผู้เข้าชม	(0%)	(0%)	89 (23%)	142 (37%)	153 (40%)	4.17	0.78
4.4 เจ้าหน้าที่ให้บริการในพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถตอบคำถามของท่านได้ชัดเจน	(0%)	(0%)	62 (16%)	153 (40%)	169 (44%)	4.29	0.72

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่สวยงาม เช่น อาคารจัดแสดง ฐานจัดแสดงภายนอก ในระดับมากที่สุด จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 ระดับมาก จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 ระดับปานกลาง จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 13 และระดับน้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.33$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.71$

2. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีภาพลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น ในระดับมากที่สุด จำนวน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 ระดับมากที่สุด จำนวน 149 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 และระดับปานกลาง จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.21$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.72$

3. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ เช่น จัดงานมหกรรมและนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันสำคัญ ในระดับมากที่สุด จำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 46 ระดับมาก จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 แะระดับปานกลาง จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.30$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.72$

4. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีช่วงเวลาเปิดให้บริการที่เหมาะสม ในระดับมากที่สุด จำนวน 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 ระดับมาก จำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 ระดับ

ปานกลาง จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 และระดับน้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.20$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.77$

5. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีความสะดวก ในระดับมากที่สุด จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 48 ระดับปานกลาง จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 และระดับปานกลาง จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.33$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.72$

6. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีหลากหลายเส้นทาง ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง แท็กซี่ ในระดับมากที่สุด จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 ระดับมาก จำนวน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 และระดับปานกลาง จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.33$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.72$

7. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งอยู่ติดถนนพหลโยธิน มีจุดสังเกตสามารถมองเห็นได้ง่าย ในระดับมากที่สุด จำนวน 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 49 ระดับมาก จำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 36 และระดับปานกลาง จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.35$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.72$

8. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสถานที่เพียงพอ ในระดับมากที่สุด จำนวน 190 ราย คิดเป็นร้อยละ 49 ระดับมาก จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับปานกลาง จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 และระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.30$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.79$

9. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ในระดับมาก จำนวน 179 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 ระดับมากที่สุด จำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 และระดับปานกลาง จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.24$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.69$

10. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีการจัดกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ ในระดับมาก จำนวน 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 49 ระดับมากที่สุด จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 และในระดับปานกลาง จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.18$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $SD = 0.69$

11. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีบริการร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณค่า คำนึงกับราคา ในระดับมากที่สุด จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 ระดับมาก จำนวน 150 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 39 และในระดับปานกลาง จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 22 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.18 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.76

12. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ สถานที่จัดแสดงนิทรรศการภายในอาคาร และนอกอาคารที่สวยงาม ในระดับมาก จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 ระดับมากที่สุด จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 และในระดับปานกลาง จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.74

13. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ บุคลากรด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยที่ดูแลผู้เข้าชมเมื่อเกิดเหตุร้าย ในระดับมาก จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 ระดับมากที่สุด จำนวน 163 ราย คิดเป็นร้อยละ 42 และในระดับปานกลาง จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 14 โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.69

14. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีป้ายบรรยายให้ข้อมูลที่ชัดเจน ในระดับมาก จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 ระดับมากที่สุด จำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 4 ระดับปานกลาง จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 18 และระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.22 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.75

15. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสัญญาณอินเตอร์เน็ตบริการแก่ผู้เข้าชม ในระดับมากที่สุด จำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 ระดับมาก จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 และระดับปานกลาง จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 23 โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.17 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.78

16. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง เจ้าหน้าที่ให้บริการในพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถตอบคำถามของท่านได้ชัดเจน ในระดับมากที่สุด จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 ระดับมาก จำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 และในระดับปานกลาง จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  = 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD = 0.72

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลคำถามอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและข้อเสนอแนะ พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ควรมีการพัฒนาการให้เรื่องราว ความรู้ ของนิทรรศการให้มีความเหมาะสมกับผู้เข้าชมทุกกลุ่มมากที่สุด รองลงมาคือ ความสัมพันธ์และความต่อเนื่องของนิทรรศการ

ควรมีสัญญาอินเตอร์เน็ตบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ มีกิจกรรมการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ และการพัฒนาเจ้าหน้าที่นำชม ตามลำดับ

2. หากมีการพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ที่ท่านได้เลือกในข้อ 1 ท่านจะพิจารณามาเพื่อชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาแน่นอน จำนวน 320 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.34 ไม่แน่ใจ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.11 และไม่มา จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.55

3. หากพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) มีการเก็บค่าธรรมเนียมที่มากขึ้นกว่าปกติ ท่านจะเข้าชมหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าชม จำนวน 276 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.87 รองลงมาไม่เข้าชม จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 และไม่แน่ใจ จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.46

4. หากมีโอกาส ท่านจะกลับมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) อีกหรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาแน่นอน จำนวน 320 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.34 ไม่แน่ใจ จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.63 และไม่มา จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.03

5. ท่านจะแนะนำผู้ที่ท่านรู้จักให้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือไม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แนะนำ จำนวน 350 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.15 และไม่แนะนำ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.85



## บทที่ 5

### สรุปผล

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของกลุ่มประชาชนทั่วไป และนำข้อเสนอแนะ มาเป็นแนวทางในการพัฒนานิทรรศการ ภายในอาคารและนิทรรศการกลางแจ้งให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของกลุ่มประชาชนทั่วไป จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 384 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.59 และรองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 41.41 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 31 – 30 ปี ร้อยละ 51.56 รองลงมามีอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 13.80 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 12.76 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 11.20 ช่วงอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 31 ราย ร้อยละ 8.07 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.60 ตามลำดับ ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 64.32 รองลงมาระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.23 ระดับการศึกษาปริญญาโท ร้อยละ 16.15 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.30 ตามลำดับ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 41.15 รองลงมาเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.09 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 14.06 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 12.76 ประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละ 9.38 และเป็นแม่บ้าน ร้อยละ 1.56 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 30.21 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ร้อยละ 29.17 รองลงมามีรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 95 ร้อยละ 24.74 รายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.85 และรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 7.03

จากการวิเคราะห์ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวพิพิธภัณฑ์ครั้งนี้เป็นครั้งแรก ร้อยละ 36.46 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ 2 – 3 ครั้งต่อปี ร้อยละ 22.14 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง ร้อยละ 16.41 เที่ยวพิพิธภัณฑ์ 3 – 4 ครั้ง ร้อยละ 14.32 และเที่ยวพิพิธภัณฑ์มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 10.68 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลพิพิธภัณฑ์ทางเว็บไซต์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาเป็นนิตยสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ รายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ และสอบถามจากคนอื่น ๆ ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร้อยละ 75.26 และไม่รู้จักพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาก่อน ร้อยละ 24.74 ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) จากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์

การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) รองลงมาจาก การบอกกล่าว ของคนรู้จัก เช่น เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว จากการประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โพสต์เตอร์ โบรชัวร์ และจากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์อื่น ๆ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ ตั้งใจมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) รองลงมาจาก เพื่อศึกษาหาข้อมูลพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย รองลงมา มาเพื่อศึกษาข้อมูลการทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง มาเกี่ยวกับครอบครัว มาเกี่ยวกับเพื่อน และมา ถ่ายภาพ ตามลำดับ

จากการสำรวจเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชม พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัย ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในประเด็นพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งอยู่ติดถนน พหลโยธิน มีจุดสังเกตสามารถมองเห็นได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ร้อยละ 4.35 รองลงมาคือ ด้านความ ดึงดูด พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่สวยงาม เช่น อาคารจัดแสดง ฐานจัดแสดงภายนอก มีค่าเฉลี่ย ร้อยละ 4.33 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางไปยัง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีความสะดวก มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.33 และการเดินทางไปยัง พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีหลากหลายเส้นทาง ทั้ง รถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง แท็กซี่ มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.33 ตามลำดับ

ทั้งนี้สรุปได้ว่า ประชาชนทั่วไปมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือก เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในประเด็นพิพิธภัณฑ์ การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งอยู่ติดถนนพหลโยธิน มีจุดสังเกตสามารถมองเห็นได้ง่าย

## บรรณานุกรม

- กาญจนา ขวัญเมือง ปิยะยุทธ จิตต์จำนง และเบญจพร เรืองวงษ์งาม. 2566. การศึกษารวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. PowerPoint slides.
- กาญจนา ขวัญเมือง ปิยะยุทธ จิตต์จำนง และเบญจพร เรืองวงษ์งาม. 2566. เทคนิคการสืบค้นข้อมูล. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. PowerPoint slides.
- กาญจนา ขวัญเมือง ปิยะยุทธ จิตต์จำนง และเบญจพร เรืองวงษ์งาม. 2566. การเขียนส่วนอ้างอิง. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. PowerPoint slides.
- กัญญารัตน์ บุญนำ. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานรอบเกาะรัตนโกสินทร์ กรณีศึกษา คนเจนเนอร์ชัน Y. วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัยปีที่ 16 ฉบับที่ 2
- ชิดชม กันจุฬา. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรองของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา จังหวัดอ่างทอง. วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2563
- ธนวัฒน์ เอกสมุทร. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว. สารนิพนธ์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- นิमित ชุ่มสัน วิวัฒน์ แซ่หลี และอำพร วิริยโกศล. (2555). พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2
- ประภัสสร โสรมรรค และเมษะธาวิณ พลโยธี. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวานประวัติศาสตร์อย่างยั่งยืนของห้าแยกน้ำพุ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2565)
- มัทนี คำสำราญ. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ศิริขวัญ ปัญญาเรียน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของชาวจีน. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- สุมาลี เวียงอินทร์. (2557). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าชมงาน “ไทยเที่ยวไทย” ช่วงเดือนกันยายน 2558. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อุทัยวรรณ จตุพร. (2558). การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถานด้วยโปรแกรมประยุกต์บนสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2558

# ภาคผนวก



### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

#### เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ของกลุ่มประชาชนทั่วไป

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ของกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทั่วไปที่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิด การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีการติดต่อท่านแต่อย่างใด ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อใช้ในการวิจัยเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ

ส่วนที่ 4 คำถามอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและข้อเสนอแนะ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ตามความจริง

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 20 ปี  21 – 30 ปี  31 – 40 ปี  
 41 – 50 ปี  51 – 60 ปี  60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  อื่น ๆ (ระบุ).....

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว  อาชีพอิสระ  แม่บ้าน  
 อื่น ๆ (ระบุ).....

## 5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท       10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท                       30,001 – 40,000 บาท  
 40,001 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมความคิดเห็นเข้าชมพิพิธภัณฑ์

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ตามความจริง

- โดยทั่วไปท่านเที่ยวพิพิธภัณฑ์กี่ครั้ง-ใน 1 ปี
 

ครั้งแรก                       ปีละ 1 ครั้ง                       2 – 3 ครั้ง  
 3 – 4 ครั้ง                       มากกว่า 4 ครั้ง
- ช่องทางใดที่ท่านมักใช้ในการหาข้อมูลในการเที่ยวพิพิธภัณฑ์โดยทั่วไป (เลือกได้หลายคำตอบ)
 

เว็บไซต์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์  
 นิตยสารหรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ  
 รายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ  
 สอบถามจากคนอื่น ๆ  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- ท่านรู้จักพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาก่อนหรือไม่
 

ใช่                                       ไม่ใช่
- ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ จากทางใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)
 

จากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ  
 จากการประชาสัมพันธ์ในสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์  
 จากการบอกกล่าวของคนรู้จัก เช่น เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว  
 จากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- โปรดระบุวัตถุประสงค์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ในครั้งนี้ (เลือกได้หลายคำตอบ)
 

ตั้งใจมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ  
 มาเพื่อศึกษาหาข้อมูลพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย  
 มาเพื่อศึกษาข้อมูลการทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง  
 มาเกี่ยวกับครอบครัว  
 มาเกี่ยวกับเพื่อน  
 มาถ่ายภาพ  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละข้อเพียงข้อละหนึ่งคำตอบและโปรดทำให้ครบทุกข้อ

**ระดับความคิดเห็น** 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านความดึงดูด</b>					
1.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่สวยงาม เช่น อาคารจัดแสดง ฐานจัดแสดงภายนอก					
1.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีภาพลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น					
1.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ เช่น จัดงานมหกรรมและนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันสำคัญ					
1.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีช่วงเวลาเปิดให้บริการที่เหมาะสม					
<b>2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b>					
2.1 การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีความสะดวก					
2.2 การเดินทางไปยังพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีหลากหลายเส้นทาง ทั้ง รถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง แท็กซี่					
2.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งอยู่ติดถนนพหลโยธิน มีจุดสังเกตสามารถมองเห็นได้ง่าย					
2.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสถานที่เพียงพอ					
<b>3. ด้านความสำคัญจากแหล่งท่องเที่ยว</b>					
3.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ					
3.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีการจัดกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ					
3.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีบริการร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณค่า คุ่มค่ากับราคา					
3.4 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสถานที่จัดแสดงนิทรรศการภายในอาคารและนอกอาคารที่สวยงาม					
<b>4. องค์ประกอบของการบริการ</b>					
4.1 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ บุคลากรด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยที่ดูแลผู้เข้าชมเมื่อเกิดเหตุร้าย					
4.2 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีป้ายบรรยายให้ข้อมูลที่ชัดเจน					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.3 พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตบริการแก่ผู้เข้าชม					
4.4 เจ้าหน้าที่ให้บริการในพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ สามารถตอบคำถามของท่านได้ชัดเจน					

ส่วนที่ 4 คำถามอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ตามความจริง

1. กรุณาระบุโดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ควรมีการพัฒนา (เลือกได้หลายคำตอบ)

- การให้เรื่องราว ความรู้ ของนิทรรศการให้มีความเหมาะสมกับผู้เข้าชมทุกกลุ่ม
- ความสัมพันธ์และความต่อเนื่องของนิทรรศการ
- กิจกรรมการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ
- มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตบริการครอบคลุมทุกพื้นที่
- เจ้าหน้าที่นำชม
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. หากมีการพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ที่ท่านได้เลือกในข้อ 1 ท่านจะพิจารณามาเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ หรือไม่

- มาแน่นอน  ไม่มา  ไม่แน่ใจ

3. หากพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ มีการเก็บค่าธรรมเนียมที่มากขึ้นกว่าปกติ ท่านจะเข้าชมหรือไม่

- เข้าชม  ไม่เข้าชม  ไม่แน่ใจ

4. หากมีโอกาส ท่านจะกลับมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ อีกหรือไม่

- มาแน่นอน  ไม่มา  ไม่แน่ใจ

5. ท่านจะแนะนำผู้ที่ท่านรู้จักให้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ หรือไม่

- แนะนำ  ไม่แนะนำ

6. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....