



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ระยะ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) แผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ประกอบด้วย แผนพัฒนาหลัก ๕ ด้าน คือ การพัฒนา โครงสร้างและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พัฒนาบุคลากร และเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือสู่สังคมดิจิทัล สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถาน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ พกฉ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พกฉ. จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดให้มีการ ทบทวน ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ใช้บริการ บุคลากรของพกฉ. เครือข่าย และภาคีความร่วมมือต่อไป

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ ความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว(องค์การมหาชน)	๑
ส่วนที่ ๒ การทบทวนและวิเคราะห์นโยบาย แผนชาติ แผนแม่บทแผนยุทธศาสตร์ และกฎหมายระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	๒
๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๒
๒.๓ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)	๓
๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒๕๖๑-๒๕๘๐	๔
๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๒
๒.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕	๑๘
๒.๗ แผนปฏิบัติการ ๕ ปี ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๐
ส่วนที่ ๓ สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๒๒
๓.๑ การทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๒
ส่วนที่ ๔ ภาพรวมแผนการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๓๐
๔.๑ วิสัยทัศน์	๓๐
๔.๒ พันธกิจ	๓๐
๔.๓ เป้าประสงค์	๓๐
๔.๔ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	๓๑
ส่วนที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๓๒
๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด	๓๒
๕.๒ แผนงาน/โครงการจำแนกตามยุทธศาสตร์	๓๕
๕.๓ งบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๓๗

ส่วนที่ ๑

ความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้หลายองค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค หากไม่ปรับตัวอาจทำให้มีผลกระทบต่อองค์กรในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. ปัจจุบันผู้เข้าชมและเข้ามาเรียนรู้ รวมทั้งผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ต่างมีความคาดหวังที่ให้ พกฉ. ต้องปรับตัวด้านการจัดการให้บริการที่สอดคล้องและเหมาะสมกับยุคสมัย หาก พกฉ. ไม่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมมีโอกาสในการถูก Disrupt จากทางเลือกอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรที่มีการบริการในลักษณะเดียวกันหรือแตกต่างกัน ดังนั้น พกฉ. จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและได้กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องด้วยกระแสโลกยุคปัจจุบันเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลหลอมรวมเข้ากับชีวิตผู้คนอย่างแท้จริง ซึ่งส่งผลเปลี่ยนแปลงรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ กระบวนการทางสังคมอื่นๆ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ซึ่งบริบทของประเทศไทยนั้นเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบปัญหาความท้าทายของประเทศที่กำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร การผลิต การเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการในโลกสมัยใหม่ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม การบริหารจัดการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากรในองค์กร

ดังนั้น สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครอบคลุมการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารปัจจุบันที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ส่วนที่ ๒

การทบทวนและวิเคราะห์นโยบาย แผนชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ และกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และใช้เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) มีภารกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในการเข้าถึงการบริการของภาครัฐ ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนให้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ขยายผลการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่ง พกจ. จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้ดีขึ้น

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ ซึ่งแผนดังกล่าวได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ

ในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงานโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ทั้งนี้ ผลจากการวิเคราะห์พบว่าในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการหน่วยงาน รวมทั้งป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และสร้างธรรมาภิบาลในสังคม

๒.๓ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)

เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยหรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลด้วยวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างแนวทางการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ

๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from within) มีกลไกในการขับเคลื่อนหลัก ๓ กลไก ซึ่งต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกัน ได้แก่ การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วน

ในประเทศการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition) และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒) เชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก (Connect to the World) ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องดังนั้นการพัฒนาจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับสังคมภายนอกให้มากขึ้น

ประเทศไทย ๔.๐ มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญคือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ๓) เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ทั้งนี้ พกฉ. เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมการขับเคลื่อนงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒๕๖๑-๒๕๘๐

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” โดย ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน ประเภทหนึ่ง

- อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติ และสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

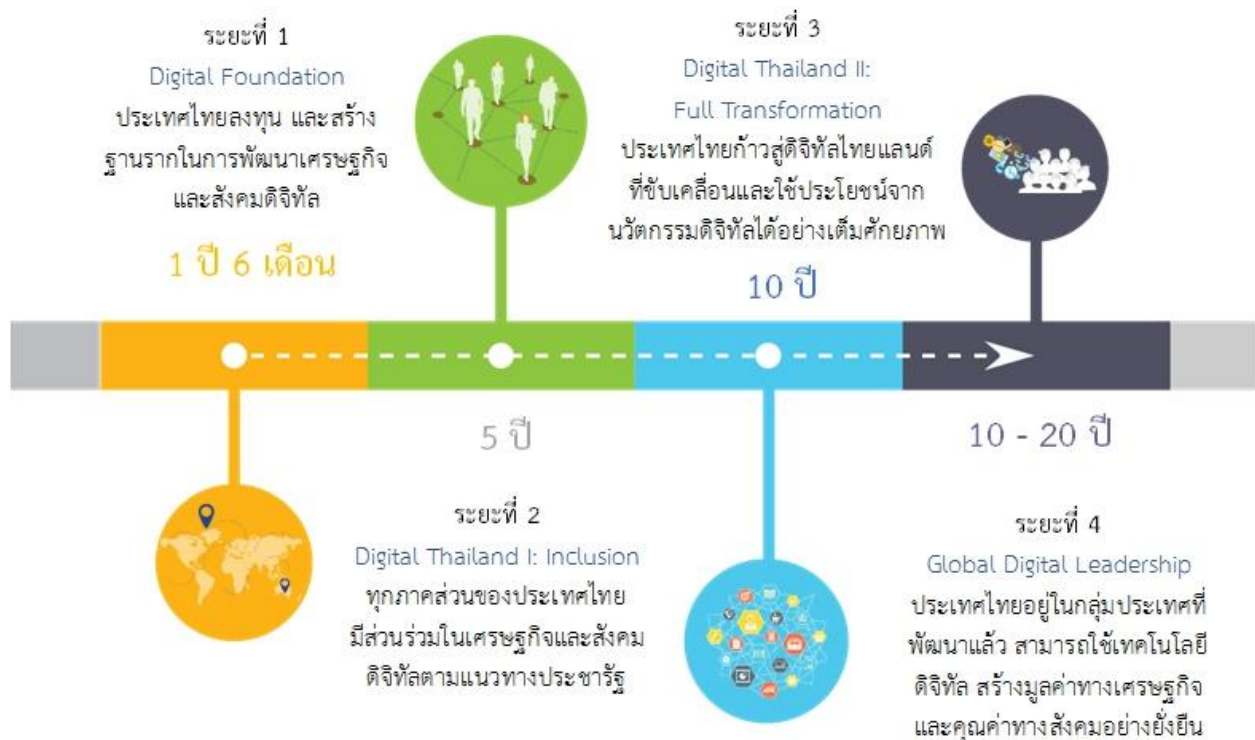
- กระบวนการต้นการทำงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๒.๔.๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทาง การพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย				
	ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒	ระยะที่ ๓	ระยะที่ ๔
	Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางการประชารัฐ	Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศเป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศไทยในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลาทุกอุปกรณ์ อย่งไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัวและติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่บนระบบออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูลตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจกิจกรรมเชื่อมต่อภายใน และระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศไทยเข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอก่อนความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและคุ้มครองการที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบการที่ธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจัง
	๑ ปี ๖ เดือน	๕ ปี	๑๐ ปี	๒๐ ปี

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน ๑๐,๐๐๐ แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุน เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอ ทั้งทางภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึง การส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพหรือพื้นที่ ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะ ในท้องถิ่นทุกพื้นที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของภาครัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐานสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง เิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สาย เข้าถึง ทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล ในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่

ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียง ระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนา กระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครูหลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับผู้คนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน โดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทັນสถานการณ์พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล บริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการ และการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวกทันต่อสถานการณ์ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และสามารถตรวจสอบได้และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ (Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนา กำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงาน และวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทย มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศ

ที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันทีกฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อนโยบาย Digital Economy จะมีการบังคับใช้อย่างครบถ้วน

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้ หรือทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็ว จะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลาโดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี และผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการค้าสู่อุตสาหกรรมในยุคที่ ๔ (Industry ๔.๐) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ออกไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกัน กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามา ขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวม และแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชน สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมกับสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารอ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนด ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการ เข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยภาครัฐ จะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะ ในลักษณะอัตโนมัติ

(Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอต่อภาครัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่และการมีส่วนร่วมของประชาชน

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง ๑๐ - ๒๐ ปีหากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงาน ที่มีคุณค่าสูงด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคน ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศ ของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึง มีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูงและเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะยาว (๑๐ ปี) ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล และต้องมีการทบทวน กฎหมาย กฎระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโลก อย่างแท้จริง

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ ๑๐ ปีต่อจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช่อุปกรณ์ใหม่ในสังคม เพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคย และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่จำเป็นในการใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่างๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทย เชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคน ในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวความคิดการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบท เป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งานจะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสาร ๒๑ กับผู้ที่อยู่ห่างไกลกันสามารถทำได้เสมือนกับเป็นการสื่อสารแบบใกล้ตัว ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บ ในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่ และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยภาครัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยภาคเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของภาครัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแลบริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิดความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้ จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการภาครัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงาน ในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงาน ในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวนกฎระเบียบ กติกาทางด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจังในภูมิภาคอาเซียน

๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัยมีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Reform and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลกระทบต่อขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทย อย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐

๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอย่างใดก็ตามการเตรียมความพร้อม ให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาขาดแคลนหรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน
๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๒. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกาก ให้มีความ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของ เทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

๒.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. (๒๕๖๓-๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” คือ ยุคที่การผลิตและบริโภค สินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็ม ศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมาย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ตั้งอยู่ในเมืองอัจฉริยะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการให้บริการเกษตรกรรมที่มีประสิทธิภาพ รองรับการค้าดำเนินงานของเมืองอัจฉริยะ มีระบบเชื่อมต่อกับ ศูนย์ Operation Center จังหวัด

๒) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs ๒๕,๐๐๐ ราย

๓) ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน แปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แปลง

๔) เกษตรกรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ราย

๕) กระบวนการให้บริการแก่เกษตรกร ร้อยละ ๙๐ สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๖) ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่ เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๗) ส่วนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจาก ภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรในทุกหมู่บ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และได้ใช้ประโยชน์เพื่อสร้างโอกาสด้านการผลิตและการตลาด
๒. ประเทศไทยมีระบบให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
๓. การบริหารจัดการการทำเกษตรที่มีประสิทธิภาพในเมืองอัจฉริยะ บูรณาการขับเคลื่อนการจัดทำ Smart Portal ด้านการเกษตรในเมืองอัจฉริยะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบัน การศึกษา

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ภาคเกษตรเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาค และเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐
๓. ธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรสามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้อันดับของประเทศไทยในดัชนีตัวชี้วัดนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
๓. เกษตรกรทุกพื้นที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงวัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. การบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตอบสนองประชาชนและเกษตรกร ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
๒. ประชาชนและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ สะดวกและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารข้อมูลที่เป็นกลาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถ รองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ในระดับที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่องค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. เกษตรกร ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและสร้างมูลค่า e Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔ ต่อปี

๒. กฎ ระเบียบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๓. มาตรฐานข้อมูลเป็นสากลรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

๒.๗ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

๒.๗.๑ วิสัยทัศน์ของ พกฉ. พันธกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้ พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมด้านการเกษตรของประเทศ”

พันธกิจ

- (๑) เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
- (๒) สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
- (๓) บริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในบริบทของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าประสงค์

- (๑) ให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
- (๒) ส่งเสริมสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรเพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด
- (๓) เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมด้านการเกษตรบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๔) สร้างเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าหมาย

- (๑) นักเรียน นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชน ได้เรียนรู้ พระอัจฉริยภาพในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
- (๒) องค์กรความรู้ที่เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้านการเกษตรได้รับการศึกษาและรวบรวม
- (๓) การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ
- (๔) จำนวนเครือข่าย พกฉ. ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๗.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

พกฉ. มีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

ดังนั้นเพื่อให้ พกฉ. สามารถดำเนินงานตามภารกิจหลักให้สำเร็จได้นั้น เทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานของ พกฉ. แต่ขณะเดียวกันพลวัตทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต รูปแบบ กิจกรรมต่างๆ ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารและการให้บริการของ พกฉ. เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของ พกฉ. ได้อย่างเท่าเทียม และพกฉ. สามารถสร้างประโยชน์ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ได้กว้างขวางมากขึ้น

ส่วนที่ ๓

สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันของ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

๓.๑ การทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) การวิเคราะห์สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน

จากข้อมูลที่สำรวจ รวบรวม และศึกษาสถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) โดยสรุปได้ ดังนี้

๓.๑.๑. ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

ภาพรวมเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงของ พกจ. เพียงพอต่อความต้องการในการใช้งานของบุคลากร ในอัตราส่วนอย่างน้อย คน ต่อ ๑ เครื่อง และได้จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่สามารถนำมาใช้ทดแทนกรณีเกิดการชำรุดหรือยืมใช้ในกรณีต้องปฏิบัติหน้าที่นอกสถานที่ อย่างไรก็ดี ยังพบปัญหาเรื่องคุณสมบัติและประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ เนื่องด้วยการเปลี่ยนทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ของ พกจ. ใช้ระยะเวลา ๕ ปี เครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง จึงมีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความเสื่อมสภาพของครุภัณฑ์ รวมถึงการจัดเก็บและสำรองข้อมูลภายในเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

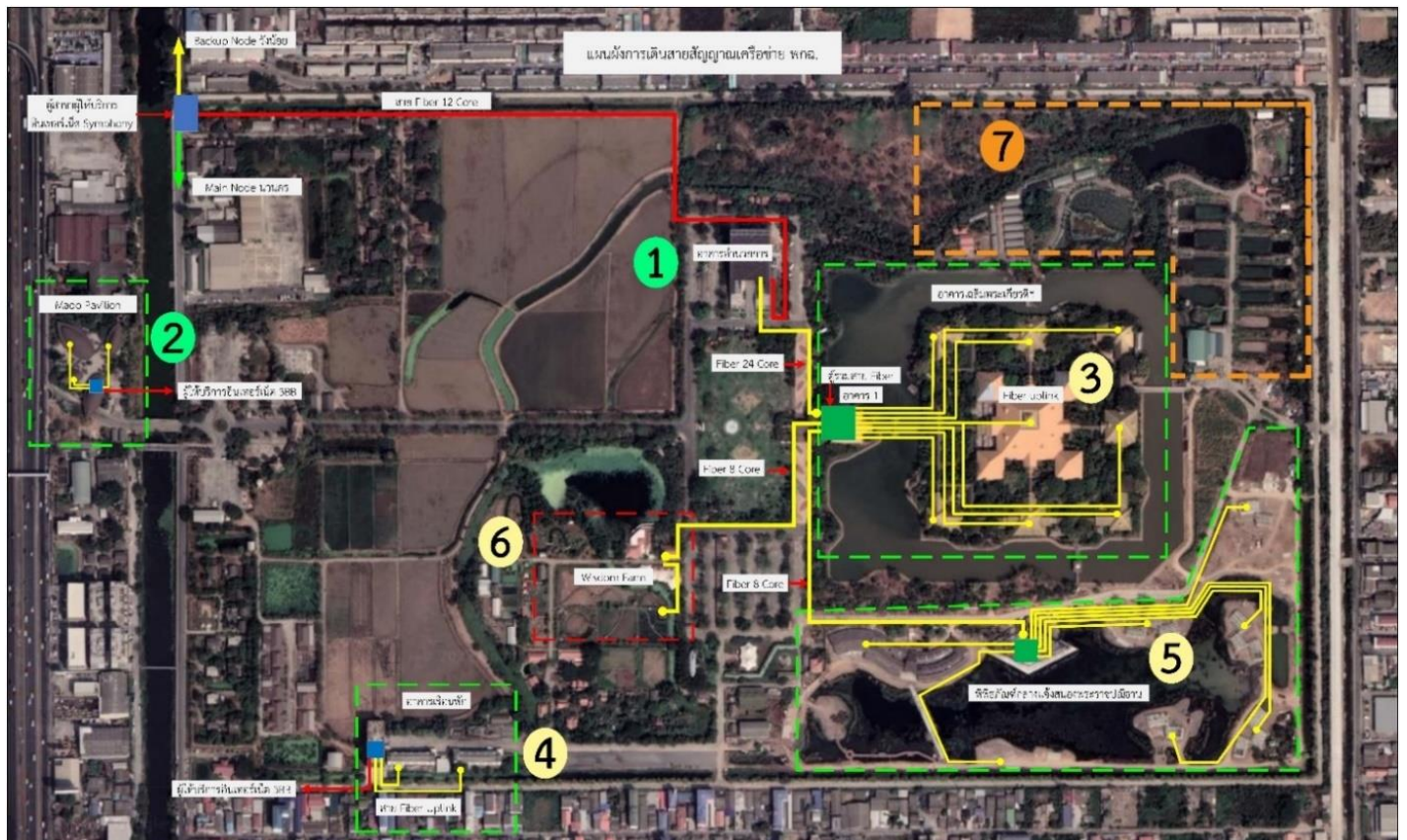
รายการ (ข้อมูล ณ ๓๑ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕)	จำนวน (เครื่อง)			รวมทั้งหมด ที่ใช้งานได้
	จำนวน	ใช้งานมากกว่า ๕ ปี	ที่ชำรุด	
เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน	๖๓	๑๓	-	๖๓
เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับ ออกแบบ	๑๙	๙	-	๑๙
เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	๑๘	๘	๖	๑๒
เครื่องสำรองไฟฟ้า	๗๖	๑๒	๓๖	๔๐
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	๒๒	๑๐	-	๒๒
เครื่องพิมพ์	๒๘	๑๐	๔	๒๔
เครื่องถ่ายเอกสาร	๓	๑	-	๓
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	๓	๑	-	๓
อุปกรณ์ Network	๔๐	-	-	๔๐

๓.๑.๒. ด้านระบบเครือข่ายสื่อสาร

ระบบเครือข่ายสื่อสารของ พกฉ. มีการจัดสรรความเร็วอินเทอร์เน็ต โดยมีการใช้สายสัญญาณแบบเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พร้อมทั้งบางพื้นที่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย (Wi-Fi) แก่เจ้าหน้าที่ ประชาชน หรือผู้มาติดต่อที่ขอรับบริการ ทั้งนี้ ยังพบปัญหาการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายไม่ครอบคลุมพื้นที่และไม่เสถียรเท่าที่ควร สำหรับรายละเอียดแผนผังระบบเครือข่ายภายใน พกฉ. ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	Link Internet (MB)		ประเภท
		Up	Down	
๑	อาคารสำนักงาน	๑๐๐	๑๐๐	Leased Line
๒	อาคารสำนักงาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	Fiber Optic
๓	อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ๘	๑,๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic
๔	อาคารมาตุ ปาวีเลียน	๑,๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic
๕	บ้านเรือนไทย ๔ ภาค	๑,๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic

ภาพที่ ๑ แสดงผังโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



พื้นที่	รายละเอียด
๑. พื้นที่อาคารสำนักงาน	ดำเนินการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่อาคารสำนักงาน ครอบคลุมการใช้งาน เรียบร้อยแล้ว
๒. พื้นที่มาตุ พาวีเลียน	ดำเนินการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่มาตุ พาวีเลียน ครอบคลุมการใช้งาน เรียบร้อยแล้ว
๓. พื้นที่อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ	ดำเนินการ จัดทำคำของบประมาณ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ
๔. พื้นที่อาคารเรือนพัก	ดำเนินการ จัดทำคำของบประมาณ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่อาคารเรือนพัก
๕. พื้นที่พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนอง พระราชปณิธานฯ	ดำเนินการ จัดทำคำของบประมาณ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในพื้นที่พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนองพระราชปณิธานฯ
๖. พื้นที่ เส้นทางสืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom Farm	วางแผนดำเนินการโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตภายในพื้นที่เส้นทางสืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom Farm ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บรรจุอยู่ภายใน ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๗. พื้นที่พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งตามรอยพ่อ	วางแผนดำเนินการที่จะพัฒนาพื้นที่ให้สามารถบริการระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wi-Fi) แก่เจ้าหน้าที่ ประชาชน หรือผู้มาติดต่อที่ขอรับบริการ ได้

๓.๑.๓. ด้านความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พทอ. ได้ทบทวนกฎหมายและนโยบายจากรัฐบาล นำไปสู่การกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของ เจ้าหน้าที่ มีการจัดทำและประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย เช่น นโยบายและแนวทาง ปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้และ ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ของ พทอ. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติตาม กฎหมาย มีความน่าเชื่อถือ และลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

๓.๑.๔. ด้านการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในและภายนอกของ พกฉ. พบว่ามีรูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอก ในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น API Service ,Web Service เป็นต้น แต่ยังพบการเชื่อมโยงในลักษณะ Excel หรือ Text File ซึ่งต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมทั้งการวางแผนจัดทำคลังข้อมูลกลางและระบบบริหารจัดการการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจำนวนมากอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เชื่อมโยงกับหน่วยงาน	รายละเอียด
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	เชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ของ พกฉ. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ คลังข้อมูลการวิจัยการเกษตรไทย (https:tarr.arda.or.th)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ	มีการประกาศบัญชีรายชื่อข้อมูลกลางและคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลกลางผ่านระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ GD Catalog โดยมีการจัดทำบัญชีรายชื่อข้อมูล (Data Catalog) คำอธิบายข้อมูล (Metadata)
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)	มีการประกาศบัญชีรายชื่อข้อมูลกลางและคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลกลางผ่านเว็บไซต์ data.go.th โดยมีการจัดทำบัญชีรายชื่อข้อมูล (Data Catalog) คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

๓.๑.๕. ด้านระบบที่เป็นดิจิทัล ของ พกฉ.

สถานภาพปัจจุบันระบบที่เป็นดิจิทัล ของ พกฉ. มีการพัฒนาระบบนำระบบมาใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑.๕.๑ ด้านบริการภาครัฐ (Public Services)

พกฉ. มีระบบที่เป็นดิจิทัล สำหรับการบริการ แก่เจ้าหน้าที่ ประชาชน หรือผู้มาติดต่อที่ขอรับบริการ และผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารของ พกฉ. ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระบบที่ดูแลโดยเจ้าหน้าที่ของ พกฉ. จำนวน ๑๐ ระบบ ประกอบด้วย

๓.๑.๕.๑.๑ ระบบการบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ (www.wisdomking.or.th)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ. ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม กิจการ ของ พกฉ. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง กฎหมาย บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๒ ระบบการบริหารจัดการเนื้อหาบน แอปพลิเคชัน Wisdomking Mobile

คำอธิบายระบบ : ระบบ Mobile Application เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ. รองรับระบบปฏิบัติการ Android และ iOS

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๓ ระบบ Facebook Page พกฉ. (facebook.comwisdomkingmuseum)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ.

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๔ ระบบ Line OA พกฉ. (@wisdomkingmuseum)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ.

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๕ ระบบ Instagram พกฉ. (wisdomkingmuseum)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ.

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๖ ระบบ Youtube Channel พกฉ. (พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ของ พกฉ.

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข่าวประชาสัมพันธ์

๓.๑.๕.๑.๗ ระบบ Twitter พกฉ. (wisdomkingfan)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ.

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๘ ระบบ Tiktok พกฉ. (wisdomkingmuseum)

คำอธิบายระบบ : ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ พกฉ. ผ่าน

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตร ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๑.๙ ระบบ MailGoThai พกฉ. (information@wisdomking.or.th)

คำอธิบายระบบ : ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลผู้ใช้

๓.๑.๕.๑.๑๐ แอปพลิเคชัน GNEW พกฉ. (information@wisdomking.or.th)

คำอธิบายระบบ : แอปพลิเคชันแจ้งข้อมูลข่าวสารบริการภาครัฐ เป็นเครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รองรับระบบปฏิบัติการ Android และ iOS

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลกิจกรรม บริการของ พกฉ.

๓.๑.๕.๒ ด้านระบบงานสนับสนุน (Back Office)

ระบบงานสนับสนุนการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจของ พกฉ. จำนวน ๙ ระบบ ประกอบด้วย

๓.๑.๕.๒.๑ ระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง พกฉ.

คำอธิบายระบบ : ระบบจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล โดยผ่านทาง Network หรือ Internet เป็นวิธีที่ใช้การเพิ่มอุปกรณ์เก็บข้อมูลให้กับเน็ตเวิร์กสำหรับเก็บข้อมูลเป็นส่วนกลางทำงานร่วมกันภายในกลุ่ม สำนัก และองค์กร เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง	พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล
๑	พื้นที่ในการจัดเก็บส่วนที่ ๑	๓๒ TB
๒	พื้นที่ในการจัดเก็บส่วนที่ ๒	๖๙ TB

๓.๑.๕.๒.๒ ระบบงานบัญชีและงบประมาณ พกฉ.

คำอธิบายระบบ : ระบบการบริหารงานการเงินและงบประมาณแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการดำเนินงานปรับปรุงระบบการจัดการด้านการเงินการบัญชีของสำนักงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลบัญชีงบประมาณ ข้อมูลรายงานภาษี ข้อมูลใบสำคัญ

๓.๑.๕.๒.๓ ระบบงานร้านค้า

คำอธิบายระบบ : ระบบที่จัดการขั้นตอนรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้า เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลการจำหน่ายสินค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ

๓.๑.๕.๒.๔ ระบบงาน SabuySoft (โปรแกรมขายหน้าร้าน)

คำอธิบายระบบ : ระบบสินค้าที่มีบาร์โค้ด และสินค้าที่มี หมายเลขซีเรียล ใช้ในการจัดการร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านกิน อยู่ ดี ที่ มาตุ พาวิลเลียน เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลการจำหน่ายสินค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ

๓.๑.๕.๒.๕ ระบบงาน Foodstory (โปรแกรมขายหน้าร้าน)

คำอธิบายระบบ : ระบบขายสินค้าหน้าร้าน ที่ลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน ด้วยพีเจอาร์ที่ทำให้สามารถรับออเดอร์ เซ็ครายการอาหาร บันทึกการขาย เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลการจำหน่ายสินค้า

๓.๑.๕.๒.๖ ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ

คำอธิบายระบบ : ระบบฐานข้อมูลผู้เข้าชมและผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ ที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดการ การพัฒนา แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการดำเนินงานของสำนักงาน เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง : ข้อมูลผู้เข้าชมของพิพิธภัณฑ

๓.๑.๕.๒.๗ ระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)

คำอธิบายระบบ : ระบบที่ป้องกันภัยคุกคามจากผู้ประสงค์ร้ายต่อองค์กรรวมถึงข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจากผู้ที่ต้องการคุกคามผู้ใช้คอมพิวเตอร์บนโลกอินเทอร์เน็ตหรือจากระบบรักษาความปลอดภัยในเครื่องคอมพิวเตอร์ เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๑.๕.๒.๘ ระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log file)

คำอธิบายระบบ : จัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารของระบบคอมพิวเตอร์ แสดงถึงแหล่งกำเนิด ต้นทาง ปลายทาง เส้นทาง เวลา วันที่ ปริมาณ ระยะเวลาชนิดของบริการ หรืออื่นๆ เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๑.๕.๒.๙ ระบบบริหารจัดการสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)

คำอธิบายระบบ : ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งานส่วนกลาง (Active Directory) ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) ระบบให้บริการรับส่ง - หนังสือ ระบบผู้จัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการค้นหาและติดตามขั้นตอนการทำงาน ระบบหนังสือเวียน และระบบจองห้องประชุมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้กระดาษ ลดขั้นตอนการรับ-ส่งเอกสาร ตลอดจนป้องกันการสูญหายหรือเสื่อมสภาพของเอกสาร สามารถจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงเอกสาร รองรับการปฏิบัติงานของผู้ใช้งานได้พร้อมๆ กัน การใช้งานออนไลน์ลักษณะ Web Application อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ

๓.๑.๖. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

กระบวนการทำงานในปัจจุบันของ พกฉ. ที่เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดต้นทุนขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สำนัก	การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
สำนักอำนวยการ	
งานบัญชีและงบประมาณ	ระบบงานบัญชีและงบประมาณ พกฉ.
งานสารบรรณ	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ ระบบ MailGoThai พกฉ. (saraban@wisdomking.or.th)
สำนักสารสนเทศและการสื่อสาร	
งานจัดการเรียนรู้โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและงานประชาสัมพันธ์	รูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม VDO CONFERENCE ด้วยโปรแกรม Zoom meeting Microsoft Teams และ Google Meet
	ระบบ Facebook Page พกฉ. (facebook.com/wisdomkingmuseum) ระบบ Line OA พกฉ. (@wisdomkingmuseum)
	ระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง พกฉ. ระบบการบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์(www.wisdomking.or.th) ระบบการบริหารจัดการเนื้อหาบน แอปพลิเคชัน Wisdomking Mobile
สำนักพัฒนากิจการ	
งานบริการจองเข้าชม	บริการจองเข้าชมพิพิธภัณฑ์ สำหรับหมู่คณะ รูปแบบออนไลน์
งานบริการร้านค้า	ระบบงาน SabuySoft (โปรแกรมขายหน้าร้าน)
	ระบบงาน Foodstory (โปรแกรมขายหน้าร้าน)
งานเก็บข้อมูลฐานลูกค้า	ระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์

สำนัก	การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้	
งานจัดแสดงเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ และ พระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร	การจัดทำพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual museum) จำนวน ๕ ชิ้นงาน <ul style="list-style-type: none"> - พิพิธภัณฑ์ในหลวงรักเรา - พิพิธภัณฑ์ดินดล - พิพิธภัณฑ์มหัศจรรย์พันธุกรรม - จากเส้นด้าย สู่สายผ้า - จักสีบ จักสาน
สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	
งานจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับเครือข่าย พกฉ.	ถ่ายทอดสด ผ่านทาง YouTube รูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม VDO CONFERENCE ด้วยโปรแกรม Zoom meeting
งานจัดแสดงฐานการเรียนรู้กลางแจ้ง	ระบบ Internet of Things (IoT) ฐานการเรียนรู้นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ ๔

ภาพรวมแผนการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของ พกฉ. ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมายดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

“เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญ
ในการขับเคลื่อนเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จในทศวรรษใหม่”

๔.๒ พันธกิจ

ให้บริการ สนับสนุน ถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ๔ ด้าน ดังนี้

๔.๒.๑ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ และเครือข่ายภาคีความร่วมมือ ของ พกฉ. ให้มีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๒.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์ การบริหารงาน การกิจหลัก การจัดการกระบวนการเรียนรู้ และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ ให้เป็นมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย

๔.๒.๔ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ และเครือข่ายภาคีความร่วมมือ ของ พกฉ. ให้มีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประสิทธิผล

๔.๓ เป้าประสงค์

๔.๓.๑ พกฉ. สามารถใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักมาสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ พันธกิจ และนโยบายของ พกฉ.

๔.๓.๒ ประชาชน สามารถเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร บริการของ พกฉ. ผ่านสื่อดิจิทัล ที่นำไปสู่ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงข้อมูล

๔.๓.๓ บุคลากรของ พกฉ. เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติภาคีความร่วมมือและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๓.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การให้บริการของพกฉ. และมีแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถทำงานร่วมกันได้กับภาครัฐและภาคเอกชนได้

๔.๔ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๔.๑ พกฉ.มีระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมความต้องการใช้งาน

๔.๔.๒ บุคลากรของ พกฉ. และเครือข่ายภาคีความร่วมมือ มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ที่เหมาะสม และสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้

๔.๔.๓ พกฉ.มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเสริมสร้าง และพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและ พระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร

๔.๔.๔ พกฉ.มีการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ในส่วนนี้กล่าวถึงยุทธศาสตร์ และโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ พกฉ. เพื่อเป็นนโยบายในการกำหนดทิศทางการพัฒนา การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีรายละเอียดกลยุทธ์พร้อมตัวชี้วัดในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>๑. พัฒนาโครงสร้างและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้บริการที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒. สร้างความมั่นคงในเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงาน</p>	<p>๑. ความครอบคลุมของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการให้บริการ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>- ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ๕ พื้นที่บริการของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ</p> <p>๒. พกฉ. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>- จำนวน ๑ ระบบ (ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP))</p> <p>๓. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความเร็ว (Speed) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของระบบที่ให้บริการ (วัดจากความเร็ว (Speed) ของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในพื้นที่ของ พกฉ. ทั้งหมดทั้งส่วนบริหารงานและให้บริการผู้เข้าชม.)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>๑. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ และการให้บริการที่สะดวก เข้าถึงง่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสาร และการบริการ อย่างเท่าเทียม</p>	<p>๑. จำนวนเนื้อหาและบริการที่ถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>- พัฒนาเนื้อหาพิพิธภัณฑสถานเสมือนจริง และเผยแพร่กิจการ พกฉ. (virtual museum) จำนวน ๑๐ เรื่อง (ปีละ ๒ เรื่อง)</p> <p>- จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถานเสมือนจริง ๒๐,๐๐๐ รายต่อปี</p> <p>๒. จำนวนคนเข้าเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ รายต่อปี (นับจากยอดผู้เข้าชมทางออนไลน์ทุกช่องทางที่ค่าการรับชม ๑ นาทีขึ้นไป)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ประชาชนเข้าถึงการให้บริการได้สะดวกและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน สร้างสื่อคลังความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว มีระบบอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้ามาใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> พจน. มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชน หรือผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) ค่าเป้าหมาย - ปีละ ๑ ชุด ข้อมูล ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ พจน. ค่าเป้าหมาย - ร้อยละ ๘๐ (วัดจากผู้ที่ใช้เป็นบุคลากรของ พจน. และผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ของ พจน.)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากร และเครือข่าย ภาศึความร่วมมือสู่สังคมดิจิทัล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของ พจน. เครือข่ายและภาศึความร่วมมือ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บุคลากรของ พจน. เครือข่ายและภาศึความร่วมมือมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากร มีทักษะ มีความเข้าใจ และสามารถใช้อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่การดำเนินงานที่เหมาะสม ค่าเป้าหมาย - ร้อยละ ๘๐ ร้อยละของจำนวนสมาชิกเครือข่าย สามารถใช้อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่การดำเนินงาน ค่าเป้าหมาย - ร้อยละ ๗๐ (วัดจากจำนวนเครือข่ายของ พจน. ตามตัวชี้วัดของ กพร.)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง <p>มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในสำนักงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> พจน. มีระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ ระบบ ประสิทธิภาพในการกู้คืนระบบจากเหตุบก รุก (ระยะเวลา downtime) ค่าเป้าหมาย - ระยะเวลา downtime ไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง (วัดจากเวลากู้คืนระบบ ที่ยอมรับได้ (RTO : Recovery Time Objective) ไม่เกิน ๘ ชั่วโมง และปริมาณข้อมูลสูญหายในเวลาที่ยอมรับได้ (RPO : Recovery Point Objective) ไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง)

ภาพความเชื่อมโยงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สู่แนวทางการขับเคลื่อนของ พทจ.

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- | | | |
|--|--|--|
| 1. ความมั่นคง | 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ | 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน |
| 2. การต่างประเทศ | 10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม | 19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ |
| 3. การเกษตร | 11. ศึกษาพัฒนาตลอดชีวิต | 20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ |
| 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต | 12. การพัฒนาการเรียนรู้ | 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| 5. การท่องเที่ยว | 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี | 2. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม |
| 6. พื้นที่และเมืองปวงอยู่อัจฉริยะ | 14. ศึกษาพาหนะที่พา | 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |
| 7. โครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัล | 15. พลังทางสังคม | |
| 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | 16. เศรษฐกิจฐานราก | |
| | 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม | |

แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวทันโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ กข. 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ พทจ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรสู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับการเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล พทจ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาโครงสร้างและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาบุคลากร และเครือข่ายภาคีความร่วมมือสู่สังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์

๕.๒ แผนงานโครงการจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ	๑.โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	√	√			
	๑.๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนองพระราชปณิธาน	√				
	๑.๒. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับอาคารเรือนพักอาศัย	√	√			
	๑.๓. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ	√				
	๑.๔. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับเส้นทาง สืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom Farm		√			
	๒.โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร	√	√	√	√	√
	๓.โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้า (เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะนำไปสู่การทำให้ พกฉ. มี Big Data)	√				
	๔.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) (เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้ พกฉ.มี Big Data และข้อมูลเชิงลึก (Insight))				√	
	๕.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงเป้าหมาย (Business Intelligence) (เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะนำไปสู่การทำให้ พกฉ. มี Big Data)		√			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑.โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงและเผยแพร่กิจการ พกฉ. (virtual museum)	√	√	√	√	√
	๒.โครงการผลิตสื่อสำหรับ Virtual Reality game		√			
	๓.โครงการเผยแพร่การเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์	√	√	√	√	√
	๔.โครงการพัฒนา Mobile Application Wisdomking museum			√		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	๑.โครงการพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-library)	√				
	๒.โครงการพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System: KMS) และคลังความรู้ออนไลน์ (Digital Archive)			√		
	๓.โครงการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)		√			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากร และเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือสู่สังคมดิจิทัล	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer	√	√	√	√	√
	๒.โครงการพัฒนาบุคลากร สายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	√	√	√	√	√
	๔.โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย และภาควิชาความร่วมมือ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	√	√	√	√	√
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถาน	๑.โครงการออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ของ พกฉ. (รองรับระบบ e-Commerce ของ พกฉ. และระบบการจองเข้าชม)		√			
	๒. โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup Recovery System)	√				
	๓.โครงการรักษาความปลอดภัยด้านระบบเครือข่าย และคอมพิวเตอร์	√	√	√	√	√
	๔.โครงการพัฒนาระบบ Social media Management (Chatbot)	√				
	๕. โครงการจัดทำระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล (DR-Site)				√	√
	๖. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพร้อมซอฟต์แวร์และรองรับการขยายของระบบแบบ Virtualization		√			
	๗. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังระบบเครือข่าย (Network Monitoring System)					√
	๘.โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล และสำรองข้อมูล					√

๕.๓ สรุปงบประมาณโครงการ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					รวม งบประมาณ	หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ								
๑	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๙,๐๗๘,๙๐๐.๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๒๑,๙๗๘,๙๐๐.๐๐	
๑.๑	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร องค์กร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระราชินี และตลาดเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา ต่อยอด	๗,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๗,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๒	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับอาคาร เรือนพักอาศัย	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๓	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับอาคาร เฉลิมพระเกียรติฯ	๗,๘๗๘,๙๐๐.๐๐	-	-	-	-	๗,๘๗๘,๙๐๐.๐๐	
๑.๔	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับ เส้นทาง สืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom Farm	-	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒	โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร	๓,๐๓๖,๔๘๓.๑๖	๓,๘๙๑,๔๘๓.๑๖	๓,๘๙๑,๔๘๓.๑๖	๓,๘๙๑,๔๘๓.๑๖	๓,๗๙๑,๔๘๓.๑๖	๘,๕๐๒,๔๑๕.๘๐	
๒.๑	จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Client and peripheral)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๒	ค่าซ่อมบำรุง จัดหาอุปกรณ์ทดแทน และอุปกรณ์ต่อพ่วง	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๓	จ้างดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบ คอมพิวเตอร์สำนักงาน (Maintenance)	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๔	ค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต Leased Line	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๑,๕๕๒,๐๐๐.๐๐	
๒.๕	ค่าจ้างดูแลระบบคลัง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒.๖	ค่าเช่าระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และค่าบริการรายปีของ Mobile Application	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๗	ค่าจ้างเหมาบริการ ๑ อัตรา ออกแบบ และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๘	จ้างเหมาบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตรายเดือน จำนวน ๔ รายการ	๒๐๕,๔๒๗.๑๖	๒๐๕,๔๒๗.๑๖	๒๐๕,๔๒๗.๑๖	๒๐๕,๔๒๗.๑๖	๒๐๕,๔๒๗.๑๖	๑,๐๒๗,๑๓๕.๘๐	
๒.๙	ค่าเช่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall) สิทธิการใช้งานรายปี	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๘๕,๐๐๐.๐๐	๔๘๕,๐๐๐.๐๐	๔๘๕,๐๐๐.๐๐	๔๘๕,๐๐๐.๐๐	๒,๑๒๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๑๐	ค่าเช่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์เก็บ log file	๘๕,๐๐๐.๐๐	๓๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๑๕,๐๐๐.๐๐	๑,๓๕๕,๐๐๐.๐๐	
๒.๑๑	ค่าเช่าระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และค่าบริการรายปีของ website	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๑๒	ค่าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ของ พกฉ.	-	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๑๓	ค่าบริการจดทะเบียนโดเมนเว็บไซต์ wisdomking.or.th	๘๕๖.๐๐	๘๕๖.๐๐	๘๕๖.๐๐	๘๕๖.๐๐	๘๕๖.๐๐	๔,๒๘๐.๐๐	
๒.๑๔	ค่าเช่าบริการระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Conference) ค่าต่ออายุระบบประชุม	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๑๕	ค่าจัดซื้อระบบถ่ายทอดสดออนไลน์ จำนวน ๑ ระบบ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้า	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	-	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๕	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Business Intelligence)	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ รวม ๕ โครงการ วงเงิน งบประมาณรวม	๒๒,๑๖๕,๓๖๓.๑๖	๘,๗๙๑,๔๘๓.๑๖	๓,๘๙๑,๔๘๓.๑๖	๑๑,๘๙๑,๔๘๓.๑๖	๓,๗๙๑,๔๘๓.๑๖	๕๐,๕๓๑,๓๑๕.๘๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล								
๑	โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงและเผยแพร่กิจการ พกฉ. (virtual museum)	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	
๒	โครงการผลิตสื่อสำหรับ Virtual Reality game	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	โครงการพัฒนาการเผยแพร่และเรียนรู้พระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๑	ค่าบริการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเรียนรู้ผ่าน LINE Official Account และค่าบริการ Backup NAS ขึ้น Cloud	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๒	ค่าใช้จ่ายพัฒนาและบริหารจัดการสื่อออนไลน์เพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้ด้านการเกษตร	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๔	โครงการพัฒนา Mobile Application Wisdomkingmuseum	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ รวม ๔ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม	๔๔๘,๐๐๐.๐๐	๒,๔๔๘,๐๐๐.๐๐	๒,๔๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๔๘,๐๐๐.๐๐	๖,๒๔๐,๐๐๐.๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล								
๑	โครงการพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-library)	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒	โครงการพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System : KMS) และคลังความรู้ออนไลน์ (Digital Archive)	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	โครงการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	-	๖๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๖๐,๐๐๐.๐๐	
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ รวม ๓ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๖,๐๖๐,๐๐๐.๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากร และเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือสู่สังคมดิจิทัล								
๑	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ Smart Officer	๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๒,๔๐๐.๐๐	๓๒,๔๐๐.๐๐	๑๖๒,๐๐๐.๐๐	
๒	โครงการพัฒนาบุคลากร สายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๙๙,๖๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๙,๖๐๐.๐๐	
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ รวม ๓ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม	๑๕๒,๐๐๐.๐๐	๑๔๒,๔๐๐.๐๐	๑๕๒,๔๐๐.๐๐	๑๕๒,๔๐๐.๐๐	๑๕๒,๔๐๐.๐๐	๗๒๑,๖๐๐.๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถาน								
๑	โครงการจ้างออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ของ พกฉ. (รองรับระบบ e-Commerce ของ พกฉ. และระบบการจองเข้าชม)	-	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
๒	โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup / Recovery System)	๒,๔๙๕,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๒,๔๙๕,๐๐๐.๐๐	
๓	โครงการรักษาความปลอดภัยด้านระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๘๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๑	จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเช่าใช้รายปี (Adobe)	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๒	จัดซื้อชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๓	ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แบบ Volume Licensing	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๔	ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย	-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	
๔	โครงการพัฒนาระบบ Social media Management (Chatbot)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	

๕	โครงการจัดทำระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล (DR-Site)	-	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๖	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพร้อมซอฟต์แวร์และรองรับการขยายของระบบแบบ Virtualization	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๗	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังระบบเครือข่าย (Network Monitoring System)	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๘	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล และสำรองข้อมูล	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ รวม ๘ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม	๓,๐๑๕,๐๐๐.๐๐	๓,๙๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๒,๘๙๐,๐๐๐.๐๐	๕,๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๖๗๕,๐๐๐.๐๐	
	งบประมาณรวมทั้งหมด	๒๙,๗๘๐,๓๘๓.๑๖	๑๕,๔๓๑,๘๘๓.๑๖	๘,๘๗๑,๘๘๓.๑๖	๑๕,๓๗๑,๘๘๓.๑๖	๙,๗๗๑,๘๘๓.๑๖	๗๙,๒๒๗,๙๑๕.๘๐	

www.wisdomking.or.th



พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ



Wisdomking แอปพลิเคชัน 