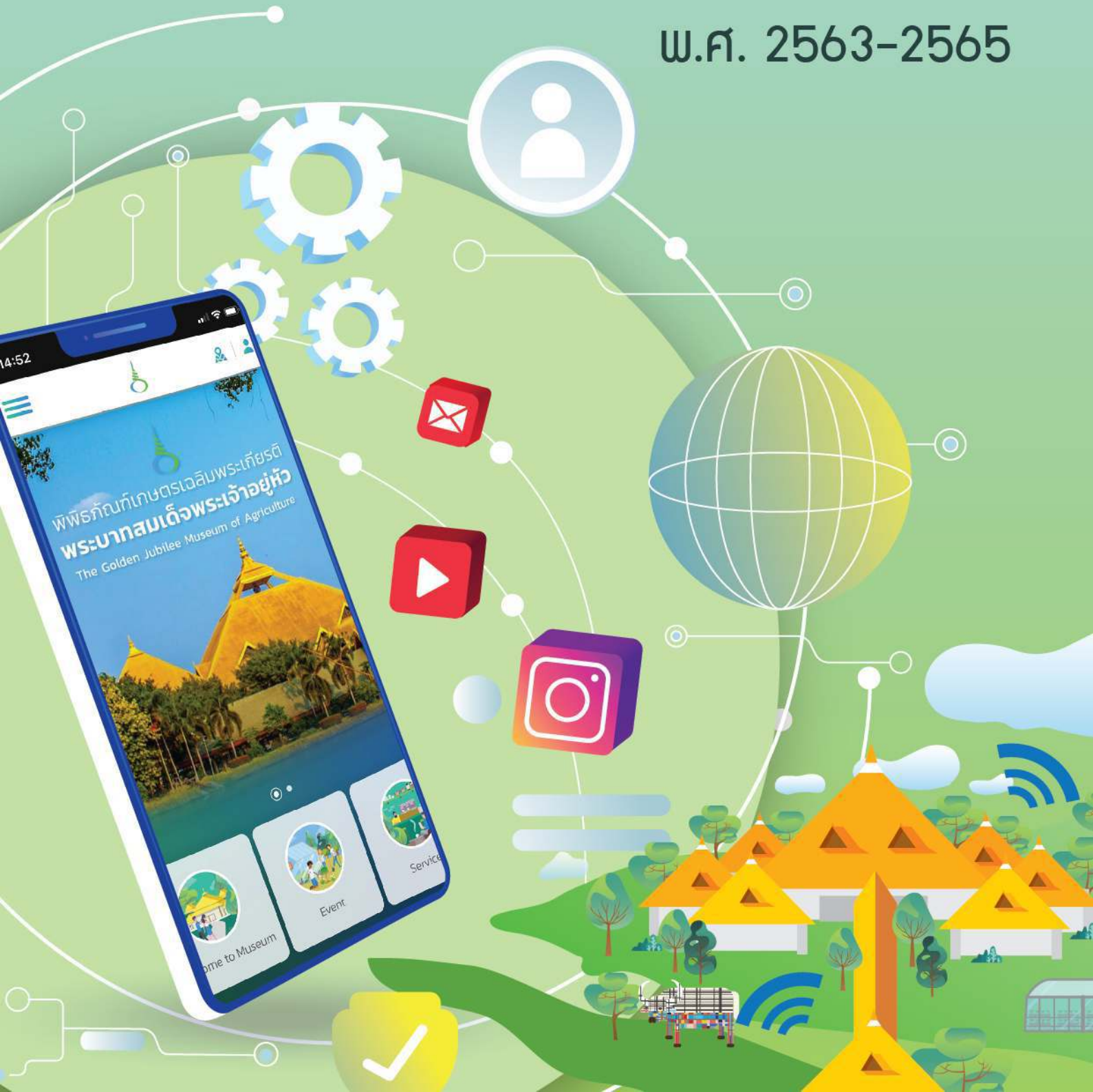


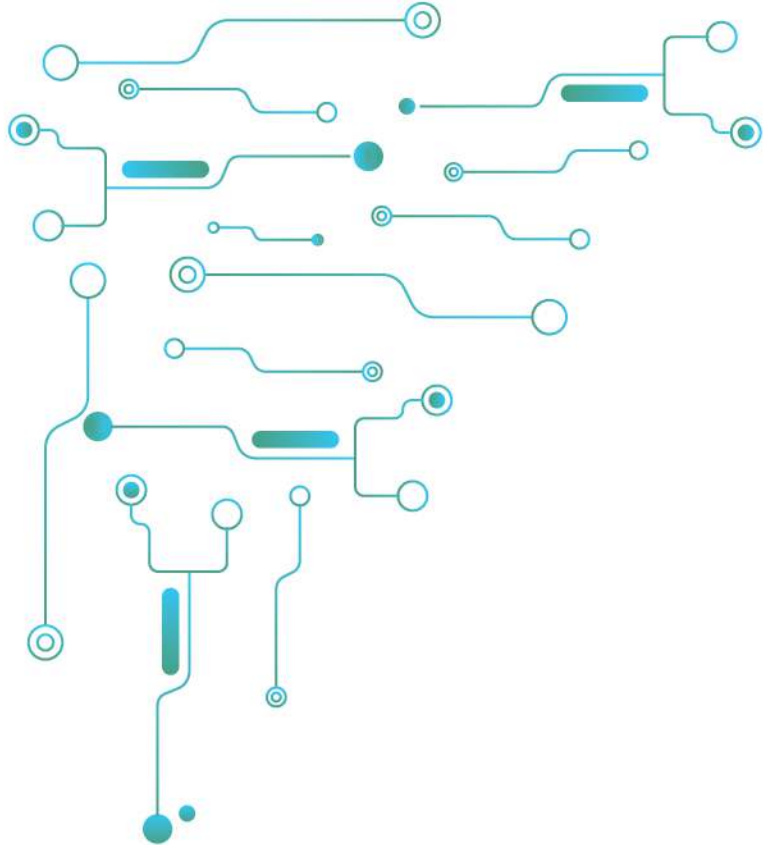


แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2563-2565

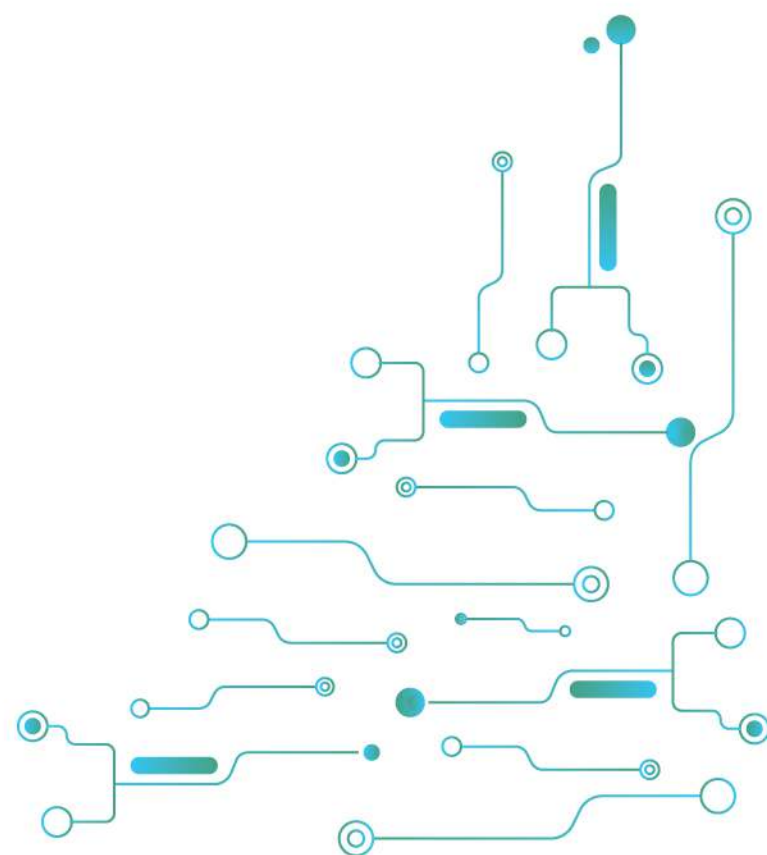




แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2563-2565



ภาพความเชื่อมโยงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สู่แนวทางการขับเคลื่อนของ พกจ.

ยุทธศาสตร์ชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- | | | |
|--|--|--|
| 1. ความมั่นคง | 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ | 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน |
| 2. การต่างประเทศ | 10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม | 19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ |
| 3. การเกษตร | 11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต | 20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ |
| 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต | 12. การพัฒนาการเรียนรู้ | 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| 5. การท่องเที่ยว | 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี | 2. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม |
| 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อย่างริยะ | 14. ศักยภาพการกีฬา | 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม |
| 7. โครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัล | 15. พลังทางสังคม | |
| 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | 16. เศรษฐกิจฐานราก | |
| | 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม | |

แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ พกจ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทย สู่สังคมไทยเป็นที่ประจักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนเชื่อมโยงประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเกษตรสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การจัดการ การยกระดับ และเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนา ยกระดับ การประชาสัมพันธ์และการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร บนฐานธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล พกจ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ และภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทย ด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเสริมสร้างพัฒนาความรู้และทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร และเครือข่ายภาคีความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์



wisdomkingfan



@wisdomkingfan



กษัตริย์เกษตร

คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้ประกอบด้วย แผนพัฒนาหลัก ๕ ด้าน คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล การเสริมสร้างพัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร และเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือ และการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถาน เพื่อเป็นกรอบนโยบาย ทิศทาง และแนวทางการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ให้มีความเหมาะสม และสามารถสนับสนุนภารกิจของสำนักงานได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ พกฉ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พกฉ. จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และจัดให้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ใช้บริการ บุคลากรของพกฉ. เครือข่าย และภาคีความร่วมมือต่อไป

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑	
ความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว(องค์การมหาชน)	๑
ส่วนที่ ๒	
การทบทวนและวิเคราะห์นโยบาย แผนชาติ แผนแม่บทแผนยุทธศาสตร์ และกฎหมายระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	๒
๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๒
๒.๓ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)	๓
๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒๕๖๑-๒๕๘๐	๔
๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๒
๒.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕	๑๘
๒.๗ แผนปฏิบัติการ ๓ ปี ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕	๒๐
ส่วนที่ ๓	
สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๒๓
๓.๑ การทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๓
๓.๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น	๒๕
ส่วนที่ ๔	
ภาพรวมแผนการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๒๗
๔.๑ วิสัยทัศน์	๒๗
๔.๒ พันธกิจ	๒๗
๔.๓ เป้าประสงค์	๒๗
๔.๔ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	๒๘
ส่วนที่ ๕	
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๒๙
๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด	๒๙
๕.๒ แผนงาน/โครงการจำแนกตามยุทธศาสตร์	๓๒
๕.๓ งบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๓๗

ส่วนที่ ๑

ความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้หลายองค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อทันต่อความต้องการของผู้บริโภค หากไม่ปรับตัวอาจทำให้มีผลกระทบต่อองค์กรในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. ปัจจุบันผู้เข้าชมและเข้ามาเรียนรู้ รวมทั้งผู้ที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ ต่างมีความคาดหวังที่ให้ พกฉ. ต้องปรับตัวด้านการจัดการให้บริการที่สอดคล้องและเหมาะสมกับยุคสมัย หาก พกฉ.ไม่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมมีโอกาสในการถูก Disrupt จากทางเลือกอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรที่มีการบริการในลักษณะเดียวกันหรือแตกต่างกัน ดังนั้น พกฉ. จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและได้กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องด้วยกระแสโลกยุคปัจจุบันเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลหลอมรวมเข้ากับชีวิตผู้คนอย่างแท้จริง ซึ่งส่งผลเปลี่ยนแปลงรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ กระบวนการทางสังคมอื่นๆ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ซึ่งบริบทของประเทศไทยนั้นเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถตอบปัญหาความท้าทายของประเทศที่กำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร การผลิต การเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการในโลกสมัยใหม่ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม การบริหารจัดการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากรในองค์กร

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกของการขับเคลื่อน “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบัน อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่มีส่วนในการผลักดันภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพของคน และชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ที่ช่วยขับเคลื่อนภารกิจของ พกฉ. ไว้ดังนี้

ส่วนที่ ๒

การทบทวนและวิเคราะห์นโยบาย แผนชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ และกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายและใช้เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) มีภารกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในการเข้าถึงการบริการของภาครัฐ ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนให้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ขยายผลการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่ง พกจ. จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้ดีขึ้น

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ ซึ่งแผนดังกล่าวได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ

ในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงานโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็น ผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบ เศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมี ทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลใน สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ทั้งนี้ ผลจากการวิเคราะห์พบว่าในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้าง ความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ บริหารจัดการหน่วยงาน รวมทั้งป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และสร้างธรรมาภิบาลในสังคม

๒.๓ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)

เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยหรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ด้วยวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างแนวทางการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบ ใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ

๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from within) มีกลไกในการขับเคลื่อนหลัก ๓ กลไก ซึ่งต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกัน ได้แก่ การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วน ในประเทศการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition) และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒) เชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก (Connect to the World) ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมา มีการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องดังนั้นการพัฒนาจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับสังคมภายนอกให้มากขึ้น

ประเทศไทย ๔.๐ มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญคือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ๓) เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ทั้งนี้ พกค. เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมการขับเคลื่อนงานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรม เศรษฐกิจพอเพียงซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒๕๖๑-๒๕๘๐

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” โดย ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

- อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๒.๔.๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตั้งนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย				
	ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒	ระยะที่ ๓	ระยะที่ ๔
โครงสร้างพื้นฐาน	Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางการประชารัฐ	Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่า ทางสังคมอย่างยั่งยืน
เศรษฐกิจ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศเป็นฐานของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และเชื่อมกับประเทศไทยในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
สังคม	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่บนระบบ ออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิด การลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขัน ได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยง ประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาค และระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจกิจกรรมเชื่อมต่อ ภายใน และระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
รัฐบาล	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึง บริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
ทุนมนุษย์	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความ ต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาล ดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการ ประชาชน
ความเชื่อมั่น	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและ ต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล แบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล ต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลัง คนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน เพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญ ดิจิทัล
	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและ มีรัฐองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ ธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบ ที่เป็นอนุบรรทัดการค้า การทำธุรกรรม ดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่องจริงจัง
	๑ ปี ๖ เดือน	๕ ปี	๑๐ ปี	๒๐ ปี

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน ๑๐,๐๐๐ แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุน เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอ ทั้งทางภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึง การส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพหรือพื้นที่ ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะ ในท้องถิ่นทุกพื้นที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของภาครัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐานสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง เชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สาย เข้าถึง ทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล ในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่

ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่าน ๑๘ จากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียง ระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนา กระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทาง สื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้และการใช้ดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการพัฒนาครูหลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพ สำหรับผู้คนที่ทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน โดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทັນสถานการณ์พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล บริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการ และการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวกทันต่อสถานการณ์ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และสามารถตรวจสอบได้และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ(Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนา กำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงาน และวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรค่นวัตกรรม ทางธุรกิจใหม่ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทย มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศ ที่สะดวก รวดเร็ว มี

ประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันทีกฎหมาย ที่สนับสนุนและจำเป็นต่อ นโยบาย Digital Economy จะมีการบังคับใช้อย่างครบถ้วน

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศ ที่พัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้ หรือทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็ว จะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลาโดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี และผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการค้าสู่อุตสาหกรรมในยุคที่ ๔ (Industry ๔.๐) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ออกไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกัน กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามา ขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวม และแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชน สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมกับสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารอ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนด ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการ เข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยภาครัฐ จะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะ ในลักษณะอัตโนมัติ

(Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้อง ร้องขอต่อภาครัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่และการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒๐

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง ๑๐ - ๒๐ ปีหากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงาน ที่มีคุณค่าสูงด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคน ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศ ของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึง มีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูงและเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้อันเป็นผลจาก การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะยาว (๑๐ ปี) ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล และต้องมีการทบทวน กฎหมาย กฎระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโลก อย่างแท้จริง

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ ๑๐ ปีต่อจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช่อุปกรณ์ใหม่ในสังคม เพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคย และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่จำเป็นในการใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตเห็นหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่างๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทย ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคน ในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวความคิดการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบท เป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้ งานจะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ซึ่งการเข้าถึงบริการจะ สามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสาร ๒๑ กับผู้ที่อยู่ห่างไกลกัน สามารถทำได้เสมือนกับเป็นการสื่อสารแบบใกล้ตัว ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บ ในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่ และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยภาครัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยภาคเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของ ภาครัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแลบริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิด ความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้ จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการภาครัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงาน ในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงาน ในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทย เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวนกฎระเบียบ กติกาทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจังในภูมิภาคอาเซียน

๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัยมีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Reform and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐

๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ท้วมถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชน และประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่ยุทธศาสตร์ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อม ให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน

๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน

โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี
๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกา ให้มีความ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ
๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของ เทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

๒.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. (๒๕๖๓-๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” คือ ยุคที่การผลิตและบริโภค สินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็ม ศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมาย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ๑) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ตั้งอยู่ในเมืองอัจฉริยะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการให้บริการเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ รองรับการค้าเนินงานของเมืองอัจฉริยะ มีระบบเชื่อมต่อกับศูนย์ Operation Center จังหวัด
- ๒) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs ๒๕,๐๐๐ ราย
- ๓) ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน แปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แปลง
- ๔) เกษตรกรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ราย
- ๕) กระบวนการให้บริการแก่เกษตรกร ร้อยละ ๙๐ สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๖) ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่ เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๗) สอนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้ วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมสู่ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรในทุกหมู่บ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และโคไซประโยชน์เพื่อสร้างโอกาสทางการผลิตและการตลาด

๒. ประเทศไทยมีระบบให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร

๓. การบริหารจัดการการทำเกษตรที่มีประสิทธิภาพในเมืองอัจฉริยะ บูรณาการขับเคลื่อนการจัดทำ Smart Portal ด้านการเกษตรในเมืองอัจฉริยะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. สัตสวนของธุรกิจ SMEs ภาคเกษตรเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาค และเวทีโลก โดยเพิ่มสัตสวนธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

๓. ธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรสามารถไขนวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้อันดับของประเทศไทยในดัชนีตัวชี้วัดนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพดวยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. เกษตรกรทุกพื้นที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกัชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงวัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. การบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตอบสนองประชาชนและเกษตรกร ผู้ประกอบการ ทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

๒. ประชาชนและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ สะดวกและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารข้อมูลที่มีบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถ รองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ในระดับที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่องค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

แปลงยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. เกษตรกร ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและสร้างมูลค่า e Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔ ต่อปี

๒. กฎ ระเบียบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๓. มาตรฐานข้อมูลเป็นสากลรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

๒.๗ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

๒.๗.๑ วิสัยทัศน์ของ พกฉ. พันธกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“พิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ และขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรของสังคม”

พันธกิจ

- (๑) เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
- (๒) สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
- (๓) บริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ในบริบทของพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าประสงค์

- (๑) ให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
- (๒) ส่งเสริมสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรเพื่อการสืบสานรักษา ต่อยอด
- (๓) เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมด้านการเกษตรบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๔) สร้างเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าหมาย

- (๑) นักเรียน นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชน ได้เรียนรู้พระอัจฉริยภาพในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
- (๒) องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้านการเกษตรได้รับการศึกษาและรวบรวม
- (๓) การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ
- (๔) จำนวนเครือข่าย พกฉ. ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๗.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

พกฉ. มีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรสู่สังคมไทยเป็นที่ประจักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนเชื่อมโยงประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดการการยกระดับ และเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา ยกระดับ การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

ดังนั้นเพื่อให้ พกฉ. สามารถดำเนินงานตามภารกิจหลักให้สำเร็จได้นั้น เทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานของ พกฉ. แต่ขณะเดียวกันพลวัตทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต รูปแบบ กิจกรรมต่างๆ ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหาร และการให้บริการของ พกฉ. เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของ พกฉ. ได้อย่างเท่าเทียม

และพจน. สามารถสร้างประโยชน์ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ได้กว้างขวางมากขึ้น

ส่วนที่ ๓

สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันของ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน)

๓.๑ การทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จากผลการสำรวจสถานะภาพปัจจุบันในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน) ซึ่งประกอบด้วย ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Operating System) และระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Network Internet)

๓.๑.๑ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

พทอ. มีระบบสารสนเทศสำหรับการบริการ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารของ พทอ. ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระบบที่ดูแลโดยเจ้าหน้าที่ของ พทอ. ได้แก่

ลำดับ	ระบบสารสนเทศสำหรับการบริการ	ช่องทางเข้าถึง
๑	เว็บไซต์ของสำนักงาน	https://www.wisdomking.or.th
๒	Facebook Page	https://www.facebook.com/WisdomKingFan
๓	Line	ค้นหาที่ @wisdomkingfan
๔	Instagram	ค้นหาที่ wisdomkingfan
๕	Youtube	Channel: กษัตริย์เกษตร
๖	Twitter	ค้นหาที่ wisdomkingfan
๗	Wisdomking Mobile	ใช้งานแอปพลิเคชัน ผ่าน ios และ Android
๘	MailGoThai	information@wisdomking.or.th
๙	GNEW	ใช้งานแอปพลิเคชัน ผ่าน ios และ Android

๓.๑.๒ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

๑) ระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง Network-Attached Storage (NAS) เป็นการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล โดยผ่านทาง Network หรือ Internet เป็นวิธีที่ใช้การเพิ่มอุปกรณ์เก็บข้อมูลให้กับเน็ตเวิร์กสำหรับเก็บข้อมูลเป็นส่วนกลางทำงานร่วมกันภายในกลุ่ม สำนัก และองค์กร มีพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล ๓๒TB เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ใช้ไปพื้นที่ไปแล้ว ๓๑ TB แยกแต่ละสำนักใช้พื้นที่ ๖ TB

๒) ระบบบัญชีการเงิน และงบประมาณ ใช้งานโดยสำนักอำนวยการ เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นระบบการบริหารงานการเงินและงบประมาณแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการดำเนินงานปรับปรุงระบบการจัดการด้านการเงินการบัญชีของสำนักงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

๓) ระบบจัดการสต็อกสินค้า ใช้งานโดยสำนักพัฒนากิจการ เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นระบบที่จัดการขั้นตอนรายละเอียดเกี่ยวกับการสต็อกสินค้า ตั้งแต่ต้นจนครบวงจรเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการจัดการสินค้าสามารถจัดการสินค้าได้อย่างมีระบบ และถูกต้อง การจัดทำระบบสต็อกสินค้า ก็เพื่อให้มีสินค้าเก็บไว้

ให้เพียงพอต่อการจำหน่ายได้ทันที่ ไม่เกิดภาวะสินค้าไม่มีขาย หรือสินค้าตกค้างในสต็อกจนกลายเป็นสินค้าหมดอายุหรือเสื่อมสภาพ

๔) ระบบขายหน้าร้าน (POS) หรือ Point of sale ใช้งานโดยสำนักพัฒนากิจการ เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งใช้สำหรับจุดขายหรือจุดชำระเงิน ตรงแคชเชียร์ ซึ่งนำหลักการของเครื่องคิดเงิน (Cash Register) มาเขียนโปรแกรมพัฒนาบนคอมพิวเตอร์ แล้วเพิ่มเติมความสามารถต่างๆ ที่เครื่องเก็บเงินทำไม่ได้ โดยมีการใช้งานอยู่ ๒ ส่วน ดังนี้

๔.๑) ระบบ Sabuy Soft (สบายซอฟต์) เป็นระบบสินค้าที่มีบาร์โค้ด และสินค้าที่มีหมายเลขซีเรียล ประจำสินค้าแต่ละชิ้น โดยมีรูปแบบการใช้งานที่สะดวก และใช้งานได้ง่าย เข้าใจได้เร็ว อีกทั้งยังทำงานร่วมกับฐานข้อมูล Microsoft SQL Server ใช้ในการจัดการร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านกิน อยู่ ดี ที่ มาตุ พาวิลเลียน

๔.๒) ระบบบริหารจัดการร้านอาหาร Food Story (ฟู้ดสตอรี) ระบบขายสินค้าหน้าร้าน ที่ลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยพีเจอาร์ที่ทำให้สามารถรับออเดอร์ เช็ครายการอาหาร บันทึกการขาย รวมถึงคิดเงินได้ที่โต๊ะอาหารทันที เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว

๕) ระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) ซึ่งจะทำหน้าที่เปิดและปิด การเข้าถึงจากภายนอก (เช่น จากอินเทอร์เน็ต) เข้าถึงเครือข่ายภายใน (เช่น เครือข่ายภายในองค์กร หรือคอมพิวเตอร์ส่วนตัว) ได้

๖) ระบบจัดเก็บ (Log file) ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารของระบบคอมพิวเตอร์ แสดงถึงแหล่งกำเนิด ต้นทาง ปลายทาง เส้นทาง เวลา วันที่ ปริมาณ ระยะเวลาชนิดของบริการ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารของระบบคอมพิวเตอร์ และ Log File ถูกกำหนดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ โดย พ.ร.บ. ดังกล่าวนี้ได้ มีการกำหนดเกี่ยวกับบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์กรผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรืออีเมล ให้หน่วยงานหรือองค์กร จะต้องทำการเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (traffic data) ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการสืบสวนหรือสอบสวนการกระทำผิดตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวนี้ เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน แต่ไม่เกิน ๑ ปี

๓.๑.๓ ระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Network Internet)

๑) ข้อมูลสถานะด้านเครือข่าย

เนื่องจากปัจจุบันการปฏิบัติงานมีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น พกณ. จึงจัดเตรียมระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการใช้งานของบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด มีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากผู้ให้บริการ ISP (การเช่าคู่สายเช่า (Leased-Line)) และบริการระบบเครือข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) โดยใช้อุปกรณ์ค้นหาเส้นทาง (Router) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	Link Internet (MB)		ประเภท
		Up	Down	
๑	อาคารสำนักงาน	๑๐๐	๑๐๐	Leased Line
๒	อาคารสำนักงาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	Fiber Optic
๓	อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ๘	๑,๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic
๔	อาคารมาตุ พาวีเลียน	๑๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic
๕	บ้านเรือนไทย ๔ ภาค	๑,๐๐๐	๗๐๐	Fiber Optic

๒) ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

รายการ	จำนวน (เครื่อง)			รวมทั้งหมด ที่ใช้งานได้	หมายเหตุ
	จำนวน ทั้งหมด	เครื่องที่มีการใช้งาน มากกว่า ๕ ปี	ที่ชำรุด		
เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน	๗๕	๓๕	๑๕	๖๐	
เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับ ออกแบบ Graphic design	๑๔	๔	๓	๑๑	
เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	๑๘	๘	๖	๑๒	
เครื่องสำรองไฟฟ้า	๕๕	๑๒	๓๐	๒๕	
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	๑๐	๑๐	-	๑๐	
ปริ้นเตอร์	๒๔	๑๒	๒	๒๒	
เครื่องถ่ายเอกสาร	๔	๒	๒	๒	
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	๑	-	-	๑	
การคลังการบัญชี	๒	-	๑	๑	
อุปกรณ์เครือข่าย	๑๐	-	-	๑๐	
Router	๔	-	-	๔	
Switching	๔	-	-	๔	
Access point	๑๘	-	-	๑๘	

** ณ ๓๑ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๓.๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น

ทั้งนี้การสำรวจและวิเคราะห์สถานภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านการปฏิบัติการ มีแนวทางการพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขปัญหา ได้ดังนี้

๓.๒.๑ การจัดซื้อจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ สำนักงานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและมีอายุการใช้งานมากกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๒.๒ การพัฒนาปรับปรุงห้องแม่ข่ายและพื้นที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานความมั่นคงของห้องแม่ข่าย (Tier) เพื่อให้ระบบและอุปกรณ์ที่อยู่ภายใต้การดูแลสามารถดำเนินงานและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคงและปลอดภัย

๓.๒.๓ การจัดหาหรือจัดซื้ออุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Network switch) ทำให้การรับ-ส่ง ข้อมูล เพื่อให้การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเสถียรมากขึ้น

๓.๒.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนงานสำนักงานและการบริหาร (Management Information System : MIS) ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อระบบการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านการตลาด เป็นต้น

ส่วนที่ ๔

ภาพรวมแผนการพัฒนาดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน)

การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของ พกฉ. ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมายดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

“เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญ
ในการขับเคลื่อนเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จในทศวรรษใหม่”

๔.๒ พันธกิจ

ให้บริการ สนับสนุน ถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา (องค์การมหาชน) ๔ ด้าน ดังนี้

๔.๒.๑ พัฒนาโครงสร้างด้านระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการทรัพยากรของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา ให้มีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ พัฒนาระบบระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์ การบริหารงาน การกิจหลัก การจัดการกระบวนการเรียนรู้ และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ ให้เป็นมาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และสะดวกในการใช้งาน

๔.๒.๔ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ และเครือข่ายภาคีความร่วมมือ ของ พกฉ. ให้มีความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๓ เป้าประสงค์

๔.๓.๑ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ พกฉ. ระยะ ๓ ปี (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ พกฉ.

๔.๓.๒ เกิดการใช้ทรัพยากรทางดิจิทัลร่วมกันอย่างคุ้มค่า และมีแพลตฟอร์มทางดิจิทัลที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓.๓ มีการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของ พกฉ.

๔.๓.๔ เพื่อให้พกฉ. มีโครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัลที่ชัดเจนตอบสนองต่อรอบภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ของพกฉ.

๔.๓.๕ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่มีฐานข้อมูลกลาง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๔ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ พกฉ. ระยะ ๓ ปี (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๔.๔.๒ บุคลากรทุกระดับ และเครือข่ายภาคีความร่วมมือของ พกฉ. มีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ผลงาน

๔.๔.๓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

๔.๔.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ พกฉ. อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ในส่วนนี้กล่าวถึงยุทธศาสตร์ และโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ พกฉ. เพื่อเป็นนโยบาย ในการกำหนดทิศทางด้านการพัฒนา การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ซึ่งการกำหนด ยุทธศาสตร์และโครงการนี้เป็นผลมาจากการศึกษาวิเคราะห์สภาพด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของ พกฉ. โดยได้แบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดกลยุทธ์พร้อมตัวชี้วัดในการดำเนินงาน นอกจากนี้ในแต่ละกลยุทธ์ยังมีการกำหนดโครงการพัฒนา พร้อมด้วยงบประมาณ และระยะเวลาในการดำเนินงาน

๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้

เป้าหมาย

๑. เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ระบบงานสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจขององค์กร
๒. เพื่อสร้างความมั่นคงในเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนต่างๆ เช่น ระบบเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบฐานข้อมูลและข้อมูล เป็นต้น
๓. เพื่อให้ พกฉ. มีการใช้มาตรฐานสากลในการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของความครอบคลุมของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของ พกฉ.
๒. ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้
๓. ความรวดเร็วในการกู้คืนระบบ

แนวทางการขับเคลื่อน

ดำเนินงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในส่วนของระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย ระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัย การจัดการระบบบริหารจัดการอุปกรณ์ เคลื่อนที่ และการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของ พกฉ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รองรับระบบสารสนเทศที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลัก ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑. เพื่อสนับสนุนงานบริหารงานของ พกฉ.
๒. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจสำนักงาน
๓. เพื่อการประสานงานกับหน่วยงานภายในของ พกฉ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อสนับสนุนการให้บริการที่มีมาตรฐานในการให้บริการประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
๒. จำนวนระบบงานที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้งานร่วมกันพัฒนาแล้วเสร็จ

แนวทางการขับเคลื่อน

นำเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยให้การทำงานร่วมกันผ่านแพลตฟอร์มทางดิจิทัล ทั้งในระดับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การใช้ระบบงาน Cloud ร่วมกัน ระดับการให้บริการ เช่น การใช้งานระบบออนไลน์ ร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบสนับสนุนระบบงานอื่นๆ ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ของทุกๆ ส่วน งานของ พกฉ. และการใช้ข้อมูลร่วมกัน โดยการบูรณาการข้อมูลมาที่จุดเดียวทำให้เกิดการทำงานร่วมกันบน แพลตฟอร์มเดียวกัน จะส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน เกิดแพลตฟอร์มการทำงาน ร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. เพื่อให้ พกฉ.มีช่องทางใหม่ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร
๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้และการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ของ พกฉ.
๓. เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ อย่างมีความสุข สนุกสนานผ่านการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเนื้อหาและบริการที่ถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
๒. ความสำเร็จของช่องทางการสนับสนุนการจัดการกระบวนการเรียนรู้และบริการของ พกฉ.
๓. ความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

แนวทางการขับเคลื่อน

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเน้นการพัฒนาระบบที่คำนึงถึงพฤติกรรมการใช้งานจริงของผู้ใช้งาน และด้วยพฤติกรรมเรียนรู้ของผู้เข้ามาใช้บริการของ พกฉ. เปลี่ยนแปลงไป พกฉ.จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และให้การเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ด้านการเกษตรขยายสู่วงกว้าง ผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างพัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร และ เครือข่าย ภาศึความร่วมมือ

เป้าหมาย

๑. เพื่อยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เจ้าหน้าที่ พกฉ.สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และเหมาะสม
๒. เพื่อยกระดับของเครือข่าย พกฉ. และภาศึความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของบุคลากร เครือข่ายและภาศึความร่วมมือที่มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงาน
๒. จำนวนผู้ใช้งานระบบออนไลน์

แนวทางการขับเคลื่อน

ศักยภาพของบุคลากรเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยให้กระบวนการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เร็วขึ้น ดังนั้นการขยายศักยภาพของบุคลากรด้วยเครื่องมือดิจิทัลจึงเป็นภารกิจสำคัญในการช่วยให้บุคลากรขององค์กร และเครือข่าย พกฉ.มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายของ พกฉ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของ พิพิธภัณฑ

เป้าหมาย

๑. เพื่อจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความมั่นคงและปลอดภัย

ตัวชี้วัด

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพกฉ.

แนวทางการขับเคลื่อน

มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย กฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ

๕.๒ แผนงาน/โครงการจำแนกตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้				
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ระบบงานสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจขององค์กร				
๒. เพื่อสร้างความมั่นคงในเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนต่างๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์				
๓. เพื่อให้ พกฉ.มีการใช้มาตรฐานสากลในการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล				
๔. เพื่อรองรับการให้บริการ ที่มีมาตรฐานในการให้บริการประชาชน				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑.๑ โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	พกฉ.มีระบบงานสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	/	/	
๑.๑.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กรสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ระบบเครือข่ายของ พกฉ. สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเวลาทำการ	/		
๑.๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจันทรเกษม และตลาดเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา ต่อยอด	พกฉ.มีเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ในอาคารจัดแสดงพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจันทรเกษม และพื้นที่เรียนรู้เพื่อรองรับผู้เข้าชมอย่างมีประสิทธิภาพ		/	
๑.๒ โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร	มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนต่างๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานภารกิจขององค์กร		/	/
๑.๒.๑ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Client and peripheral)	ในระยะเวลา ๗ ปีเครื่องคอมพิวเตอร์ PC ที่มีอายุการใช้งานเกิน ๕ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ถูกทดแทนด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ PC ที่มีประสิทธิภาพสูง		/	/
๑.๒.๒ ค่าซ่อมบำรุง จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน และอุปกรณ์ต่อพ่วง	ค่าใช้จ่ายในการจัดหาครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ลดลง และแก้ไขปัญหาได้ตรงต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่ พกฉ.		/	/
๑.๒.๓ จ้างดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน (Maintenance)	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความรวดเร็ว (Speed) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของระบบที่ให้บริการดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคอมพิวเตอร์สำนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง		/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้				
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ระบบงานสารสนเทศในการสนับสนุนภารกิจขององค์กร ๒. เพื่อสร้างความมั่นคงในเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนต่างๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ๓. เพื่อให้ พกฉ.มีการใช้มาตรฐานสากลในการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๔. เพื่อรองรับการให้บริการ ที่มีมาตรฐานในการให้บริการประชาชน				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑.๒.๔ ค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต Leased Line	ระบบเครือข่ายของ พกฉ. สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเวลาทำการ		/	/
๑.๒.๕ ค่าจ้างดูแลระบบคลัง	การใช้งานระบบงานคลังและระบบร้านค้า สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง		/	/
๑.๒.๖ ค่าต่ออายุลิขสิทธิ์อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร	อุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ (Access Point) และข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log file) สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		/	/
๑.๒.๗ ค่าจ้างเหมาบริการ ๑ อัตรา ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อภาพลักษณ์องค์กร	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒๐ ชิ้นงาน		/	/
๑.๓ โครงการปรับปรุงห้องเป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center)	การให้บริการ (Internet Downtime) ไม่เกินกว่าร้อยละ ๕ ของระยะเวลาที่ให้บริการตลอดปี		/	
๑.๔ โครงการปรับปรุงห้องผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่	๑.ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่อย่างน้อย ๑๘๐ ชิ้นงาน ๒.มีคนรับรู้ข่าวกิจกรรม กิจกรรม บริการของพกฉ. ผ่านสื่อโซเชียล มีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนที่มองเห็น		/	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ รวม ๒ โครงการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ				
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสนับสนุนงานบริหารงานของ พกฉ. ๒. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจสำนักงาน ๓. เพื่อการประสานงานกับหน่วยงานภายในของ พกฉ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อสนับสนุนการให้บริการที่มีมาตรฐานในการให้บริการประชาชน				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๒.๑ โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)	พกฉ. มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงาน ที่มีประสิทธิภาพ			/
๒.๒ โครงการพัฒนาระบบข้อมูล Big Data Analytics	พกฉ. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ			/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวม ๒ โครงการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล				
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ พกฉ. มีช่องทางใหม่ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้และการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ของ พกฉ. ๓. เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ อย่างมีความสุข สนุกสนานผ่านการเรียนรู้ด้วยรูปแบบใหม่ๆ				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๓.๑ โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงและเผยแพร่กิจการ พกฉ. (virtual museum)	พกฉ. มีช่องทางใหม่ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร		/	
๓.๒ ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม กิจการ ของพกฉ. เพื่อภาพลักษณ์องค์กร	ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ อย่างน้อย ๗๐ ชิ้นงาน		/	
๓.๓ ค่าใช้จ่ายดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาสื่อโซเชียลมีเดียของ พกฉ.	มีการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่าน LINE @Wisdomkingfan โดยประชาสัมพันธ์ร่วมกันไม่		/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างและพัฒนาการเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล				
วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อให้ พกฉ. มีช่องทางใหม่ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร				
๒.เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้และการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ของ พกฉ.				
๓.เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ อย่างมีความสุข สนุกสนานผ่านการเรียนรู้ด้วยรูปแบบใหม่ๆ				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
	ต่ำกว่า ๖๐ ครั้ง			
๓.๔ ค่าต่ออายุ บำรุงรักษา และพัฒนา Mobile Application	Mobile Applicationของ พกฉ. สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		/	/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ รวม ๔ โครงการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างพัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร และเครือข่าย ภาควิชาความร่วมมือ				
วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เจ้าหน้าที่ พกฉ.สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และเหมาะสม				
๒.เพื่อยกระดับของเครือข่าย พกฉ. และภาควิชาความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๔.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดทำ Big Data	พกฉ. มีชุดข้อมูล สำหรับการวิเคราะห์ และประมวลผล เพื่อช่วยในการตัดสินใจ อย่างมีประสิทธิภาพ		/	
๔.๒ โครงการพัฒนาการประกอบการ พกฉ. ด้วย ICT			/	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รวม ๒ โครงการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ				
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง				
๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความมั่นคงและปลอดภัย				
โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๕.๑ พัฒนาเว็บไซต์ ให้เป็นมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	พจน. มีเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ	/		
๕.๒ โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup / Recovery System)	พื้นที่สำหรับการจัดเก็บข้อมูลสำรองมีขนาดลดลงและเวลาที่ใช้ในการสำรองข้อมูลลดลง			/
๕.๓ โครงการรักษาความปลอดภัยด้านระบบเครือข่าย และคอมพิวเตอร์	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปลอดภัย		/	/
๕.๓.๑ จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเช่าใช้รายปี (Adobe)	พจน. ได้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสำหรับสนับสนุน และรองรับการทำงานด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ		/	/
๕.๓.๒ จัดซื้อชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส (จำนวน ๑๐๐ ชุด/รายปี)	พจน. มีโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Anti-Virus) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์		/	/
๕.๓.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (NAS Storage)	พจน. มีระบบสำรองข้อมูลที่รองรับข้อมูล ขนาด ๓๒ TB			/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ รวม ๓ โครงการ				

๕.๓ งบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หมายเหตุ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม งบประมาณ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถบริการได้					
๑.๑ โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	๔,๕๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และตลาดเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา ต่อยอด	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑. ขอใช้ งบประมาณเหลือจ่าย ปี ๒๕๖๔ ๒. ขอใช้เงินทุนเพื่อ กิจการฯ
๑.๒ โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร	-	๑,๕๕๘,๔๐๐	๑,๘๓๘,๖๘๐	๓,๓๙๗,๐๘๐	
๑.๒.๑ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Client and peripheral)	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๒.๒ ค่าซ่อมบำรุง จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน และอุปกรณ์ต่อพ่วง	-	๑๙๑,๗๒๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๘๑,๗๒๐	
๑.๒.๓ ค่าจ้างดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน (Maintenance)	-	๒๔๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	
๑.๒.๔ ค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต Leased Line	-	๓๔๖,๖๘๐	๓๔๖,๖๘๐	๖๙๓,๓๖๐	
๑.๒.๕ ค่าจ้างดูแลระบบคลัง	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑.๒.๖ ค่าต่ออายุลิขสิทธิ์อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร	-	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑.๒.๗ ค่าจ้างเหมาบริการ ๑ อัตรา ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์องค์กร	-	๑๘๐,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๓๗๒,๐๐๐	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หมายเหตุ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม งบประมาณ	
๑.๓ โครงการปรับปรุงห้องเป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center)	-	๘๐๐,๐๐๐	-	๘๐๐,๐๐๐	
๑.๔ โครงการปรับปรุงห้องผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รวม ๒ โครงการ งบประมาณรวม	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๘๕๘,๔๐๐	๑,๘๓๘,๖๘๐	๑๗,๑๙๗,๐๘๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและภารกิจหลักให้มีประสิทธิภาพ					
๒.๑ โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Smart Back Office)	-	-	๔,๑๕๐,๐๐๐	๔,๑๕๐,๐๐๐	
๒.๒ โครงการพัฒนาระบบข้อมูล Big Data Analytics	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ รวม ๒ โครงการ งบประมาณรวม	-	-	๖,๖๕๐,๐๐๐	๖,๖๕๐,๐๐๐	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล					
๓.๑ โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริงและเผยแพร่กิจการ พกจ. (virtual museum)	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	
๓.๒ ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม กิจการ ของพกจ.เพื่อภาพลักษณ์องค์กร	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	
๓.๓ ค่าใช้จ่ายดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาสื่อโซเชียลมีเดียของ พกจ.	-	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
๓.๔ ค่าต่ออายุ บำรุงรักษา และพัฒนา Mobile Application	-	๒๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ รวม ๔ โครงการ งบประมาณรวม	-	๑,๐๒๐,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐	๑,๖๔๐,๐๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างพัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร และเครือข่าย ภาคีความร่วมมือ					
๔.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดทำ Big Data	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	
๔.๒ โครงการพัฒนาการประกอบการ พกจ. ด้วย ICT	-	๙๐,๕๐๐	-	๙๐,๕๐๐	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หมายเหตุ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม งบประมาณ	
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ รวม ๒ โครงการ งบประมาณรวม	-	๑๙๐,๕๐๐	-	๑๙๐,๕๐๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ					
๕.๑ พัฒนาเว็บไซต์ ให้เป็นมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๒ โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูลและอุปกรณ์สำรองข้อมูล (Backup / Recovery System)	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๕.๓ โครงการรักษาความปลอดภัยด้านระบบเครือข่าย และคอมพิวเตอร์	-	๑๙๐,๐๐๐	๔๙๐,๐๐๐	๖๘๐,๐๐๐	
๕.๓.๑ จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสื่োগานประชาสัมพันธ์ (Adobe)					
๕.๓.๒ จัดซื้อชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส (จำนวน ๑๐๐ ชุด/รายปี)					
๕.๓.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (NAS Storage)					
ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ รวม ๓ โครงการ งบประมาณรวม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๒,๙๘๐,๐๐๐	๕,๑๗๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม	๖,๕๐๐,๐๐๐	๑๒,๒๕๘,๙๐๐	๑๒,๐๙๘,๖๘๐	๓๐,๘๕๗,๕๘๐	

