



# แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

สำนักงานพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยาพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

## สารบัญ

วัตถุประสงค์สำนักงาน	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
เป้าประสงค์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	3
ส่วนที่ 1	4
กราฟงบประมาณภาพรวม	5
ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ	6
แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล	15

## วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยกับความสัมพันธ์ในด้านการเกษตรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ และโครงการพระราชพิธีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการเกษตร
2. เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเป็นแหล่งความรู้ ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ และให้บริการด้านคำปรึกษาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเกษตรกร องค์กรชุมชนและประชาชนผู้สนใจ
3. จัดให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมวัตถุ วัสดุอ้างอิง สิ่งประดิษฐ์ จำแนกประเภทวัตถุ บันทึกหลักฐานเกี่ยวกับความเป็นมา การสงวนรักษาผลงานเกี่ยวกับวิวัฒนาการ และการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศไทย รวมถึงพันธุ์สัตว์หายาก ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และสำหรับใช้ในกิจการของสำนักงาน
4. จัดแสดงกิจกรรม ผลงาน นิทรรศการ การประชุม สัมมนา การฝึกอบรม การแสดงสินค้าและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตรและการเกษตรทฤษฎีใหม่
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือ และให้คำปรึกษาแก่โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อนำมาพัฒนาสำนักงาน

## วิสัยทัศน์

เป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำแห่งการเรียนรู้ พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตร และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพิ  
นวัตกรรม ด้านการเกษตรของประเทศ

## พันธกิจ

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
3. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นพิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ของประเทศ
4. ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

## เป้าประสงค์

1. ให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. ส่งเสริมสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรเพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด
3. เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมด้านการเกษตร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. สร้างเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพหุศตวรรษสู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสื่อและการจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งฐานการเรียนรู้ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพรูปแบบวิถีใหม่

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย และภาคีความร่วมมือ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระตือรือร้นการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 5 เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบวิถีใหม่

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาการให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 11 การบริหารจัดการองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนาบุคลากรสู่ smart officer

กลยุทธ์ที่ 13 การบริหารงานบุคคล

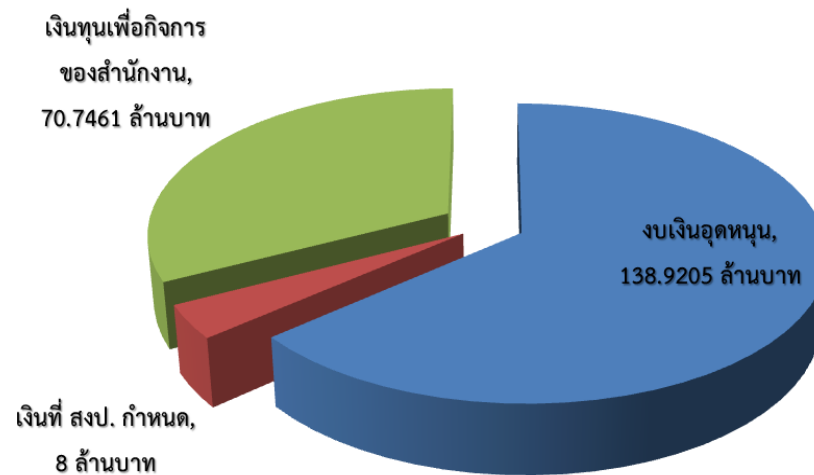
## ส่วนที่ 1

<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อใช้เป็นแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน บริหารงบประมาณให้การดำเนินงานและใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
<b>ขั้นตอน</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. จัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 - เดือนกันยายน พ.ศ. 2565)</li><li>2. นำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานของ พกฉ. พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและความเห็นชอบ</li><li>3. นำเสนอคณะกรรมการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พิจารณาอนุมัติ</li><li>4. การปฏิบัติและดำเนินงานตามแผน</li><li>5. การติดตาม และปรับปรุงแผน</li><li>6. การรายงานผล</li></ol>
<b>ระยะเวลา</b>	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2565)

กราฟงบประมาณภาพรวม

งบประมาณที่ใช้ในการจัดทำแผนดำเนินงาน รวมจำนวน	217,666,640 บาท	ประกอบด้วย
- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	จำนวน	138,920,500 บาท
<u>งบเงินอุดหนุน</u>		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	63,530,600 บาท	
- ค่าใช้จ่ายลงทุน	35,188,900 บาท	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	40,201,000 บาท	
- เงินทุนสำนักงาน	จำนวน	78,746,140 บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000 บาท	
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	70,746,140 บาท	

งบประมาณรวม จำนวน 217.6666 ล้านบาท



ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

		รวมทั้งสิ้น	217,666,640.00 บาท
	เงินงบประมาณ	138,920,500.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	70,746,140.00	บาท
<hr/>			
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม			
	เงินงบประมาณ	56,676,900.00	
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	42,300,000.00	
	รวม	98,976,900.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร สู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์			
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์	เงินงบประมาณ	48,603,100.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	39,500,000.00	บาท
	รวม	88,103,100.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม			
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เงินงบประมาณ	4,773,800.00	บาท
	รวม	4,773,800.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้	เงินงบประมาณ	3,300,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	2,800,000.00	บาท
	รวม	6,100,000.00	บาท



แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

	เงินงบประมาณ	42,042,600.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	28,446,140.00	บาท
	รวม	78,488,740.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เงินงบประมาณ	1,962,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	14,870,360.00	บาท
	รวม	16,832,360.00	บาท
<hr/>			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล			
กิจกรรมอำนวยการ	เงินงบประมาณ	40,080,600.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00	บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	13,575,780.00	บาท
	รวม	61,656,380.00	บาท
<hr/>			
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	เงินงบประมาณ	40,201,000.00	บาท
	รวม	40,201,000.00	บาท

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่งไป กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65			
แผนงานยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม				217,666,640	138,920,500	8,000,000	70,746,140											
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์				98,976,900	56,676,900	-	42,300,000											
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				4,773,800	4,773,800	-	-											
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้				6,100,000	3,300,000	-	2,800,000											
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน				48,573,800	45,773,800	-	2,800,000											
ค่าใช้จ่ายลงทุน				50,403,100	10,903,100	-	39,500,000											
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				78,488,740	42,042,600	8,000,000	28,446,140											
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์				16,832,360	1,962,000	-	14,870,360											
กิจกรรมอำนวยการ				61,656,380	40,080,600	8,000,000	13,575,780											
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน				54,202,940	17,756,800	8,000,000	28,446,140											
ค่าใช้จ่ายลงทุน				24,285,800	24,285,800	-	-											
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				40,201,000	40,201,000	-	-											
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์				88,103,100	48,603,100	-	39,500,000											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอภัยมณีภาพ กษัตริย์เกษร สู่สังคมให้เป็นที่ยอมรับ				88,103,100	48,603,100	-	39,500,000											
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสื่อ และการจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งฐานการ เรียนรู้ที่ทันสมัย				73,020,100	33,520,100	-	39,500,000											
1. โครงการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการอาคาร เฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนองพระราชปณิธาน	1	งาน	1. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชดำริ พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	50,600,000	11,100,000	-	39,500,000										สอ.	
1.1 โครงการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการอาคาร เฉลิมพระเกียรติ			2. เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และร่วมกับสืบทอดพระราชปณิธาน ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง				39,500,000											
1.2 ผลิตภาพยนตร์ 3 มิติ					4,000,000													
1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ			3. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพและพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระ วชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว		7,100,000													
2. โครงการปรับปรุงนิทรรศการภายในอาคาร (ค่าใช้จ่ายลงทุน)				7,903,100	7,903,100	-	-											
2.1 จัดสร้างนิทรรศการอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ 8	1	งาน		3,000,000	3,000,000	-	-										สพร.	
2.2 ค่าก่อสร้างห้องจัดแสดงนิทรรศการภายในอาคารเฉลิมพระ เกียรติฯ	1	งาน		4,903,100	4,903,100	-	-										สอ.	
3. การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ				10,184,500	10,184,500												สพ.	
4. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ (นโยบาย)				4,332,500	4,332,500												สอ.	
กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพ รูปแบบ วิธีใหม่				15,083,000	15,083,000	-	-											
1. การจัดนิทรรศการหมุนเวียน	3	ครั้ง	1. เชิดชูและเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตรของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง 2. เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ต่อปวงชนชาวไทยและประเทศชาติ	6,020,000	6,020,000												สพร.	1. ขึ้นงานนิทรรศการที่ ปรับปรุงและสร้างชิ้นใหม่ จำนวน 12 ชิ้น (ทพร. และ สำนักงบประมาณ) 2. จำนวนผู้เข้าชม 300,000 (รวมอยู่ในจำนวนผู้เข้าชม นิทรรศการในอาคารและ นิทรรศการเสมือน) (ทพร)



แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	ส่งป กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65			
1. กิจกรรมขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 1) เดือนธันวาคม 2564 2) เดือนมกราคม 2565 จำนวน 2 ครั้ง 3) เดือนมีนาคม 2565 จำนวน 2 ครั้ง 4) เดือนพฤษภาคม 2565 5) เดือนมิถุนายน 2565 6) เดือนสิงหาคม 2565	8	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อประสานความร่วมมือและจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศและกำหนดแนวทางและกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	610,300	610,300											1. ได้เผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. ได้เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตร "IoT เพื่อการเกษตร" 3. ได้เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเรื่องการปรับปรุงสมุนไพร 4. ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ประยุกต์ การบริหารจัดการพื้นที่แปลงเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด 5. เรียนรู้พัฒนาศักยภาพการใช้น้ำน้มนอบเชย และการแปรรูปน้ำน้มนอบเชย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำน้มนอบเชย 6. พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ และแปรรูปผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ 7. การจัดการตลาดชุมชนสู่ความยั่งยืน ตลาดชาวไร่ 8. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย พทอ. ไร่คำ และภาคีความร่วมมือ	สนท.	
2. การใช้เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (นโยบาย)				557,100	557,100												สนท. สนท.	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคือความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ				3,606,400	3,606,400													
1. ตลาดเศรษฐกิจพอเพียง 1) เดือนพฤศจิกายน 2564 2) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 3) เดือนมีนาคม 2565 4) เดือนพฤษภาคม 2565 5) เดือนมิถุนายน 2565 6) เดือนสิงหาคม 2565 7) เดือนกันยายน 2565	7	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นตลาดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ตลาดแห่งความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง การตลาด และการจำหน่ายผลผลิต อันเป็นการยกระดับและขยายผลการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแหล่งนัดพบและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ตลอดจนเป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์สีเขียว จากพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ และ เครือข่าย 4. เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ และเครือข่าย 5. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	2,916,800	2,916,800											1. ได้เผยแพร่เกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา กิจกรรม สินค้า 2. ได้เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และก่อให้เกิดความสัมพันธ์เครือข่ายภาคีและความร่วมมือเพื่อพัฒนาระดับและขยายผลการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เป็นแหล่งนัดพบและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์สีเขียว 4. ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่เครือข่าย และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ 5. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 6. มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 49,000 คน/ปี 7,000 คน/เดือน 7. มีผู้เข้าร่วมงานออนไลน์ จำนวน 10,500 คน/ปี 1,500 คน/เดือน	สนท. สทท.	

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สงป กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65			
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนธันวาคม 2564 3) เดือนมกราคม 2565 4) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 5) เดือนเมษายน 2565 6) เดือนมิถุนายน 2565 7) เดือนกรกฎาคม 2565 (ไม่มีค่าใช้จ่าย) 8) เดือนสิงหาคม 2565 (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	8	ครั้ง	1. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีความรู้ความเข้าใจและได้ประสบการณ์ใหม่ ในการเรียนรู้การใช้สารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. เครือข่ายเมืองความรู้ใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้และนำไปขยายผลได้ ในเรื่องพัฒนาสินค้าและช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีส่วนร่วมในการเผยแพร่พิพิธภัณฑ์ภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้มากขึ้นผ่านทางช่องทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	689,600	689,600											1. เครือข่าย พทอ.และผู้สืบทอด ได้พัฒนาด้าน IT 2. ได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการตลาด 3. เครือข่าย พทอ. และผู้สืบทอด แยกแยะองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ และช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ พทอ. 4. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง 5. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย พทอ. กับภาคีความร่วมมือ ในการจัดตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง 6. เครือข่าย พทอ. และภาคีความร่วมมือ ได้เข้าใจทิศทาง การขับเคลื่อนงานของ พทอ. 7. สร้างผู้สืบทอดในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของ เครือข่าย พทอ. 8. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอกในการร่วม แลกเปลี่ยน จัดกระบวนการเรียนรู้ 9. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเด็นพันธุกรรมพืชเครือข่าย พทอ. 10. ติดตามประสานงานเครือข่าย พทอ. ให้เกิดการ	สนพ.	ตัวชี้วัด สบป. จำนวนสมาชิกเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 120 ราย
<b>กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้</b>				6,100,000	3,300,000	-	2,800,000											
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์เผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</b>				6,100,000	3,300,000	-	2,800,000											
<b>กลยุทธ์ที่ 5 เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง</b>				1,800,000	1,800,000	-	-											
1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง 1) เดือนตุลาคม 2564 2) เดือนพฤศจิกายน 2564 3) เดือนธันวาคม 2564 4) เดือนมกราคม 2565 5) เดือนกุมภาพันธ์ 2565 6) เดือนมีนาคม 2565 7) เดือนเมษายน 2565 8) เดือนพฤษภาคม 2565 9) เดือนมิถุนายน 2565 10) เดือนกรกฎาคม 2565 11) เดือนสิงหาคม 2565 12) เดือนกันยายน 2565	12	ครั้ง	1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 3. เพื่อสืบสานวิถีเกษตร บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1,500,000	1,500,000										1. ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ภูมิปัญญานวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับตนเองได้ 2. มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 9,800 คน/ปี 3. มีผู้เข้าอบรมออนไลน์จำนวน 9,600 คน/ปี 4. ผู้เข้าอบรมเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตได้ 5. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้เรียนและวิทยากร	สนพ.	1. ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวน ผู้เข้ารับการถ่ายทอด องค์ความรู้ จำนวน 9,800 ราย 2. ตัวชี้วัด ก.พ.ร. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 80 3. ตัวชี้วัด สบป. ร้อยละ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่าร้อยละ 75 4. ตัวชี้วัด สบป. จำนวนครั้ง ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 12 ครั้ง	
2. การจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ	3	เรื่อง	1. เพื่อเผยแพร่ ขยายองค์ความรู้ด้านการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเกษตร 2. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านการเกษตรในแขนงต่าง ๆ	300,000	300,000												สพท.	1. จำนวนหนังสือองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 3 เรื่อง (สบป.) 2. องค์ความรู้จากเครือข่าย และภาคีความร่วมมือนำมาเผยแพร่ทาง Social Media จำนวน 42 เรื่อง (กพท. และ สบป.)

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สรุป กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65			
กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์				2,800,000	-	-	2,800,000															
1. โครงการพัฒนางานวิจัยและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย			1. เพื่อพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของ พทอ. 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ พทอ. ด้านการวิจัยและสามารถนำกระบวนการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ 3. เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในพื้นที่จัดแสดงของ พทอ. และ พื้นที่เครือข่าย พทอ. ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะต่อไป				1,300,000												1. พทอ. มีข้อมูลผลงานวิจัยเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงในเชิงประจักษ์ สำหรับนำมาดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. มีแหล่งเรียนรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถปฏิบัติได้จริง ทั้งในพื้นที่ของพทอ. และพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ของเครือข่าย พทอ. ในภูมิภาคต่าง ๆ 3. บุคลากรของ พทอ. มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยมากขึ้น 4. การพัฒนาและขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านเกษตร และขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงสู่สังคมให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น	สพร.	1. จำนวนงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ จำนวน 19 เรื่อง สำหรับนำมาใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ในพทอ. ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2. องค์ความรู้จากเครือข่ายและภาคีความร่วมมือนำมาเผยแพร่ทาง Social Media จำนวน 42 เรื่อง (กพร. และ สสป.)	
2. โครงการสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการวิจัยเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ			1. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรพอเพียงใหม่ เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ จากประสบการณ์ของเครือข่ายภาคความร่วมมือ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกรวิจัย / งานวิชาการ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคประชาชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินการวิจัยรวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และ พระบรมวงศานุวงศ์ ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง				1,500,000											1. พทอ. มีจำนวนเครือข่ายและภาคีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ในการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ มากขึ้น 2. การยกระดับความร่วมมือกับเครือข่าย และภาคีความร่วมมือจากหน่วยงาน องค์กรภายนอก ในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทางด้านการเกษตร และการขับเคลื่อนเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สู่ภาคเกษตรกรที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงครบห่วงโซ่คุณค่าเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) 3. พทอ. มีองค์ความรู้ที่ได้จากการนำเสนอแนวคิด และ ประสบการณ์ต่าง ๆ จากเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ มาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์	สพร.	1. จำนวนองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง		

แผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สป. กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65			
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ ในรูปแบบวิถีใหม่				1,500,000	1,500,000	-	-											
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร				1,500,000	1,500,000												สทส.	
1.1 กิจกรรมเผยแพร่พระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่าย	3	งาน	1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้พระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่ายด้านการเกษตร นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็ก เยาวชน นักเรียน อาจารย์ บุคลากร ประชาชน เกษตรกร ในพื้นที่เครือข่าย พทอ. และสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน หน่วยงาน องค์กร ในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่าย ด้านการเกษตรและองค์ความรู้นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ และเรียนรู้พระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่ายด้านการเกษตร นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบออนไลน์	260,000	260,000													ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์
1.2 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเผยแพร่ผ่านระบบสื่อออนไลน์	1	งาน	เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่ายด้านการเกษตร และองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่กลุ่มเป้าหมายนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป ผ่านระบบออนไลน์	20,000	20,000												ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ (ออนไลน์) จำนวน 100,000 ราย	
1.3 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง				1,220,000	1,220,000												ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมจำนวน 21,928 ราย รวมจำนวนออนไลน์ และมีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร้อยละ 85	
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>				78,488,740	42,042,600	8,000,000	28,446,140											
<b>กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์</b>				16,832,360	1,962,000	-	14,870,360											
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b>				16,832,360	1,962,000	-	14,870,360											
<b>กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร</b>				986,600	986,600	-	-											
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์			1. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์พิพิธภัณฑ์แห่งการเรียนรู้ และเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพภาคีเครือข่าย เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตร 2. เพื่อบอกกล่าว แจ้งเตือน และชักชวน เชิญชวนประชาชนมาเรียนรู้ที่ พทอ. และทางช่องทางสื่อออนไลน์ของ พทอ. 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและผู้เข้ามาเรียนรู้ ให้กับ พทอ. ทั้ง onsite /online	476,600	476,600												สทส.	ตัวชี้วัด ก.พ.ร. จำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ทั้ง onsite / online ไม่น้อยกว่า 430,000 ราย







แผนการดำเนินงาน แผนการใช้เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/รายการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	วัตถุประสงค์	เงินงบประมาณ				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				รวมทั้งสิ้น	จัดสรร	สรุป กำหนด	ขอ คกก.	ค.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65			
กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนาบุคลากร smart officer				788,400	47,700	-	740,700															
1. การพัฒนาบุคลากร				788,400	47,700	-	740,700														สอ.บ.	
หลักสูตรทั่วไป				106,770	47,700	-	59,070															
หลักสูตรตามกลุ่มงาน/วิชาชีพ				106,630	-	-	106,630															
หลักสูตรบังคับตามตำแหน่งงาน				575,000	-	-	575,000															
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				40,201,000	40,201,000	-	-															
กลยุทธ์ที่ 13 การบริหารงานบุคคล																						
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร			เพื่อให้บุคลากรมีระดับความเชี่ยวชาญที่ดี มีความหลากหลายทั้งกายและใจ มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงในการดำเนินชีวิตรวมถึงครอบครัว	40,201,000	40,201,000	-	-														สอ.บ.	ร้อยละการเบิกจ่ายตามมติ ครม.
(1) เงินเดือน เงินเดือนผู้ช่วยราชการ																						
(2) เงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพ																						