

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

สารบัญ

วัตถุประสงค์สำนักงาน	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
เป้าประสงค์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	3
ส่วนที่ 1	4
กราฟงบประมาณภาพรวม	5
ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ	6
แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	15

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยกับความสัมพันธ์ในด้านการเกษตรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ และโครงการพระราชพิธีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการเกษตร
2. เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเป็นแหล่งความรู้ ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ และให้บริการด้านคำปรึกษาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเกษตรกร องค์กรชุมชนและประชาชนผู้สนใจ
3. จัดให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมวัตถุ วัสดุอ้างอิง สิ่งประดิษฐ์ จำแนกประเภทวัตถุ บันทึกหลักฐานเกี่ยวกับความเป็นมา การสงวนรักษาผลงานเกี่ยวกับวิวัฒนาการ และการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศไทย รวมถึงพันธุ์สัตว์หายาก ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และสำหรับใช้ในกิจการของสำนักงาน
4. จัดแสดงกิจกรรม ผลงาน นิทรรศการ การประชุม สัมมนา การฝึกอบรม การแสดงสินค้าและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชพิธีต่าง ๆ แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเกษตรและการเกษตรทฤษฎีใหม่
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือ และให้คำปรึกษาแก่โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อนำมาพัฒนาสำนักงาน

วิสัยทัศน์

พิพิธภัณฑสถานแห่งการเรียนรู้ และขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรของสังคม

พันธกิจ

1. เผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. สืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร
3. บริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถานในบริบทของพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
4. ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

เป้าประสงค์

1. ให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักรู้ในพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
2. ส่งเสริมสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรเพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด
3. เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมด้านการเกษตร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. สร้างเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรสู่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์

กลยุทธ์ 1 พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการฐานการเรียนรู้และสื่อเพื่อการเผยแพร่

กลยุทธ์ 2 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพเชิงประจักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม

กลยุทธ์ 3 สืบสาน รักษา ต่อยอด ขยายเครือข่ายทุกภูมิภาค

กลยุทธ์ 4 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการ การยกระดับและเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ 5 การประมวลและจัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนและสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ยกระดับ การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

กลยุทธ์ 7 การประชาสัมพันธ์การตลาด และลูกค้าสัมพันธ์

กลยุทธ์ 8 พัฒนาด้านการตลาดร่วมกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 9 การบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

กลยุทธ์ 10 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ 11 พัฒนาศักยภาพและการบริหารบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

กลยุทธ์ 12 การบริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กร

กลยุทธ์ 13 การจัดแสดง การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ การตลาด

กลยุทธ์ 14 การเผยแพร่และขับเคลื่อน การสืบสาน รักษา ต่อยอด

กลยุทธ์ 15 การประสานความร่วมมือกับ เครือข่ายภาคีความร่วมมือ

ส่วนที่ 1

วัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแผนการปฏิบัติงาน และแผนบริหารงบประมาณให้การดำเนินงานและใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน
อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

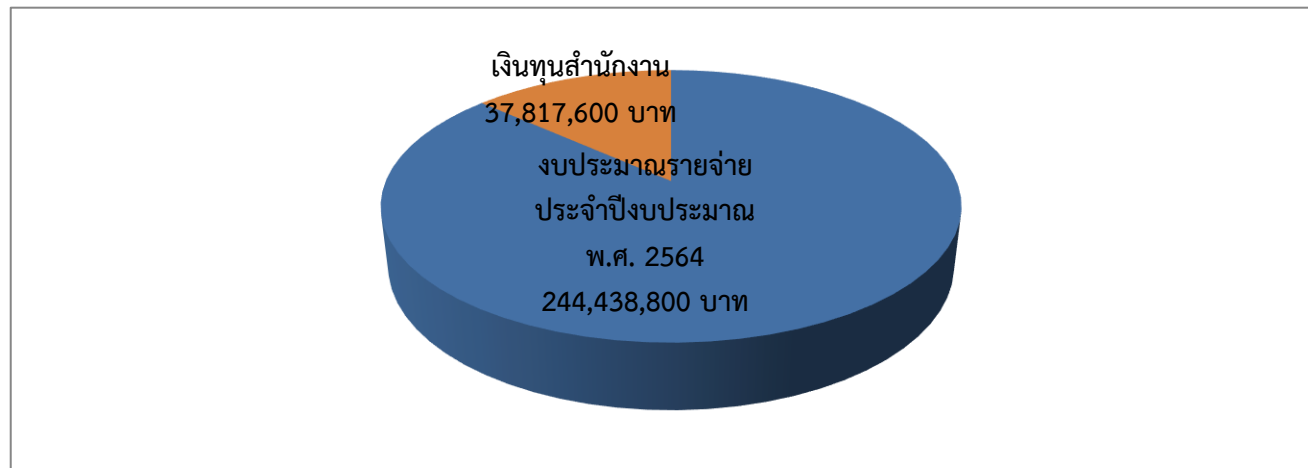
ขั้นตอน

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - เดือนกันยายน 2564)
2. นำเสนอคณะกรรมการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยาพิจารณาอนุมัติ
3. การปฏิบัติตามแผน
4. การติดตาม และปรับปรุงแผน
5. การรายงานผล

ระยะเวลา งบประมาณ 2564 (เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564)

งบประมาณที่ใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน รวมจำนวน 282,256,400 บาท ประกอบด้วย

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	จำนวน	244,438,800 บาท
<u>งบเงินอุดหนุน</u>		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	65,258,800 บาท	
- ค่าใช้จ่ายลงทุน	138,062,200 บาท	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	41,117,800 บาท	
- เงินทุนสำนักงาน	จำนวน	37,817,600 บาท
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000 บาท	
เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	29,817,600 บาท	



ส่วนที่ 2 เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และงบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

	รวมทั้งสิ้น	282,256,400.00 บาท
	เงินงบประมาณ	244,438,800.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	29,817,600.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพกษัตริย์กษัตริย์สยามไทยเป็นที่ประจักษ์		
กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์	เงินงบประมาณ	168,200,000.00 บาท
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้		1,500,000.00 บาท
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์		510,000.00 บาท
	รวม	170,210,000.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรสู่สังคม		
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เงินงบประมาณ	4,683,300.00 บาท
	รวม	4,683,300.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการ การยกระดับและเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		
กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้	เงินงบประมาณ	2,100,000.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	5,000,000.00 บาท
	รวม	7,100,000.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ยกระดับ การประชาสัมพันธ์และการตลาด		
กิจกรรมการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เงินงบประมาณ	1,452,000.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	12,284,200.00 บาท
กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เงินงบประมาณ	90,500.00 บาท
	รวม	13,826,700.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล		
กิจกรรมอำนวยความสะดวก	เงินงบประมาณ	65,903,000.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ - สงป.กำหนด	8,000,000.00 บาท
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	8,765,000.00 บาท
	รวม	82,668,000.00 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขับเคลื่อนภารกิจองค์กร		
	เงินทุนเพื่อกิจการของสำนักงานฯ (ขออนุมัติคณะกรรมการ)	3,768,400.00 บาท
	รวม	3,768,400.00 บาท

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด		
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.
	รวมเป็นแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น			282,256,400.00													
	เงินงบประมาณ			244,438,800.00													
	เงินทุนสำนักงาน (สงป.กำหนด)			8,000,000.00													
	เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)			29,817,600.00													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระอัจฉริยภาพ กษัตริย์เกษตรสู่สังคมไทยเป็นที่ประจักษ์		เงินงบประมาณรวม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		170,210,000.00													
กลยุทธ์ 1 พัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการฐานการเรียนรู้และสื่อเพื่อการเผยแพร่		เงินงบประมาณ		168,200,000.00													
1. กิจกรรมการจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์	เงินงบประมาณ			168,200,000.00													
	1. นิทรรศการหมุนเวียน	3 ครั้ง		6,370,000.00													
	1) งาน "ธ สถิตใจในดวงใจ...นิรันดร์" วันที่ 10 - 13 ตุลาคม 2563																
	2) งาน "มัสติคพันธุของพระราชฯ" วันที่ 9 มกราคม 2564																
	3) งาน "รักษ์ทรัพย์การไทย" วันที่ 2 - 4 เมษายน 2564																
	2. จัดมหกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	2 ครั้ง		10,000,000.00													
	1) งานมหกรรมในหลวงรักเรา "ภูมิพลังแผ่นดิน" วันที่ 3 - 7 ธันวาคม 2563																
	2) งานมหกรรม "สืบสาน รักษา ต่อยอด Agri Museum Expo กรกฎาคม 2564																
	3. ฐานเรียนรู้ต้นไม้แห่งการเรียนรู้			844,000.00													
	1. เพื่อปรับปรุง บำรุง ต้นไม้ที่มีอยู่ในฐานการเรียนรู้ให้สวยงาม น่าเข้าชม																
2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับพันธุกรรมพืชผ่านฐานต้นไม้แห่งการเรียนรู้และสื่อต่าง ๆ																	
3. มีสื่อการเรียนรู้หรือเอกสารประกอบการเข้าชมฐานแจกให้กับผู้เข้าชม																	
4. ผลิตสื่อเพื่อการจัดแสดง			4,000,000.00														
- โครงการผลิตภาพยนตร์ 270 องศา วิถีน้ำ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที "พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร ด้านการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร"	1 เรื่อง																
1. เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร																	
2. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของน้ำในการสร้างและหล่อเลี้ยงสรรพชีวิตที่พึ่งพาง																	
3. เพื่อให้เห็นวิถีชีวิตคนกับน้ำการใช้ประโยชน์จากน้ำและการจัดการน้ำในรูปแบบต่าง ๆ																	
4. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาภัยพิบัติและผลกระทบ																	
5. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านน้ำ เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าประโยชน์น้ำ																	
5. เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตร	5 ครั้ง		1,100,000.00														
เพื่อยกระดับและขยายผล อันเนื่องจากพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว																	

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	6. การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ต้นแบบ			8,732,000.00												สน.พ.		
	6.1) ฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรพอเพียงเมือง			909,760.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นต้นแบบฐานเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชมอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพึ่งตนเองในด้านการผลิต และการดำเนินชีวิต	สน.พ.	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 20,000 คน 2. มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตประมาณ 250,000 บาทต่อปี 3. เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทาง Online จำนวน 10 เรื่อง 4. ปรับปรุงชิ้นงานจัดแสดงใหม่ 2 ชิ้นงาน 4.1 นิทรรศการปลูกผักในโรงเรือนขนาดเล็กกับระบบ IOT 4.2 ปรับปรุงนิทรรศการต่างๆในฐานเรียนรู้เกษตรพอเพียงเมือง จำนวน 1 ชิ้นงาน 5. องค์ความรู้จากการวิจัยปฏิบัติการ จำนวน 2 เรื่อง
	6.2) ฐานเรียนรู้เกษตรประณีต			288,400.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นต้นแบบฐานเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงการทำเกษตรแบบผสมผสาน 3. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต	สน.พ.	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 500 คน 2. มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต ประมาณ 50,000 บาทต่อปี 3. สูตรอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงเป็ดไข่เพื่อลดค่าใช้จ่ายการซื้ออาหารสัตว์
	6.3) ฐานเรียนรู้วิถีพอเพียง 4 ภาค			598,000.00												1. เพื่ออนุรักษ์รูปทรงทางสถาปัตยกรรม ศิลปกรรมของบ้านเรือนไทย 2. เพื่อเป็นต้นแบบวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงของชาวบ้านในแต่ละภาค ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตแบบพอเพียง 3. เพื่อจัดแสดงพันธุ์กรรมพืชในแต่ละภาคและเครื่องมือเกษตร	สน.พ.	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน 2. การนำชมผ่านช่องทาง Online จำนวน 4 ครั้ง
	6.4) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบ 1 ไร่ พอเพียง			631,440.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร(การทำเกษตรทฤษฎีใหม่) 2. เพื่อเป็นต้นแบบฐานเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการพึ่งตนเอง ด้านอาหาร ที่อยู่อาศัย สมุนไพร พลังงาน 3. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร	สน.พ.	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่า 20,000 คน 2. มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตประมาณ 65,000 บาทต่อปี 3. เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทาง Online จำนวน 6 เรื่อง 4. องค์ความรู้จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 เรื่อง 5. การปรับปรุงนิทรรศการองค์ความรู้ในฐาน (บอร์ดองค์ความรู้ในฐาน ป้าย ซาป้าย)
	6.5) ฐานเรียนรู้ปุ๋ย ผัก นาอินทรีย์			709,400.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ในเรื่องของ การทำปุ๋ย ปลูกผัก และการทำนาอินทรีย์ เพื่อช่วยลดต้นทุนในการทำการเกษตรของเกษตรกร และประชาชนทั่วไป	สน.พ.	1. ปรับปรุงพัฒนาชิ้นงานจัดแสดงในฐานเรียนรู้ จำนวน 2 ชิ้นงาน ได้แก่ นิทรรศการการทำโยนกล้า และนิทรรศการการทำปุ๋ยหมักเติมอากาศ 2. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 20,000 คน /ปี 3. งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ จำนวน 2 เรื่อง
	6.6) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง			669,600.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้เรื่องการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	สน.พ.	1. ผู้เข้าชมฐานไม่น้อยกว่า 500 คน 2. ผู้เข้าชมฐานมีความเข้าใจเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์อย่างน้อย 70% โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินแบบสอบถาม 3. คลิปองค์ความรู้ 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าชมมากน้อย ขึ้นอยู่กับการขายหลักสูตร
	6.7) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร			1,143,600.00												1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง	สน.พ.	1. ผู้เข้าชมฐานไม่น้อยกว่า 500 คน 2. ผู้เข้าชมฐานมีความเข้าใจเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์อย่างน้อย 70% โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินแบบสอบถาม 3. คลิป Reality 1 วีร มังคัง ยั่งยืน รุ่น 3 เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทาง YouTube 4. คลิปองค์ความรู้ 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online 5. การวิจัยเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้จุลินทรีย์ 3 สูตร ที่การผลิตพืช ผัก ผัก 1 งาน หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าชมมากน้อย ขึ้นอยู่กับการขายหลักสูตร

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา												เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด		
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
		6.8) ฐานเรียนรู้ผักกางมุ้ง และเรือนเพาะชำ		1,104,480.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ในการปลูกผักคุณภาพในโรงเรียน และเรือนเพาะชำ 3. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้การขยายพันธุ์พืชรูปแบบต่าง ๆ 4. สร้างรายได้จากการเพาะพันธุ์ไม้ขาย		1. ผู้เข้าชมฐานไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. ผู้เข้าชมฐานมีความเข้าใจเรื่องการปลูกผักคุณภาพในโรงเรียน และเรือนเพาะชำ อย่างน้อย 70% โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินแบบสอบถาม 3. คลิปองค์ความรู้ 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online 4. สร้างรายได้ จากการจำหน่ายผัก กล้าผัก กล้าพันธุ์ไม้ ดินปลูก วัสดุเกษตร ไม่น้อยกว่า 400,000 บาท 5. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ สอดคล้องปลูกโดยใช้วัสดุในการผสมที่ต่างกัน 1 งาน หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าชมมากน้อย ขึ้นอยู่กับการขายหลักสูตร
		6.9) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรอินทรีย์		698,400.00														1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบต้นแบบเกษตรอินทรีย์ 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านการปลูกอ้อยอินทรีย์ สายพันธุ์สุพรรณบุรี 50		1. ผู้เข้าชมฐานไม่น้อยกว่า 500 คน 2. ผู้เข้าชมฐานมีความเข้าใจเรื่องการปลูกอ้อยอินทรีย์ การจัดการพื้นที่ปลูก การดูแลรักษา การแปรรูปผลผลิต อย่างน้อยกว่า 70% โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินแบบสอบถาม 3. คลิปองค์ความรู้ 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online 4. สร้างรายได้จากการผลิตพันธุ์อ้อย การผลิตน้ำหมักสูตรต่าง ๆ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยสุพรรณบุรี 50 ไม่น้อยกว่า 100,000 บาท 5. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ เรื่องการปลูกอ้อยอินทรีย์ 1 งาน เรื่องการทดลองสูตรปุ๋ยอินทรีย์กับอ้อยคั้นน้ำ พันธุ์สุพรรณบุรี 50 หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าชมมากน้อย ขึ้นอยู่กับการขายหลักสูตร	
		6.10) ฐานเรียนรู้อาคารสร้างสรรค์		294,520.00														1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์สร้างสรรค์ การทำเกษตรปลูกพืชผักในรูปแบบต่างๆ และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจในการทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		1. ปรับปรุงพัฒนาฐานเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์ จำนวน 1 ชิ้นงาน 2. คลิปนำชมฐานเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์ 1 คลิปเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ 3. จัดแสดงนวัตกรรมเกษตร ของ พกอ.และเครือข่ายจำนวน 1 ชิ้นงาน (ใช้ร่วมนวัตกรรมเกษตร)	
		6.11) สวนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ		380,400.00														1. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องพืชสมุนไพรและการนำไปใช้ประโยชน์ 2. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์พืชสมุนไพรและอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชสมุนไพร 3. เพื่อปลูกขยายพันธุ์พืชสมุนไพรเพื่อการจำหน่ายและแปรรูป		1. ปลูกขยายพืชสมุนไพรในฐานเรียนรู้เพิ่ม จำนวน 30 ชนิด พร้อมจัดทำองค์ความรู้ 2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 2 ชนิด เพื่อเป็นสินค้าของ พกอ.	
		6.12) ฐานเรียนรู้พลังงานทดแทน		303,000.00														1. เพื่อเป็นต้นแบบฐานเรียนรู้เกี่ยวกับการนำนวัตกรรมพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อการพึ่งตนเองในครัวเรือน และในภาคการเกษตร 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเพิ่มทักษะแก่ผู้เข้าชมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในด้านการเกษตรตามแนวทางคาร์บอนชีวิตบนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สนพ.	1. ปรับปรุงพัฒนาชิ้นงานจัดแสดงในฐานเรียนรู้ จำนวน 4 ชิ้นงาน พร้อมชุดนิทรรศการองค์ความรู้ 2. ผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 5,000 คน /ปี 3. คลิปองค์ความรู้ จำนวน 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online	
		6.13) ฐานเรียนรู้บ้านดิน บ้านฟาง		185,000.00														1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ในเรื่องนวัตกรรมการสร้างบ้านดิน บ้านฟางเพื่อช่วยลดต้นทุนการสร้างที่อยู่อาศัย ให้ประชาชนทั่วไป		1. ผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 10,000 คน /ปี 2. ทำคลิปนำชมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน 4 คลิป 3.1 คลิปแนะนำฐานเรียนรู้โดยรวม 1 คลิป 3.2 คลิปเรียนรู้เรื่องลักษณะดิน การทำก้อนดิน และการตากก้อนดิน 1 คลิป 3.3 คลิปเรียนรู้เรื่องการก่อบ้านดิน และการฉาบบ้านดิน 1 คลิป 3.4 คลิปเรียนรู้เรื่องการทำสีดิน 1 คลิป	

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา												เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด		
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
		6.14) ฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สิบสาน รักษา ต่อยอด		600,000.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียงการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาวัฒนธรรมเกษตรในแหล่งท่องเที่ยว สิบสาน รักษา ต่อยอด 3. เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชมอยากทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		1. ปรับปรุงฐานจัดแสดงในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 3 ชิ้นงาน 1.1 จัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เรื่องไม้ จำนวน 1 ชิ้นงาน 1.2 จัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เรื่องระพีคติน้ำ จำนวน 1 ชิ้นงาน 1.3 จัดทำนิทรรศการองค์ความรู้เรื่องตาล จำนวน 1 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 10,000 คน
		6.15) โครงการพัฒนาสายพันธุ์ไก่พื้นบ้าน		216,000.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร 2. เพื่อสร้างไก่พื้นบ้านพันธุ์ใหม่ 3. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกร ประชาชน นำแนวทางไปปรับปรุงยุคดีเซลทรายจ่าย สร้างแหล่งอาหารปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นฐานเรียนรู้การเลี้ยงไก่พื้นบ้านพันธุ์ใหม่ แบบครบวงจร		1.ฐานเรียนรู้การเลี้ยงไก่พื้นบ้าน จำนวน 1 ฐาน 2. ได้ไก่สายพันธุ์ใหม่ได้จากการผสมพันธุ์ ของ ทกอ.
		7. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ (อพ.สธ.) - กิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรม		944,000.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์และจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต 3. เพื่อเป็นฐานจัดแสดงองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมงที่หลากหลาย		1. ผู้เข้าชมฐานไม่น้อยกว่า 500 คน 2. ผู้เข้าชมฐานมีความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เข้าใจถึงความสำคัญของพันธุ์ไม้ ที่มีคุณค่า และสอดคล้องความเป็นอยู่วิถีชีวิตมนุษย์เรามาแต่อดีต ไม่น้อยกว่า 70% โดยเก็บข้อมูลจากการประเมินแบบสอบถาม 3. คลิปองค์ความรู้ 5 คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online 4. จัดทำโซนพันธุ์ไม้เพื่อชีวิต 1 โซน และแบ่งเป็นช่วงความเกี่ยวพันไว้ในวิถีชีวิต 10 โซนย่อย หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าชมมากน้อย ขึ้นอยู่กับการขายหลักสูตร
		8. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์		4,761,000.00																สอ.	
		ค่าที่ดิน / สิ่งก่อสร้าง																			
		- ค่าก่อสร้างพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งสนองพระราชปณิธาน และอาคารเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (งบผูกพัน 3 ปี 62 - 64 จำนวนเงินรวม 185.00 ลบ.)		129,500,000.00																สอ.	

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด					
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ 2 ขับเคลื่อนพระเกียรติคุณพระ อัจฉริยภาพเชิงประจักษ์	เงินงบประมาณ			3,959,000.00																
	1. กิจกรรมการจัด แสดงและกิจกรรม พิพิธภัณฑ์	เงินงบประมาณ		1,949,000.00																
	1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ (อพ.สธ.) - กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	3 ครั้ง	445,000.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 2. เพื่อให้เยาวชน ผู้สืบทอดได้พัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรและคุณภาพของพันธุกรรมพืช 3. เพื่อสร้างผู้สืบทอดในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของเครือข่าย พกค. 4. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และการนำไปใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในชุมชน	สสค.	1. เยาวชน ผู้สืบทอดได้พัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรและคุณภาพของพันธุกรรมพืช 2. ได้สร้างผู้สืบทอดในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชของเครือข่าย พกค.
	- กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	5 ครั้ง	811,000.00														1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 2. เพื่อประสานและจัดกระบวนการขยายผลองค์ความรู้เรื่องพันธุกรรมพืชในพื้นที่เครือข่าย พกค. และภาคีความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 3. เพื่อพัฒนาและยกระดับการเรียนรู้ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ด้านการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืช 4. เพื่อทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่าง ๆ เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศไทย 5. เพื่อสร้างระบบกระบวนการ กลไกและเครื่องมือการร่วมขับเคลื่อนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในระดับชุมชน		1.ฐานข้อมูลพันธุกรรมพืชของแต่ละเครือข่าย พกค. 2. เป้าหมายตามงบประมาณ จำนวน 3 ครั้ง (จำนวนเด็กเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ)	
	2. นิทรรศการสัญจร	12 ครั้ง	693,000.00														1. นิทรรศการสัญจร 12 ครั้ง 2. มีกลุ่มเป้าหมายรู้จักพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประมาณ 50,000 คน	สพค.		
	3. กิจกรรมการจัด การองค์ความรู้	เงินงบประมาณ		1,500,000.00														สสค.		
	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้พระอัจฉริยภาพ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร 1.1) กิจกรรมเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร		280,000.00															1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อขับเคลื่อนพระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพสู่กลุ่มเป้าหมายเชิงประจักษ์ 3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 4. เพื่อสร้างความร่วมมือในการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร 5. เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์	สสค.	- จำนวนประชาชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ 1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรแก่นักเรียน อาจารย์ บุคลากร ประชาชน เกษตรกร ในพื้นที่เครือข่าย พกค. และมูลนิธิ หรือชมรม หน่วยงาน ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 5 ครั้ง 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 450 คน 3. เผยแพร่องค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจการทำเกษตรผ่านรายการออนไลน์ของพกค. จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
1.2) กิจกรรมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกร เศรษฐกิจพอเพียง		1,220,000.00															1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกิดเจตคติที่ดีในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ 3. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ทางสถาบันการศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน 4. เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม	สสค.	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 42,200 คน 2. สร้างรายได้ 6,600,000 บาท	
4. กิจกรรม	เงินงบประมาณ			510,000.00																

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา												เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด				
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3							ไตรมาส 4			
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
	การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	1. โครงการท่องเที่ยวสุขสันต์ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตรฯ	40 ครั้ง	510,000.00																1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยด้านการเกษตร 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบกลุ่มครอบครัว และประชาชนทั่วไปจากการดำเนินโครงการให้มากยิ่งขึ้น		1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการท่องเที่ยวสุขสันต์ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตร จำนวน 1,000 คน 2. ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 40 ครั้ง 3. สร้างรายได้ประมาณ 100,000 บาท	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเชื่อมโยงและประยุกต์ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้าน การเกษตรสู่สังคม		เงินงบประมาณ		4,683,300.00																			
กลยุทธ์ 3 สืบสาน รักษา ต่อยอด ขยายเครือข่าย ทุกภูมิภาค	2. กิจกรรมขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. ตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง	7 ครั้ง	2,916,800.00																1. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการเกษตร 2. เพื่อเปิดตลาดนัดองค์ความรู้ - ภูมิปัญญา ตลาดนัดแห่งความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง การตลาด และการจำหน่ายผลผลิต อันเป็นการยกระดับและขยายผลการเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อเป็นแหล่งนัดพบและเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ตลอดจนเป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์สีเขียว จากพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ และภาคีความร่วมมือ 4. เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ และภาคีความร่วมมือ 5. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ	สนพ.	1. มีเงินสะพัดจากการจำหน่ายสินค้าในการจัดโครงการตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งละประมาณ 1,300,000 – 1,400,000 บาท 2. จัดกิจกรรมตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 7 ครั้ง 3. มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งละประมาณ 3,000 – 5,000 คน 4. จัดกิจกรรมตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง ภายในงานมหกรรมและนิทรรศการหมุนเวียน จำนวน 4 ครั้ง 5. มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง ภายในงานมหกรรม และนิทรรศการหมุนเวียนครั้งละประมาณ 5,000 – 8,000 คน	
																				1. เพื่อให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามา และเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ในรูปแบบหมู่คณะ และบุคคลทั่วไป 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวคิดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ โดยนำเสนอผ่านสินค้าอุปโภคบริโภค ยารักษาโรคต่างๆ ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อขับเคลื่อนตามภารกิจของสำนักพัฒนากิจการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของพทอ. 4. สร้างรายได้แก่ พทอ.	สพท.	1. ความพึงพอใจในการให้บริการ ของ พทอ. 2. รายได้ พทอ.	
		2. ขยายผลเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	6 ครั้ง	871,800.00																เป้าหมายตามงบประมาณ จำนวน ๕ ครั้ง 1. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ขยายผลเครือข่ายทุกภูมิภาคประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 3. พัฒนาและยกระดับการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงภาคปฏิบัติประยุกต์เข้ากับชีวิตประจำวัน 4. เพื่อสร้างกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เครือข่ายได้เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน การทำงานในระดับชุมชน จังหวัดภาคและระดับประเทศ	สสค.	1. ขยายศูนย์เครือข่าย พทอ.เพิ่มขึ้นจำนวน 8 แห่ง 2. องค์ความรู้จากศูนย์เครือข่ายอย่างน้อย 8 เรื่อง	
กลยุทธ์ 4 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย	2. กิจกรรม	เงินงบประมาณ		894,700.00																	สสค.		

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา												เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
และภาคีความร่วมมือ	ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ	5 ครั้ง	894,700.00														1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคีความร่วมมือในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพการถ่ายทอดองค์ความรู้ หลักสูตรกระบวนการถ่ายทอดของเครือข่าย ๗๒ พื้นที่ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า มาตรฐานสินค้าของร้านค้าเครือข่าย และร้านค้าภาคีความร่วมมือ 5. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ภาคีความร่วมมือในการจัดกิจกรรม นิทรรศการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาฐานเรียนรู้ 6. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ ความเป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์		1. พื้นที่ต้นแบบจำนวน 72 พื้นที่ กระจายอยู่ใน 4 ภูมิภาค 2. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าเรียนรู้ในโครงการ “เรียนรู้ อยู่จริง 109 คนต้นแบบ” นำไปใช้จริงในแปลงของตนเอง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการ การยกระดับและเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		เงินงบประมาณ		2,100,000.00																
		เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)		5,000,000.00																
กลยุทธ์ 5 การประมวลและจัดทําองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	3. กิจกรรมการจัดทำองค์ความรู้	เงินงบประมาณ		2,100,000.00																
		1. จัดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง	12 ครั้ง	1,500,000.00														1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพึ่งตนเองในการผลิต และการดำเนินชีวิต	สนพ.	1. มีผู้เข้าร่วมหลักสูตรถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ฐานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง เป็นหลักสูตรอบรมระยะสั้น สำหรับประชาชนทั่วไป จำนวน 11 ครั้ง 2. มีผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนประมาณ 12,500 คน 3. มีผู้เข้าร่วมหลักสูตรถ่ายทอดและฝึกปฏิบัตินวัตกรรมเกษตร (หลักสูตรเข้มข้น) เป็นหลักสูตรสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จำนวน 12 ครั้ง 4. มีผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนประมาณ 300 คน 5. มีรายได้จากค่าลงทะเบียน ประมาณ 500,000 บาทต่อปี 6. ผู้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ เฉลี่ยร้อยละ 80
		2. จัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ	6 เรื่อง	600,000.00														1. เพื่อเผยแพร่ ขยายองค์ความรู้ด้านเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเกษตร 2. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านการเกษตรในแขนงต่าง ๆ	สปร.	1. หนังสือองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พก. จำนวน 6 เรื่อง 2. สร้างรายได้ให้ พก.
กลยุทธ์ 6 การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนและสื่อสาร		เงินงบประมาณ		5,000,000.00																
		1) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านกรวิจัยสำหรับบุคลากร พก.		2,500,000.00														เพื่อการพัฒนาศักยภาพของพก. ให้มีทักษะในการเขียนงานวิชาการ	สปร.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถเขียนงานวิชาการได้ตามมาตรฐาน
		2) โครงการขับเคลื่อนทุนเสริมงานวิจัยตามภารกิจของพก. และความร่วมมือนักวิจัยเครือข่าย		1,800,000.00														เพื่อการสร้างและพัฒนางานวิชาการสำหรับพก.	สปร.	ผลงานวิชาการตามภารกิจของ พก. ของรายสำนัก
		3) โครงการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย		500,000.00														เพื่อการต่อยอดงานวิชาการ นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ	สปร.	ร้อยละของผลงานวิชาการที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
		4) การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		200,000.00														1. เพื่อร่วมกันเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย ด้านการเกษตร สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงภาคการเกษตร 2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การสร้างกระบวนการเรียนรู้ และขยายผลองค์ความรู้ภาคการเกษตรบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	สปร.	ร้อยละของมูลนิธิฯ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถเขียนงานวิชาการได้ตามมาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ยกระดับ การประชาสัมพันธ์ และการตลาด		เงินงบประมาณ		1,542,500.00																
		เงินทุนสำนักงาน		12,284,200.00																

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
		(ขออนุมัติคณะกรรมการ)																
กลยุทธ์ 7 การประชาสัมพันธ์ การตลาด และลูกค้าสัมพันธ์	4. กิจกรรม การตลาดและ ลูกค้าสัมพันธ์	เงินงบประมาณ		1,452,000.00														
		เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)		12,284,200.00														
		1. กิจกรรมบริการผู้เข้าชม	1 งาน	243,400.00														
		2. กิจกรรมพัฒนาธุรกิจและรายได้ 1) เงินงบประมาณ 2) เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (จัดซื้อผลผลิต ผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายเป็นของที่ระลึก จัดซื้ออาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อบริการคณะเข้าชมและใช้ บริการ การจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ใช้ในการประกอบอาหาร และเครื่องดื่ม ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยในการปฏิบัติงาน และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับห้องพัก ห้องประชุมฯ)	1 งาน	732,000.00 12,284,200.00 11,937,200.00														
		- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกิจกรรม Night At the Museum ชมพิพิธภัณฑ์ยามค่ำ		247,000.00														
		- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โครงการส่งเสริมสินค้า และบริการผ่านช่องทางออนไลน์		50,000.00														
		- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด กิจกรรม Private Trip		50,000.00														
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์	1 งาน	476,600.00														
กลยุทธ์ 8 พัฒนาด้านการตลาดร่วมกับ	2. กิจกรรม	เงินงบประมาณ		90,500.00														

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด				
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรบนฐานธรรมาภิบาล		เงินงบประมาณ		65,903,000.00															
		เงินทุนสำนักงาน (สงป.กำหนด)		8,000,000.00															
		เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)		8,765,000.00															
กลยุทธ์ 9 การบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	5. กิจกรรม อำนวยความสะดวก	เงินงบประมาณ		16,223,000.00															
		เงินทุนสำนักงาน (สงป.กำหนด)		8,000,000.00															
		เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)		8,765,000.00															
		1. ค่าใช้จ่ายบริหารสำนักงาน		32,988,000.00													1. เพื่อให้บุคลากร ได้รับการบริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายในองค์กร ให้มีระเบียบเรียบร้อยเป็นสัดส่วนได้อย่างเป็นขั้นตอนและมีระบบแบบแผน 3. เพื่ออำนวยความสะดวก สนับสนุน ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานขององค์กรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ	สอน.	บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพส่งผลถึงความคล่องตัวในการทำงานขององค์กรภายใน และผู้มารับบริการกับ พทอ. มีความพึงพอใจอย่างน้อย 80 %
		- ค่าตอบแทนล่วงเวลา ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการ คณะทำงาน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		3,600,000.00															
		- ค่าวัสดุสำนักงาน เชื้อเพลิงและหล่อลื่น ไฟฟ้าและวิทยุ ก่อสร้าง งานบ้านงานครัว โฆษณาและเผยแพร่ วัสดุเกษตรฯ		2,400,500.00															
		- ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ไปรษณีย์)		11,690,000.00															
- ค่าจ้างเหมาบริการ (รักษาความปลอดภัย ทำความสะอาด พนักงานขับรถยนต์ ดูแลภูมิทัศน์ ป้องกันและกำจัดปลวก ดูแลบำรุงรักษาสิฟต์ บันไดเลื่อน ระบบความเย็นฯ และระบบสัญญาณเตือนภัยฯ)		9,672,200.00																	
- ค่าเบี้ยประกันภัยอาคาร จ้างสำรวจความพึงพอใจ จ้างตรวจสอบบัญชี จ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์และยานพาหนะฯ		5,625,300.00																	
กลยุทธ์ 10 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	5. กิจกรรม อำนวยความสะดวก	เงินงบประมาณ		8,562,200.00															
		ค่าใช้จ่ายลงทุน													- เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์การให้บริการขององค์กร สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้ามาเรียนรู้และเข้าชมทั่วไป	สอน.	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ		
		ค่าครุภัณฑ์		2,209,200.00															
	ค่าที่ดิน / สิ่งก่อสร้าง		6,353,000.00																
	- ค่าปรับปรุงซ่อมแซมหลังคา อาคารเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อาคาร 6 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 1 อาคาร																		
กลยุทธ์ 11 พัฒนาศักยภาพและการบริหารบุคลากร	แผนงานบุคลากร	เงินงบประมาณ		41,117,800.00											เพื่อให้บุคลากรมีระดับความเป็นผู้ที่ ดี มีความผูกพันทั้งกายและใจ มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงในการดำเนินชีวิตรวมถึงครอบครัว	สอน.	ร้อยละการเบิกจ่าย		
		1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	83 อัตรา	41,117,800.00															
		1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร																	
		(1) เงินเดือน																	
		(2) เงินอื่นๆ ที่จ่ายควบ																	
		- ค่าสมทบกองทุนเลี้ยงชีพ																	
		- ค่าตอบแทนผู้บริหาร																	
- สวัสดิการ																			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขับเคลื่อนภารกิจองค์กร		เงินทุนสำนักงาน (ขออนุมัติคณะกรรมการ)		3,768,400.00															

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา								เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด				
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.				มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลยุทธ์ 12 การบริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กร		1. ปรับปรุงห้องเป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center)		800,000.00											1. เพื่อให้การใช้งานระบบเครือข่ายของ พทอ.มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน 2. เพื่อให้ พทอ. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคอมพิวเตอร์สำนักงานที่มีเสถียรภาพและตอบสนองการใช้งานได้ทันต่อความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน 3. เพื่อปรับปรุงระบบปรับอากาศภายในห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ทดแทนของเดิมที่มีประสิทธิภาพไม่เหมาะสมกับปริมาณระบบคอมพิวเตอร์ภายในห้อง 4. เพื่อปรับปรุงและติดตั้งระบบดับเพลิงภายในห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. ประสิทธิภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของ พทอ. 2. ความเสถียรภาพความมั่นคงและความปลอดภัย			
		2. ซ่อมบำรุงครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		191,720.00											1. เพื่อให้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่ชำรุด เสียหาย หรือใช้งานไม่ได้ให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ 2. เพื่อให้การใช้งานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน		1. ระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่ได้รับใบคำร้องขอให้ตรวจซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ ตลอดจนเสร็จสิ้นกระบวนการรวมระยะเวลาประมาณ 1 วัน โดยคำนึงถึงความสะดวก ค่าใช้จ่ายประหยัดและการใช้งานเครื่องหลังซ่อมที่ต่อเนื่องยาวนานต่อไป 2. ตรงต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่ พทอ.		
		3. จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเดิม		500,000.00											1. เพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานเดิมที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี 2. เพื่อให้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานของ พทอ.มีความพร้อมในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง			1. ได้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน 2. เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุนแผนการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานมาก 3. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นเคลื่อนการกิจองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ พทอ.	
		4. บริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กร		886,680.00											1. เพื่อให้การใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ พทอ.มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าใช้บริการรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป 2. เพื่อให้ พทอ. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบคอมพิวเตอร์สำนักงานที่มีเสถียรภาพและตอบสนองการใช้งานได้ทันต่อความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน 3. เพื่อให้ พทอ. สามารถบริหารและจัดการดูแลระบบเครือข่ายได้อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อการเฝ้าระวังและจัดการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของ พทอ. ได้ ตลอดเวลา 5.ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพและสืบทอดพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ด้านการเกษตร				1. สัญญาณอินเตอร์เน็ตแบบ Leased Line พร้อมใช้งาน โดยร้อยละของจำนวนเวลา Internet Downtime ไม่มากกว่า 43.8 นาทีต่อเดือน หรือ 8.76 ชั่วโมงต่อปี 2. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความรวดเร็ว (Speed) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของระบบที่ให้บริการ 3. มีการประชาสัมพันธ์พิกัดพื้นที่การเกษตรฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่าน LINE Official Account @Wisdomkingfan โดยประชาสัมพันธ์พร้อมกันไม่ต่ำกว่า 60 ครั้ง
		5. จัดดูแลระบบงานคลังและระบบร้านค้า		100,000.00											เพื่อให้การใช้งานระบบงานคลังและระบบร้านค้า สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง				
กลยุทธ์ 13 การจัดแสดง การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ การตลาด	6. จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe)		120,000.00											1. พทอ.ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe) จำนวน 3 Licenses ระยะเวลา 1 ปี 2. พทอ. ได้โปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe) ถูกต้องตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537	1. พทอ.ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe) จำนวน 3 Licenses ระยะเวลา 1 ปี 2. พทอ. ได้โปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์งานออกแบบสิทธิ์การเข้าใช้รายปี (Adobe) ถูกต้องตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537				
	7. จัดซื้อโปรแกรมป้องกันและกำจัดไวรัสสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		70,000.00											1. พทอ. Licenses จำนวน 100 เครื่อง 2. พทอ. มีโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Anti-Virus) สามารถป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		1. พทอ. Licenses จำนวน 100 เครื่อง 2. พทอ. มีโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Anti-Virus) สามารถป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
กลยุทธ์ 14 การเผยแพร่และขับเคลื่อนการสืบสาน รัชกาล ต่อยอด		8. บำรุงรักษา Mobile Application รายปี		200,000.00										1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและสร้างการรับรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง 2. เพื่อให้ Mobile Application Wisdomking สามารถใช้งานได้	1. Mobile Application Wisdomking สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง 2. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ				

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			ระยะเวลา												เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด								
		รายการ	เป้าหมาย	เงินงบประมาณ	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3							ไตรมาส 4							
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.											
		9. ปรับปรุงห้องผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่		500,000.00																					1. เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้ประชาชนมาเข้าชมที่พิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตรด้วยสื่อเทคโนโลยี 3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ 4. เพื่อเผยแพร่กิจกรรม กิจกรรม และบริการของพิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ		1. ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่อย่างน้อย 180 ชิ้นงาน 2. มีคนรับรู้ข่าวกิจกรรม กิจกรรม บริการของพทอ. ผ่านสื่อโซเชียล มีเดีย ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 คนทั้งองเห็น
กลยุทธ์ 15 การประสานความร่วมมือกับ เครือข่ายภาคีความร่วมมือ		10. ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ องค์ความรู้ กิจกรรม กิจการของ พทอ.		400,000.00																				1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการผ่าวิกฤติโควิดด้วยเศรษฐกิจพอเพียง “เรียนรู้ อยู่จริง 109 คนต้นแบบ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นพิพิธภัณฑ์ที่เผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร		ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ อย่างน้อย 120 ชิ้นงาน	